

## 【PRESS RELEASE】

報道関係各位

2014年2月10日

リーボック

[www.reebok.com](http://www.reebok.com)

## スタジオフィットネスの世界にさらなる進化を グループフィットネスプログラム「レスミルズ」とのパートナーシップを締結 2014年4月より、コラボレーションアパレル・フットウェアの発売を開始



▲2月9日(日)東京ビッグサイトで行われた「リーボック×レスミルズ パートナーシップ契約発表会」にて。  
左より すみれさん、リーボック ブランドディレクター 白川創一、須藤元気さん

グローバルフィットネス ライフスタイルブランドのリーボック（所在地：東京都港区六本木一丁目9番10号）は、世界80ヶ国でグループフィットネスプログラムを提供しているレスミルズ インターナショナル Ltd.（本社：ニュージーランド・オークランド）とのグローバル展開でのパートナーシップ契約の締結を発表しました。それに伴い、リーボックとレスミルズが共同で開発したアパレル・フットウェアなどの販売を日本では4月より開始します。

レスミルズ・インターナショナル Ltd.は1968年にグループフィットネスプログラム「Les Mills（レスミルズ）™」を創設し、世界中のフィットネス業界で圧倒的な支持を得ています。「Les Mills™」は、世界80ヶ国1万5千以上の認定スポーツジムで展開されている世界最大級のフィットネスプログラムです。

リーボックは、1982年に世界ではじめて女性のためのエアロビクスシューズ「Freestyle（フリースタイル）」を発売し、当時のエアロビクスブームの火付け役となりました。それ以降も、フィットネスを通じた健康的でポジティブなライフスタイルを提案するとともに、フィットネスを楽しむ人達に向けたさまざまな製品を提供し続けています。

今回のパートナーシップ締結について、リーボック ブランドディレクターの白川創一は、2月9日に行われた記者発表会で「今後、リーボックとレスミルズはアパレル・フットウェアのコラボレーションだけでなく、世界中でスタジオフィットネスの魅力を伝える活動を展開していきます」とコメント。スタジオフィットネスの発展をリードしてきたリーボックとレスミルズがパートナーシップを結ぶことで、スタジオフィットネスの世界に新たな風を起し、その人気が高まることが期待されます。

## すみれ、須藤元気が「レスミルズジャパン 15 周年イベント」にサプライズ出演！

2月9日（日）東京ビッグサイトで行われたレスミルズジャパン 15 周年記念イベント「Revolution! FINAL」に、リーボックのブランドアンバサダーをつとめる女優・歌手のすみれさんと、2月より新たにアンバサダーに就任する元格闘家・ミュージシャンの須藤元氣さんがサプライズ出演しました。二人はステージ上でレスミルズのプログラムを実演、イベント参加者約 600 人と一緒にグループフィットネスの魅力を感じました。

イベントを終えて、すみれさんは「外が雪景色とは思えないくらいすごい熱気だった」とコメント。フィットネスについては「ちょっと歩く、階段を使ってみる、レスミルズをやってみる…そんなシンプルなフィットネスでも、日常の中に取り入れることで人生をハッピーでヘルシーなものにしてくれます」と語りました。また、須藤元氣さんは初めて体験したレスミルズについて「格闘技の動きもあるので、また現役をやりたいくなった」と話し、またアンバサダー就任について、「今日がアンバサダーとしての初めての活動でワクワクしている。リーボックのウェアは、タイトだけど動きやすく、デザインもカリフォルニアスタイルで街で着ても違和感がない。これからフィットネスの楽しさを伝えていきたい」と意気込みを語りました。



### ■「リーボック×レスミルズ」コラボレーションアイテム



レスミルズの様々なプログラム、動きに対応したアパレル・フットウェアなどを、日本では 2014 年 4 月よりリーボック直営店 (<http://www.reebokjapan.com/store/roppongi.html>)、およびオンラインショップ (<http://shop.reebokjapan.com>) などで販売予定です。

なお、「リーボック×レスミルズ」コラボレーションアイテムの詳細は、リーボック オフィシャルサイト (<http://www.reebok.com/ja-JP/landingpages/training/training-3/>) にて随時お知らせします。



リーボック オフィシャルサイト

### フィットネスのトレンドを描いたショートフィルム「Revolution（レボリューション）」の配信開始

リーボックとレスミルズが共同で作成したショートフィルム「Revolution（レボリューション）」を、リーボック公式 YouTube チャンネル (<http://youtu.be/8-JN9FUN1yy>) で公開します。エアロビクスブームが巻き起こった 1980 年代から現代まで、各時代のフィットネスのトレンドをその時代を彷彿とさせる音楽とともに映し出しており、スタジオフィットネスの発展の歴史をお楽しみいただけます。このショートフィルムは、数多くの傑作ショートフィルムを生み出してきたアメリカの制作会社「Partizan（パルチザン）」と、同社所属の映画監督ウォーレン・フー氏によって制作されました。



#### 【読者、一般のお客様からのお問い合わせ先】

■リーボック アディダスグループお客様窓口  
0120-810-654（電話受付 平日 9:30～18:00）  
[www.reebok.com](http://www.reebok.com)

#### 【報道関係者からのお問い合わせ先】

リーボック広報事務局（ブルーカレント・ジャパン株式会社内）  
TEL: 03-6204-4170（電話受付 平日 9:30～18:00）  
FAX: 03-6204-4142  
E-mail: [reebok@bluecurrentgroup.com](mailto:reebok@bluecurrentgroup.com)  
担当：渡部、山崎、小野尾

#### Facebook

【Reebok】  
<http://www.facebook.com/Reebok>  
【Reebok CLASSIC】  
<http://www.facebook.com/ReebokClassics>

#### Twitter @reebokjapan\_jp

[http://twitter.com/reebokjapan\\_jp](http://twitter.com/reebokjapan_jp)