

伊勢丹新宿店で、サステナブルブランド〈ヌーディージーンズ〉がPOP-UPを初開催

レディース初のリユースデニムをご紹介、リアルタイムでリペアサービスも開催 「nudie jeans リユースプロジェクト」

会期：10月28日(水)～11月3日(火・祝)まで 会場：伊勢丹新宿店本館2階＝アーバンクローゼット

伊勢丹新宿店では、日常生活のファッションシーンで触れることができるサステナビリティに着目し、第二の肌としてのジーンズを提案する〈ヌーディージーンズ〉のクリエイションにフォーカスしたPOP-UPを初めて開催いたします。20SSからスタートしたウーマンコレクション新作約30種類と、リユースデニムを使った“一点モノ”ジーンズ約100点を、期間限定で展開いたします。また、リユースデニムをお買い上げのお客さまは、その場でリペアサービスも承ります。

レディースのリユースデニムは、伊勢丹新宿店でのPOP-UPが、〈ヌーディージーンズ〉として初めてのご紹介です。そしてお客さまの目の前で、実際にリユースデニムにミシンをかけるサービスの実施は、初めての試みであり、そのデニムがお客さまにとって特別な1本になる瞬間を共有できる貴重な機会をご提供いたします。また、会期中お買い上げいただいたお客さま先着60名にオリジナルエコバッグを差し上げます。



POP-UPについて

- ・伊勢丹新宿店で初のリユースデニムの販売
- ・20SSウーマンコレクションの商品販売
- ・リユースデニムのリペアサービスをリアルタイムで承るのは伊勢丹新宿店が初めて
- ・ご購入頂いたお客さま先着60名にエコバッグのノベルティプレゼント

- ・穿かなくなったデニムがどのようにして、新しい持ち主のもとへ届けられるのか、またはどのようなプロセスで新しい製品に生まれ変わるのかをリユースプロジェクトを通してご紹介します。
- ・〈ヌーディージーンズ〉は、レディースでは初めてリユースデニムを展開（約70点）します。リユースデニム製品のご利用は、製造から廃棄までの間に排出されるCO2や水の削減になります。ファッションを通じて、気軽にエコサイクルに参加ができる企画です。
- ・リユースデニムは、回収したデニムをクリーニング後、古布、アンティーク着物などを使用し、リペアを施したデニムコレクションを新しいお客さまのもとへ届けます。リペアで蘇ったデニムたちは、一つ一つデザインが異なる、世界に一つだけのユニークなデニムに生まれ変わります。
- ・リユースデニムの中には、廃盤になってしまったシルエットのデニムを含む沢山の形があるので自分に合う形を見つけることができます。



POP-UPで展開するリユースデニム商品等

リユースデニムは、この活動を一人でも多くの人に知ってもらいたいという思いで、5,500円からご紹介しています。本POP-UPでは、初のレディース商品に加え、カスタムされたメンズ商品をご用意しております。

<リユースデニム> 経年変化を楽しめるヴィンテージデニムのご紹介

伊勢丹新宿店限定



AVERAGE JOE 33,000円
愛用者が履きこみ、穴があいた場所をリペア。赤いステッチでデザインを施したデニム。

伊勢丹新宿店限定



LEAN DEAN 33,000円
日本製ヴィンテージ襦袢をパッチワーク風にデザイン。

伊勢丹新宿店限定



HIGH KAI 5,500円
タイトなシルエットと深めに設定された股上が特徴。

<20FWウーマンコレクション> クリーンなイメージがコンセプト、どのアイテムもナチュラルな仕上がりに



BETTINA/Leather JACKET
77,000円
しなやかなゴートスキンのレザージャケット。



BREEZY BRITT/Black Worn
24,200円
ボーイフレンドライクなティパードストレート。綿100%のデニムらしい質感。ブラックデニムを自然に色落ちさせた表情。



