

8月19日（水）にリフレッシュオープンする 「リ・スタイル」のオープニング企画  
「THE POWER OF CHOICE」8月19日（水）～9月1日（火）  
伊勢丹新宿店本館3階リ・スタイル/キュレーション編集

新コンセプトでアップデートされるリ・スタイルは、誕生から20年以上が経ち、時代の様々な変遷に対応して進化し続けてまいりました。常に新しいファッションを提案し続けたい、その想いを変わらず大切にしながら、この先の未来へつながるチャレンジをし続けます。


**キュレーション編集/オープニング企画 8月19日（水）～9月1日（火）**  
**「THE POWER OF CHOICE」～ReStyle わたし達ができる事～**

初回のテーマは「私の考えるサステナビリティ」です。リ・スタイルで取り扱うブランドの中から15ブランドが参加。各デザイナーが考えるサステナビリティのストーリーで制作した限定品やバイヤーが海外で直接買付をしたヴィンテージアイテムを紹介します。総勢100型以上の品揃えとなり、リ・スタイルでは過去最大規模でのサステナブルの取り組みとなります。

サステナビリティには「これが正しい」という絶対的なものは存在せず、現代の多様性を象徴するひとつであり、さまざまな考え方やストーリーが大切にされ、それがスタンダードになりつつあります。そんないろいろな要素が大集合したイベントとなります。また環境・装飾については、着なくなった洋服を用いたアートによる表現や廃材を活用した装飾を行います。

リ・スタイルでは今後も常設でヴィンテージアイテムの品揃えをしていきます。

★エシカルアクション：今回、エシカルハンガーを作成！「THE POWER OF CHOICE」のエンボス加工がされている、バナナペーパーを原料としたハンガーです。対象商品をお上げのお客さまにプレゼントします。

**■参加ブランド一覧**

AKIRANAKA <アキラナカ>  
 AKANE UTSUNOMIYA<アカネ ウツノミヤ>  
 CECILIE BAHNSEN<セシリー バンセン>  
 Chika Kisada<チカ キサダ>  
 les Bricu' a\* braque<レブリカブラック>  
 leur logette<ルール ロジェット>  
 MAISON EUREKA<メゾンエウレカ>  
 Mame Kurogouchi <マメ クロゴウチ>  
 MARINE SERRE <マリーン セル>  
 Merlette <マーレット>  
 mister it. <ミスター イット>  
 PHOTOCOPIEU<フォトコピュ>  
 ROKH<ロク>  
 Situationist <シチュエーションリスト>  
 SUPER YAYA<スーパー ヤヤ>  
 & VINTAGE Collection



## ■参加ブランドと商品のストーリー

AKIRA NAKA



トレンドや一過性のモノではなく価値を感じるデザインをしっかりと提案して大切に着続けてもらえる洋服の提案。特別な素材で制作した1点モノのジャケットコレクションやハンドニットやリメイクジーンズの1点モノをご紹介します。ハンドニット 88,000円

CECILIE BAHNSEN



ブランドのアーカイブファブリックを使用し、人気のスタイルに落とし込んだ超希少なコレクション。すべて1点モノでのご紹介です。ドレス 193,600円

les Briqu' a\* braque



デザイナー山瀬公子氏が集めているヴィンテージファブリックをふんだんに使用し、ペイントなどのアートワークを施したスペシャルな1点モノコレクション。パッチワークスカート 132,000円

AKANE UTSUNOMIYA



パリのマーケットで仕入れたヴィンテージのハンカチや生地を解体、再構築して一点ずつ手作業で制作しています。ドレス 71,500円

Chika Kisada



自然のサイクルに寄り添い、有機農法で生まれたオーガニックコットンを使用しすべて白のコレクションとして制作。ドレス 64,900円

## ■参加ブランドと商品のストーリー

leur logette



伝統的な手仕事を重んじ、そこにfashionの価値や未来がある、という思いを込めて、この世に2つとない手仕事を加えたスペシャルなTシャツを11点ご紹介。リメイクカットソー 22,000円～28,600円

Mame Kurogouchi



過去のコレクションで人気だったテキスタイルを新たなシルエットのドレスとして提案。少量生産の希少なコレクションです。ドレス 64,900円

Merlette

シルクオーガンザを使用したフラワーモチーフのハンドメイドアップリケを施したESSAOUIRAを制作。伝統的な職人による手作業の技術を取り入れたスペシャルな一枚。ドレス 107,800円など

ヴィンテージのテーブルクロスやテーブルに使用するレースをミックスするなど、リビングにある身近な素材だけを使用した一点もの。デザイナー自らの手で制作したエプロンワンピース。ドレス 81,400円

MAISON EUREKA



アーカイブアイテムにデザイナー自らペイントなど細かなリメイクを施した一点モノ。ジャケット 126,500円

MARINE SERRE



Vintageスカーフに「FUTUREWEAR」の文字がプリントされたピアスを制作。異なるデザインの1点モノを30種類ご用意しました。ピアス 19,800円

mister it.



## ■参加ブランドと商品のストーリー

### PHOTOCOPIEU



ヴィンテージのアイテムをリメイクしたコレクション。  
古着の持つ経験と物語を新しいファブリックと捉え、  
新たな価値を吹き込んだライン。ドレス 93,500円

### Situationist



余剰ストック、余剰生地を出さないために、一つひとつ  
ジョージアのアトリエで制作した少量生産のコレクション。  
ドレス 119,900円

### VINTAGE Collection



### ROKH



異素材ドッキングの1点モノのトレンチコートを9点制作。  
異素材部分にはブランドのデッドストックの生地  
を使用。チェックやボタニカルなど多様な生地を使用  
しています。コート 149,600円

### SUPER YAYA



レバノンとコートジボワールを拠点に、アフリカンファ  
ブリックのドレスとブランドロゴが施されたTシャツ。  
Tシャツ25,300円

ヨーロッパを中心とした様々な国と年代のヴィンテージ  
らしい希少で個性豊かなコレクション。ヴィンテージの  
コレクションはリ・スタイルのバイヤー神谷が、フランス  
でブローカーとして活躍するAkifumi Yoshida氏と共  
にパリのマーケットで買付したものです。  
ベスト 17,600円、スカート 17,600円

\* 価格はすべて税込です。