

平成28年2月3日

## トライステージ、@cosme のクチコミ情報を活用した美容テレビ通販番組を開始

ダイレクトマーケティングを支援する株式会社トライステージ(本社:東京都港区、代表取締役:丸田 昭雄、以下、トライステージ)は、@cosme(アットコスメ)のクチコミ情報を活用した美容テレビ通販番組「美・セレクション」の制作を開始いたしましたのでお知らせいたします。

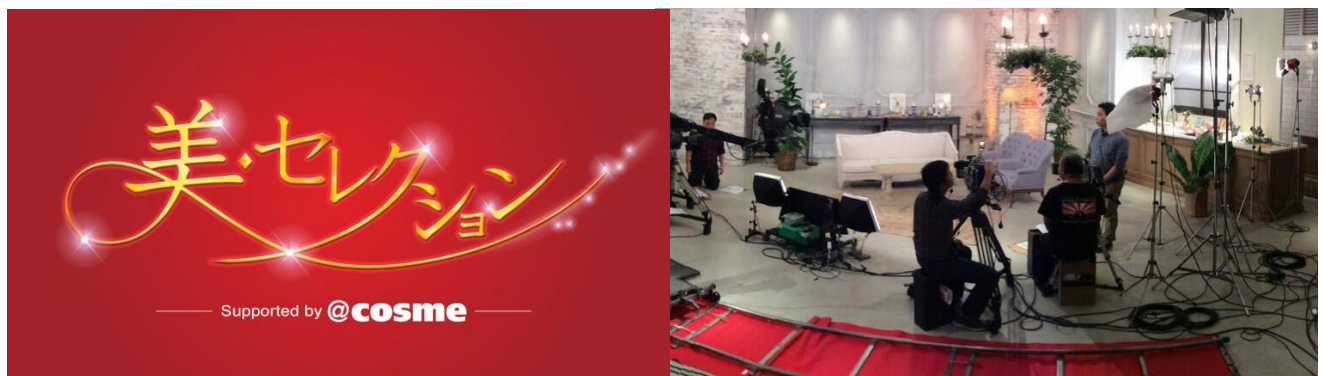
この度制作開始した「美・セレクション」は、株式会社アイスタイル(本社:東京都港区、代表取締役社長兼 CEO:吉松 徹郎 以下、アイスタイル)の運営する日本最大のコスメ・美容の総合サイト@cosme のコンテンツ力と、トライステージのテレビ通販支援のノウハウを相互に活かし、美容に関するトレンドやクチコミを盛り込んで構成されております。美容情報に詳しい専門家やタレントによるディスカッションを軸に、幅広い世代の女性に美容情報番組として興味深くご覧いただける、新しい形のテレビ通販番組となっております。

事業者様にとっては、従来のテレビ通販番組内で商品販売と同時にブランディングを実現することは難しいとされていましたが、今回の企画では化粧品のブランドイメージを保持しつつ、各社協賛型のスタジオ番組制作と同様にコストを抑えた形でテレビ通販を実施することができます。

### ◆番組情報

タイトル:美・セレクション supported by @cosme

オンエア:2月半ばから一部地上波、BS局、CS局にて放送を予定しております。



### 【株式会社トライステージ会社概要】

所在地:東京都港区海岸 1-2-20 汐留ビルディング 21F

設立:2006年3月3日

代表者:代表取締役会長 丸田 昭雄

URL: <http://www.tri-stage.jp/>

上場市場:東証マザーズ・コード番号 2178

事業内容: テレビ通信販売をはじめとするダイレクトマーケティング事業を総合的に支援しています。