

## ラボグロウンダイヤモンドを使用した新ブランド【CRAM】を発表

2022.10.15 GRAND OPENに先駆けて、新作デザインを一部初公開

株式会社三雄工芸（本社：新潟県見附市 代表取締役社長：平沢 竜人）が運営するジュエリーショップ、CRAM（クラム） <https://cram.jewelry/> は、2022年10月15日のGRAND OPENに合わせて、新ブランド「CRAM」を発表いたします。



### • BRAND CONCEPT

# CRAM

新ブランドの「CRAM」では、高度な技術を用いて職人が1つ1つ丁寧に作り込むシンプルで上質なアイテムを展開。日々の創作活動の中で鍛錬を重ねることで培われていく職人たちの加工技術をデザインに落とし込み、その価値を見直し改めて評価していただき、ジュエリーの価値を再構築したいと考えています。

これらの取り組みを通して、ジュエリーの価値、そして職人の価値向上を目指すと共に、少し先の未来、10年後、20年後も今以上に職人が価値ある仕事をできるように、また、減少しつつある技術を次の職人たちへ継承することを目的とした取り組みです。

- 一部デザインをご紹介



#### ■Adel (アデル)

シンプルで王道のアームラインと6本爪のセッティングはラウンドブリリアントカットダイヤモンドを引き立てる高貴な佇まい。生涯を共に歩むことを誓う為の本物のエンゲージメントリング。

〈写真〉 1ctのラボグロウンダイヤモンドをセッティングしたPt950リング。



#### ■Motif OvaleDia(モチーフ・オバル・ダイヤ)

モチーフシリーズはシンプルでユニーク、上質な仕立ての結婚指輪。ベースとなるアームとトップパーツを数種類の中から組み合わせてオリジナルオーダーが可能です。柔らかいオーバル形のトップパーツがシンプルなアーム形状でありながら個性を引き出します。

〈写真〉 Pt950×K18ゴールドのコンビリング。メレダイヤにはラボグロウンダイヤモンドをセット。



## ■CRAM

〒950-0088

新潟市中央区万代1-6-1 万代シティバスセンタービル2F

TEL:025-250-1224【10/15～(※)】

【平日】11:00-20:00

【土日祝】10:00-19:00

毎週火・水曜定休

※祝日の場合は営業

※OPEN当日(10/15)までのお問い合わせは以下へお願いします

TEL : 025-288-6266 ※Atelier CraM新潟店

【WEBサイト | ご予約】 <https://cram.jewelry>

A promotional banner for a special offer. The text reads "Special Offer" in a large, elegant font, followed by the dates "2022.10.15 sat - 12.26 mon". Below this, it says "ご成約特典として同じ原石からなる1組のダイヤモンド【Twin Diamond】を呈呈！". On the right side of the banner, there is a close-up image of a hand holding a small, square, clear diamond in a white holder. The holder has a label that reads "Twin Diamond 0.005ct / 0.005ct".

Special Offer

2022.10.15 sat - 12.26 mon

ご成約特典として同じ原石からなる  
1組のダイヤモンド【Twin Diamond】を呈呈！

※ブライダルリングの総額143,000円以上のご購入金額が対象。

※特典は予告なく変更・終了する場合がございます。

●最新の営業情報は、WEBサイトよりご確認いただけます

●新型コロナウイルス対策を実施中にて、検温・マスク着用・手指消毒へのご協力をお願いいたします。

---

株式会社三雄工芸のプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/83206](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/83206)

---

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社三雄工芸 広報担当：小林正和

電話：0258-86-8953 メールアドレス：info@craft-sanyuu.co.jp FAX：0258-86-8954

---