JANE/CABLE KNIT 33,000円
柔らかいニットでつくられたクルーネックセーター。コットンとウールの混紡の糸で、フロント、バックと袖にケーブル編みをあしらっています。

<ラグマット商品>



LILL-MATS 74,800円
製造過程で残ってしまうデニム生地の残反を回収した、生地を再活用したラグマットです。一つ一つ職人の手作業でつくっているため、それぞれ個性があり、愛用頂く事で、なじむような素材感になっていきます。

関連情報

https://www.isetan.mistore.jp/shinjuku/shops/women/urbancloset/shopnews_list/shopnews039.html

※価格は全て税込となります。

<ヌーディージーンズ>のサステナブルな取り組みについて

<ヌーディージーンズ>は、原料生産からプロダクトが廃棄されるまで、いかに環境に配慮できるかに徹底的に取り組み、製品の長期的愛用と、資源の再活用を目的に、3R(リペア・リユース・リサイクル)を実施。ジーンズを長期的に愛用していただくことを想定してつくられているため、いつの時代にもフィットし、経年変化を楽しめる、修繕を施したジーンズを大事にしています。

- ・リペア → デニムに穴が開いてしまった場合、リペアを行う。
- ・リユース(回収) → お客さまのご愛用済のデニムを回収。
- ・リユース(販売) → お客さまより回収したデニムをクリーニング後、リペアが必要な場合は行い、販売。
- ・リサイクル → 生地に残布や、回収したデニムを使用し、新たな生地として再活用。



<ヌーディージーンズ>のリユースプロジェクト

日本ではリユースプロジェクト(リユース回収・販売)を2019年4月より開始。無償でお直しができる、リペアステーションは2014年11月より直営店で開始。本POP-UPでは、伊勢丹新宿店で<ヌーディージーンズ>のリユースデニムをご購入いただいた方に、リペアサービスを実施いたします。

ショッピングにおける三越伊勢丹のサステナビリティの取り組みについて

「人と時代をつなぐ三越伊勢丹グループ」の実現をめざし、環境に配慮した素材への注目や、不要になった服の回収(期間限定)、地域や生産者と協業したものづくりなど、ファッションにおけるサステナブルな取り組みも徐々に実施しています。

また2020年6月にリニューアルした三越伊勢丹オンラインサイトでは、お買物を通じたサステナブルな取り組みや商品をお客さまにご紹介する専用ページを開設しました。お買物を通して、持続可能な社会について知る機会になる、実際に具体的な貢献につながる、といった「身近なアクション」をお客さまと一緒に考えてまいります。

<三越伊勢丹オンラインサイトのサステナビリティ特集ページ>



https://www.mistore.jp/shopping/feature/shop_s_f2/sustainable_sp.html

<店舗環境やショッピングにおける当社の直近の取り組み事例>

2020/9	伊勢丹新宿店外壁修繕で省エネに配慮した照明デザインを実施 https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001359.000008372.html
2020/7	自社プラスチック袋の順次廃止、マイバッグ推進、および食品用有料ショッピングバッグの販売開始。 https://www.mistore.jp/shopping/feature/foods_f2/eco_2_007_f.html
2020/6	利益は全額医療関係支援に寄付されるチャリティプロジェクト「#みんなでマスク」を実施。 三越伊勢丹がつなぎ役となり、様々なブランドのみなさま、国内の縫製業者とのネットワークを構築し、マスクを生産。 https://www.mistore.jp/shopping/feature/shops_f3/mask_1_sp.html
2020/1	産学連携の取り組み。 東京デザイン専門学校の学生たちによる装飾・演出の企画デザインを伊勢丹新宿店のフロア階段5か所にディスプレイ。 https://imhds.disclosure.site/ja/themes/154?year=2020&id=20200121-7917827
2020/1	～Window to the World～ 伊勢丹新宿店で、サステナビリティを伝えるウィンドウディスプレイをスタート。
2019/10	「Green Down Project※」を百貨店主導で初めて実施。※リサイクル羽毛流通システムを運営する一般社団法人