
軽やかに爽快に！自由に日本酒を楽しむ新たなスタイル
『サケセルツアー』を期間限定で有料試飲
～8月1日（月）から8月31日（水）日本の酒情報館にて～



画像はイメージです

全国約1,700の酒類(日本酒、本格焼酎・泡盛、本みりん)メーカーが所属する日本酒業界最大の団体である日本酒造組合中央会(以下、中央会)は、國酒の魅力に直接触れて知ることができる「日本の酒情報館(以下、情報館)」を企画・運営。日本酒の魅力やトレンドをより多くの方に知っていただこうと、随時、情報発信をしています。

この度、情報館において、軽やかで爽快な飲み心地を味わえる『サケセルツアー』2種(「サケセルツアー ミント」と「サケセルツアー ライム」※いずれも1杯300円(税込))をご提案。2022年8月1日(月)より8月31日(水)まで期間限定で有料試飲提供します。

「サケセルツアー」は日本酒を炭酸飲料で割って飲むスタイルを提案するもので、アメリカで流行している低アルコールの炭酸飲料「ハードセルツアー」をイメージしています。

■日本酒業界に吹き込んだ海外からの風『サケセルツアー』との出会いを情報館でお楽しみください

「サケセルツアー ミント」は添えられたミントが清涼感を加えながらも、マスカットのように甘くフルーティなエルダーフラワーを使用したトニックウォーターがバランスのよい飲み口を実現。「サケセルツアー ライム」はライムのすっきりとしたフレッシュな香りと、爽やかな風が吹き抜けるような清涼感あるトニックウォーターがアクセントになり、清々しい後味を生み出しています。

日本酒の新しい楽しみ方『サケセルツアー』。日本酒を気軽に、心地よく味わえる新たなスタイルにご注目ください。

