

人を軸としたゾーン展開に生まれ変わります  
**伊勢丹新宿店本館3階「リ・スタイル」が  
 8月19日（水）リフレッシュオープンします**  
**ReStyle**



伊勢丹新宿店本館3階「リ・スタイル」は、8月19日（水）新しいコンセプトのもと生まれ変わります。変化する複数の感性が集うヒト軸のプラットフォームをめざして、店頭展開を一から見直し、百貨店の強みである人を軸とした4つのゾーン「キュレーション編集」「スタイリスト編集」「デザイナー編集」「カスタマーズ編集」で構成。変化する複数の感性が集うゾーン展開で、自らの価値観や感性に合った自己表現をファッションを通じて表現したいお客さまのニーズにお応えします。店頭サービスとしては、引き続きデジタルを活用したチャットサービスや、オンラインでもオフラインでも“最高の顧客体験”の提供を行ってまいります。

■変化する複数の感性が集うヒト軸のプラットフォームをめざして

リ・スタイルは、1996年3月にファッション感度の高い女性に向けてオープンしました。以来、「毎日が、あたらしい。ファッションの伊勢丹」を代表する編集ショップとして世界最旬のファッションを提案してまいりました。今回のリフレッシュオープンでは、今までの商品軸の提案を見直し、ヒトを軸とした提案に見直します。大切にするのは、「100人100通り」、そして「共感・偶然」。新しい自分に出会いたい、新しい気づきやスタイリングを提案してほしい、そんなお客さまのニーズにお応えできる、複数の感性と出会える場をめざします。



【バイヤーと店長が語る  
NEWリ・スタイルの想い】



人を軸とした4つのゾーン

1. 「キュレーション編集」**NEW**

バイヤーがその職にあるからこそ出会える情報を自らの視点で切り取り、設定したテーマをもとに商品をラインナップ。装飾や什器レイアウトなどの空間づくりまで手掛けます。

★8月19日（水）～9月1日（火）「THE POWER OF CHOICE」開催します。

\*次ページ参照・別途リリースがございます。

★9月2日（水）～15日（火）「#this dress」開催します。\*別途リリースがございます。

## 2. 「スタイリスト編集」NEW

店頭で販売に立つスタイリストが、自らの感性というフィルターを通してコンテンツを組み立て、自らの発信力・影響力でプレゼンテーションします。

★8月19日（水）～9月1日（火）「make my week curated by Mana Yamazaki」開催します。＊以下参照

## 3. 「デザイナー編集」/リ・スタイルが買い付けたウェア・雑貨のご紹介NEW

デザイナー・クリエイターが、クリエイションに影響を与えるヒト・モノ・コトを深堀し、インプットからアウトプットに至る経緯を背景を含めてプレゼンテーションします。

★8月19日（水）～9月1日（火）「PHOTOCOPIEU」のクローズアップを開催します。

## 4. 「カスタマーズ編集」/リ・スタイル中央のご予約制サロン NEW

お一人おひとりのお客さまの生き方やご要望（着こなし方・趣味・思考・ライフスタイルなど）に合わせて、担当のスタイリストが自らの感性を働かせて商品を生館から商品をご提案します。

キュレーション編集/オープニング企画 8月19日（水）～9月1日（火）

「THE POWER OF CHOICE」～ReStyle わたし達ができる事～

初回のテーマは「私の考えるサステナビリティ」です。リ・スタイルで取り扱うブランドの中から15ブランドが参加。各デザイナーが考えるサステナビリティのストーリーで制作した限定品やバイヤーが海外で直接買付をしたヴィンテージアイテムを紹介します。総勢100型以上の品揃えとなり、リ・スタイルでは過去最大規模でのサステナブルの取り組みとなります。

サステナビリティには「これが正しい」という絶対的なものは存在せず、現代の多様性を象徴するひとつであり、さまざまな考え方やストーリーが大切にされ、それがスタンダードになりつつあります。そんないろいろな要素が大集合したイベントとなります。また環境・装飾については、着なくなった洋服を用いたアートによる表現や廃材を活用した装飾を行います。リ・スタイルでは今後も常設でヴィンテージアイテムの品揃えをしていきます。

～展開ブランド～

AKIRANAKA <アキラナカ>  
AKANE UTSUNOMIYA <アカネ ウツノミヤ>  
CECILIE BAHNSEN <セシリー バンセン>  
Chika Kisada <チカ キサダ>  
les Briqu' a\* braque <レブリカブラック>  
leur logette <ルール ロジェット>  
MAISON EUREKA <メゾンエウレカ>  
Mame Kurogouchi <マメ クロゴウチ>  
MARINE SERRE <マリーン セル>  
Merlette <マーレット>  
mister it. <ミスター イット>  
PHOTOCOPIEU <フォトコピュ>  
ROKH <ロク>  
Situationist <シチュエーションリスト>  
SUPER YAYA <スーパー ヤヤ>  
&vintage



【THE POWER OF CHOICE】



【Concept movie】



★エシカルアクション：今回、エシカルハンガーを作成！「THE POWER OF CHOICE」のエンボス加工がされている、バナナペーパーを原料としたハンガーです。対象商品をお買上げのお客さまにプレゼントします。

スタイリスト編集/オープニング企画 8月19日（水）～9月1日（火）

「make my week curated by Mana Yamazaki」

# MAKE MY WEEK



curated by mana yamazaki

リ・スタイルのスタイリストが自らの感性や価値観をフィルターにモノ・コト・情報を自由にアソートし、想いを込めてお客さまに提案する不定期開催の期間限定イベント。

今回は、日常のあらゆるシーンにファッションと音楽を掛け合わせてムードを切り替えるスタイルを楽しむ山崎真奈がキュレーションします。

テーマは、おうちで一週間。月曜の朝、金曜の夜、日曜の昼の3つのシーンに合わせて、自身のおうちをイメージして作った空間に、“マイムード”なアイテムと、ムードを盛り上げる音楽を流しながら、秋の新作を中心としたスタイリングをご紹介します。

【make my week】



株式会社三越伊勢丹 MD統括部マーケティンググループ MD計画部  
(伊勢丹PR) TEL: 03-3225-2474

SETAN