

平成26年7月3日

## ～ダイレクトマーケティング企業必見！最新海外マーケット情報満載～ トライステージ、ダイレクトマーケティングメディア「TRIMARKET」を開設

ダイレクトマーケティングを支援する株式会社トライステージ(本社:東京都港区、代表取締役:丸田 昭雄、証券コード 2178、以下「当社」)は、平成 26 年 7 月 3 日、ダイレクトマーケティングメディア「TRIMARKET」(トライマーケット <http://trimarket.jp>)を開設いたしました。

TRIMARKET は、ダイレクトマーケティングにおいて”売れる商品”には理由がある”というコンセプトのもと、世界中のトレンド・実例から「売れる法則」を探る内容をご提供いたします。東南アジアなど海外の新しいマーケットに挑戦する人のためのマーケティング情報メディアとしてご活用頂けます。サイト開始時の記事内容は、ベトナム、シンガポールなどの調査レポートや市場詳細、日本とは違う海外市場ならではのルール・情報等、マーケティング担当者必見の 7 コンテンツを掲載いたします。今後も毎月、国内外のダイレクトマーケティングに関する情報を発信していく予定です。

トライステージは、今後も様々な形でダイレクトマーケティング実施企業の方々に向けた支援を実施してまいります。

### 【TRIMARKET 概要】

開設日： 平成 26 年 7 月 3 日(木)  
URL : <http://trimarket.jp>

▼ロゴ



### ▼トップページ



### ▼コンテンツ



### 【株式会社トライステージについて】

トライステージは、テレビ通信販売をはじめとするダイレクトマーケティング事業を総合的に支援する会社です。商品・サービスが「売れる」ための実効性・即効性のあるソリューションを提供しています。

URL : <http://www.tri-stage.jp/>

#### 本件に関するお問い合わせ

株式会社トライステージ 経営管理部 経営企画グループ 鈴木  
Tel:03-5402-3237 / E-mail [info@tri-stage.jp](mailto:info@tri-stage.jp)

トライステージ PR 事務局(イニシャル内) 齋藤、松茂良、宮島  
Tel:03-5572-6073 / Email [tri-stage@vectorinc.co.jp](mailto:tri-stage@vectorinc.co.jp)