

県内土産品開発・販路開拓支援事業



参画事業者 募集概要・応募方法について

令和5年8月21日

主 催：公益財団法人ひろしま産業振興機構
受託・運営者：西日本旅客鉄道株式会社

本事業は土産品等の県内販路開拓を希望する広島県内の食品・雑貨等製造業のみなさまに対し、商品開発・ブラッシュアップ、効果的なPR手法を習得する機会を提供し、県内土産品販売の主要拠点である広島駅・ECサイトでの販売や、駅内イベント販売・商談会参加等、入口から出口までの支援により販路開拓を図ることを目的としています。

1. 店舗販売コース 参加事業者10社

商品開発の考え方としてデザイン経営の講義を実施。その上で個別面談による伴走支援を実施。商品開発後、広島駅及びECサイトで販売を行い、結果をフィードバック。今後の商品開発に活用。



2. イベント販売コース 参加事業者20社

商品開発の考え方としてデザイン経営の講義を実施。講義を基に参加企業独自で商品開発を行う。開発商品は広島駅のイベント会場にて販売を行い、バイヤーと商談を実施。



3. 支援体制

■ 事業運営者

西日本旅客鉄道株式会社広島支社地域共生室

2021年から広島県・山口県の事業者を中心に商品開発・販路開拓支援事業を実施。当社グループが保有する販売アセットを活用し商品開発から販路開拓まで一気通貫で支援を行ってきた。



■ デザイン経営講義統括

T C I 研究所 西堀 耕太郎 氏

海外展開・新商品開発等に挑戦する中小企業に対するアドバイス事業を行う企業。地域プロデュース事業運営、地域人材育成等多方面で活動。

「ふるさとデザインアカデミー」や、京都商工会議所「あたらしきもの京都」の事業統括他多数の地場産業、中小企業支援も実施。

自身も老舗和傘屋「日吉屋」を継ぎ、デザイン経営により経営を建て直した経験を持つ。

これまで全国のべ800社以上の地場産業、食品、伝統産業の商品開発、販路開拓実績を有する。JR西日本「てみて」事業統括プロデューサーを務める。



■ 市場情報 アドバイザー

(小売) t.tide 田中 智子 氏
銀座三越でのバイヤーを長年務める。リビングソリューション営業部長を務め独立。

■ デザイン アドバイザー

UMENONDESIGN株式会社
梅野 聡 氏
プロダクトデザインを中心に商品プロデュース、ブランディングを手掛けながら、ファッションやパッケージなど多岐に渡る分野で活動。iF デザイン賞、グッドデザイン賞など、受賞多数。

■ コミュニケーション アドバイザー

株式会社意と匠研究所
下川 一哉 氏
日経BP社に入社後、日経デザイン編集長を務め、2014年に「意と匠研究所」を設立。佐賀県有田焼創業400年事業デザインディレクターや、LEXUS NEW TAKUMI PROJECTサポートメンバーを務める。

4. 支援内容

	講義内容	時間
第1回全体会議	<p>◇デザイン経営 広義から狭義に渡る内容とし会社経営から商品開発・販路開拓まで一連の講義、ワークショップを実施</p> <p>◇市場情報（小売） それぞれの市場の特性や最新情報、商品開発にあたり必要なスペックや仕様、ニーズ等に関する専門講義</p> <p>◇デザイン 事業者の魅力を活かしながらもターゲットニーズにマッチするデザインについての講義。パッケージだけでなく、形状やサイズなどの最適化も助言。</p> <p>◇コミュニケーション 商品の価値を正しく伝えるためのブランディングについての講義。ターゲットの購買行動から訴求方法や営業ツールについての助言。</p> <p>◇小売事業者（エキエ・DISCOVER WEST mall） これまで蓄積されたビックデータに基づく、マーケットに関する専門講義。</p> <p>◇個別面談（店舗販売コースのみ） 事業者の現状把握と商品開発におけるターゲットの絞り込み、方向性の確認。</p>	1日
第1回個別面談	進捗確認及び各専門家との面談（店舗販売コースのみ）	1H
第2回個別面談	進捗確認及び各専門家との面談（店舗販売コースのみ）	1H
第3回個別面談	進捗確認及び各専門家との面談（店舗販売コースのみ）	1H
第2回全体会議	販売データ等から見た開発商品の良い点・悪い点を振り返りフィードバック（店舗販売コースのみ）	1日

