

オグルヴィ・アンド・メイザー・ジャパン 新人事について

オグルヴィ・ワン・ジャパン株式会社 コンテント ディレクターに、 関満亜美(元ロイタージャーナリスト)が就任

オグルヴィ・アンド・メイザー・ジャパン(本社:東京都渋谷区、以下オグルヴィ)は、関満 亜美がオグルヴィ・ワン・ジャパン株式会社のコンテント ディレクターに就任したことをお知らせいたします。

関満は、ジャーナリスト、編集者としてロイター通信社に25年勤務。ロイター160年の歴史で初めての日本人、女性の日本支局長として知られています。在任中には、インドのバンガロールでオフショア支局の設立に携わり、先駆的なコンテンツファクトリーを立ち上げた他、東南アジア地域担当ジェネラル・マネジャーとして、インドネシア、ミャンマーといった新興国市場のオペレーションの統括を務めています。また、活躍の場はロイターに留まらず、マイクロソフト社では編集長として、ウェブサイト、アプリ、スマートフォン等の日本語デジタルコンテンツを担当し、直近では、東京電力の海外PR戦略コンサルタントとして、海外プレスへの様々な対応のサポートしてきました。

今後は、オグルヴィの各グループ会社、戦略、ソーシャル、クリエイティブ等の各チームと横断的に連携し、企業やブランドの包括的エディトリアルカレンダー、ニュースルームの開発、コンテンツ戦略サービスの強化を図っていきます。

オグルヴィ・アンド・メイザー・ジャパン 社長 トッド・クルツグマンは、次の様に述べています。「関満をコンテント ディレクターとしてオグルヴィ・グループに迎えられたことを非常に嬉しく思います。この度の人事は、オグルヴィ・グループの、スピーディで、効果のあるコンテンツマーケティングサービスの更なる強化を象徴するものです。関満のコンテンツマーケティング分野における深い洞察、ジャーナリスト、そして PR コンサルタントとしてのこれまでの実績は、マーケティングが極めて重要な時代を迎えた今、クライアント各社へ様々な実質的価値をもたらしてくれると思います。オグルヴィ・グループのクライアント各社がより確かなブランドを確立し、それぞれの分野のトップリーダーとして躍進し続ける一助となると信じています。」

就任にあたり、関満は次の様にコメントしています。「世界各国で培ったジャーナリストとしての経験をオグルヴィ・ジャパンのお客様のために活用できることを嬉しく思います。企業のブランド・ストーリーの新たな発信の仕方をお客様と共創していきたいと思っています。」

以上

関満 亜美(せきみつ あび)
コンテンツ ディレクター
オグルヴィ・ワン・ジャパン株式会社

ジャーナリスト、編集者としてロイター通信社に 25 年勤務。同社では 2004 年にインドのバンガロールでオフショア支局の設立に携わり、先駆的なコンテンツファクトリーを立ち上げた。ロイターバンガロール支局はトーマス・フリードマン氏が 21 世紀初頭のグローバル化の動向を著しベストセラーとなった「フラット化する世界」にも登場する。

その後、国際通信社ロイター160年の歴史で初めての日本人、女性の日本支局長に抜擢される。東南アジア地域担当ジェネラル・マネジャーとして、シンガポールをベースに、インドネシア、ミャンマーといった急速に変化を遂げる市場でのオペレーションを統括した後に、活躍の場をマイクロソフト社に移し、ウェブサイト、アプリ、スマートフォン等の日本語ニュース担当編集長として活動。ポータルサイトサービス MSN のグローバル改革を手掛けた後、2014 年 10 月にマイクロソフト社を退職。



オグルヴィ・ワン入社直前の 6 ヶ月間は、東京電力の海外 PR 戦略コンサルタントとして、福島第一原発を何度も訪れ、海外プレスへの様々な対応のサポートする。

シカゴのノースウェスタン大学のメディルジャーナリズムスクール卒業。神戸出身。

Ogilvy & Mather (オグルヴィ・アンド・メイザー) について

オグルヴィ・アンド・メイザーは、世界最大手のマーケティング・コミュニケーション会社の一つ。WPP Group plc (NASDAQ: WPPGY)に属し、世界 126 カ国 500 以上のオフィスのネットワークを通じて、フォーチュン・グローバル 500 社に入る企業、及び国内の企業にサービスを提供している。

2012、2013、2014 年 3 年連続で、カンヌライオンズ 国際クリエイティビティ・フェスティバルで「ネットワーク・オブ・ザ・イヤー」を受賞した他、エフィー・グローバル・エフェクティブネス・インデックスにおいても 2012 年と 2013 年の 2 年連続で「最も効果的なエージェンシー・ネットワーク」に選ばれた。

広告、パブリック・リレーションズ & パブリック・アフェアーズ、ブランディング、ショッパー & リテールマーケティング、ヘルスケア、ダイレクト・マーケティング、デジタル・マーケティング、リレーションシップ・マーケティング、インタラクティブ、販促などあらゆるコミュニケーションの専門会社を傘下に有し、クライアントのニーズに一社で全てお応えできる体制を整えている。

日本では、オグルヴィ・アンド・メイザー・ジャパン、オグルヴィ・ワン・ジャパン、オグルヴィ・パブリック・リレーションズ・ワールドワイド・ジャパン、ネオ・アット・オグルヴィ、ジオメトリー・グローバル・ジャパン、ホガス・アンド・オグルヴィがそれぞれのサービスを提供している。

この件に関するお問い合わせは:

オグルヴィ・アンド・メイザー・ジャパン合同会社 グループ・ディヴェロップメント マネジャー 林志摩

Tel: 03-5791-8881, e-mail: shima.hayashi@ogilvy.com

www.ogilvy.co.jp | facebook.com/ogilvyjapan | twitter.com/askogilvy