

— 動画広告の知識と実践をワンストップで提供！ —
 動画広告のすべてがわかるノウハウサイト『video-ad.net』をリリース

動画マーケティングコンサルティングを行う株式会社LOCUS(東京都渋谷区 代表取締役 瀧良太)は、今年欧米で市場規模4,000億円を突破し、日本においても徐々に注目が集まっているインターネット動画広告(以下、動画広告)ニーズの高まりを受け、動画広告に関する効果・ノウハウなどの知識提供から、制作・運用といった広告出稿のサポートまでをワンストップで提供するサービスサイト「video-ad.net」(<http://www.video-ad.net/>)をリリースした。



■ サイト概要

- サイト名称 : video-ad.net (ビデオアド・ドット・ネット)
 サイトURL : <http://www.video-ad.net/>
 コンセプト : 「動画広告を『知る』『わかる』『やってみる』」
 ～ 動画広告の知識と実践をワンストップで提供する、国内No1の動画広告ノウハウサイトを目指す～

■ コンテンツ・サービス概要

1. 動画広告の基礎知識

「動画広告とはどういうものか」「他の広告手法との効果の違い」「成果を上げる活用方法」など動画広告を始めるにあたって知っておきたい情報を幅広く提供します。
 (動画広告の中でも特に取り組みやすいYouTubeの動画広告フォーマットTrueView広告を中心に解説)

2. 動画広告のケーススタディ

米国を中心とした国内外の多くの成功事例の中から日本国内の様々な規模・業種の企業が参考にできる先行事例を実際の数字を交えて紹介します。
 (例: CPA65%削減/CVR・売上2倍/顧客9倍など)

3. 動画広告出稿サポート

400社を超える企業の動画マーケティングコンサルティングを通じて蓄積した経験とノウハウを活かし、成果の出る高品質な広告動画の制作と、効果を高める広告運用をワンストップでサポートします。
 (動画制作と広告運用代行をセットで22万円からご提供いたします。)

■サービス提供の背景

インターネット動画広告は、従来の静止画広告よりも幅広いクリエイティブの可能性を持つだけでなく、TVCMと比較してよりターゲティングされた顧客へのアプローチが可能であり、さらに、その更新性の高さから、ユーザーの反応に柔軟かつ即時的に対応することが可能であることから、企業と顧客をこれまで以上に強く結びつける新たなWEBマーケティング手法として高い期待が寄せられている。

実際に欧米の動画広告市場は4,000億円を突破し2017年にはその3倍の1兆2,000億円に成長すると予測されており、日本国内でもそれを追従するかの様に様々な動画広告サービスが登場するなど、市場が活性化の兆しを見せている。

一方で、年間2,000件以上の動画マーケティングコンサルティングを行ってきたLOCUSには「必要な情報が集約された場所がない」「自社にあった活用方法がわからない」「コンテンツの制作や運用にコストがかかる」といった顧客からの要望が寄せられていた。

そこで、そういった課題とニーズに応え、より多くの企業が動画広告を活用してより効果的なマーケティングを行うことができる環境を整備・構築する為、株式会社LOCUSでは、動画広告の情報提供と制作・運用までを一貫してサポートできるサービスサイトのリリースに至った。



19万円でできること。
まだ他に必要なことはありますか？

動画制作 提供いただいた写真などの画像やイラストを従来通りフリー素材の中からイメージ通りの画像・動画・映像を制作します。	画像・動画素材 当社で保有する数百種類のフリー素材の中からイメージ通りの画像・動画・映像が使用可能です。	テロップ挿入 動画・映像内容をより伝わりやすくするテロップ（字幕・装飾テキスト）の挿入が可能です。	CG映像効果 シーン切り替わり時の効果や、テキストの実現方法など、CGによる各種映像効果をつけることができます。
ナレーション 動画・映像のイメージに合わせてプロのナレーターが収録します。ナレーターは男女複数のタイプから選べます。	BGM・効果音 様々なBGM・効果音の挿入で、より印象的な動画・映像に仕上がります。	無料修正 仕上がりイメージと異なる場合は修正対応いたします。（原則1回まで）	データ変換 iPod/iPhoneなど用途に応じてデータを変換。作成した動画/映像をより多くのシーンで活用いただけます。

*35分追加オプションで様々な要望にも対応します。

【当社概要】

株式会社LOCUS(ローカス)

大手企業から新進ベンチャーまで400社以上に対し、動画/映像などを活用したマーケティング支援を行う。特に、19万円で高品質な映像制作が可能な「PROMOTTO.tv」(<http://promotto.tv/>)、国内外の動画マーケティング最新情報を伝えるニュースサイト「movieTIMES」(<http://www.movie-times.tv/>)、国内最大級のWEB動画データベース「movieBANK」(<http://www.movie-bank.tv/>)など、「映像をもっと手軽に」をテーマに、動画を活用したマーケティング活動を促進・浸透させる様々なサービスを展開している。

代表：代表取締役 瀧良太

設立：2010年4月2日(※事業発足は2006年 株式会社ビー・スタイルの事業部門が独立)

資本金：1,000万円

取引先：日本生命保険相互会社、三菱商事株式会社、株式会社すかいらーく、株式会社セブン-イレブン・ジャパン、株式会社カカコム、株式会社大塚商会、株式会社マルハン、株式会社サイバーエージェント、株式会社ディー・エヌ・エーほか約400社(順不同・敬称略)

URL：<http://www.locus-inc.co.jp>

【本件に関する問い合わせ先】

企業名：株式会社LOCUS

担当者名：橘浩介

TEL：03-3461-1477

Email：pr@locus-inc.co.jp