※イベント販売コースは第1回全体会議のみ参加

5. 「店舗販売コース」の支援概要

- ① 参加者数：10社程度
- ② 参加対象：広島県内の食品・雑貨等製造業
- ③ 参加条件：商品開発をフォローするデザイナーと参加すること※1
- ④ 全体会議：2回（デザイン経営講義：1回 振り返り：1回）
- ⑤ 個別面談：3回
- ⑥ 販売箇所：広島駅「エキエ」及びJR西日本ECサイト
- ⑦ 販売時期：2024年1月中旬から1カ月程度
- ⑧ 参加費：無料（但し、以下実費部分は自己負担あり）
 - ・商品開発に係る費用
 - ・デザイナー費
 - ・販売店舗との取引料率※2
 - ・商品搬送費
 - ・旅費・交通費等

※1 全体会議・個別面談にはデザイナーも同席すること

※2 商談により決定



内容		9月	10月	11月	12月	1月	2月
第1回全体会議 第1回個別面談	各種専門講義 対面による個別面談	9/19 9/20					
商品開発		▲	▲	▲			
第2回個別面談	WEBによる個別面談		10/10,11				
第3回個別面談	WEBによる個別面談			11/7			
商談	販売店舗との商談				▲		
販売	広島駅・ECサイト					▲	▲
第2回全体会議	振り返り						2/16

6. 「イベント販売コース」の支援概要

- ① 参加者数：20社程度
- ② 参加対象：広島県内の食品・雑貨等製造業
- ③ デザイン経営講義：1回
- ④ 販売箇所：広島駅1Fイベントスペース
- ⑤ 販売時期：11月25日（土）26日（日）
- ⑥ 参加費：無料（但し、以下実費部分は自己負担あり）
 - ・商品開発に係る費用
 - ・イベント出店費（1万円/日×2日間）
 - ・冷蔵冷凍什器機材費・搬入搬出費
 - ・旅費・交通費等



内容		9月	10月	11月	12月	1月	2月
第1回全体会議 (内容はP5参照)	各種専門講義	9/19					
商品開発		▲	▲				
イベント販売・商談会				11/25,26			

7. 事業全体の流れ



8. 応募方法

書類審査により参加者を選定させていただきます。

(1) 対象者

積極的に取り組んでいただける、食品・雑貨等製造業をはじめとした広島県内事業者（みなし大企業を除く）

(2) 応募方法

「事業概要」をお目通しいただき、必要書類をダウンロードのうえ、2023年9月4日（月）正午までにメールで提出ください。

※提出資料：

- ①応募用紙 ②県税納税証明書（3カ月以内のもの）
- ③暴力団等を排除する措置についての誓約書

※提出先：西日本旅客鉄道株式会社 広島支社 地域共生室
E-mail : takuma-andou@westjr.co.jp

(3) 事業説明会

参加希望者に対して事業に関するWEB説明会を実施します。

※任意参加。選考には関係ありません。

2023年8月28日（月） [説明会参加はここから](#)

(4) 問い合わせ先

西日本旅客鉄道株式会社 広島支社 地域共生室

TEL : 082-535-0487 E-mail : takuma-andou@westjr.co.jp

◆広島北ビール株式会社様

広島市でクラフトビールを製造されている事業者。
既存商品のブラッシュアップを実施。
ロゴとラベルのデザインを一新し、
価格を変更。
支援終了後、販路が広がっている。



◆龍神乃里様

山口県周防大島町でクラフトソルトを製造されている事業者。
会社の背景を生かした新商品開発。
製造者が料理人という強みを活か
し、食材に合う塩を3種類開発。

