

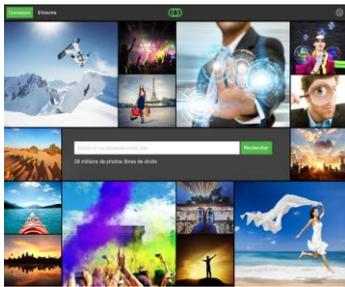
報道関係者様
ニュースリリース

フォトリア株式会社
広報担当：角谷美穂

Fotolia、新しい iPad アプリをリリース

低価格型のストックフォトサイトを運営する Fotolia（本社：米国ニューヨーク、代表取締役：オレグ・テチェルゾフ）は、iPad 用の新しいアプリをリリースしました。使い勝手の良いアプリは、たったワンクリックで、Fotolia の 2,800 万以上のクリエイティブなファイルにアクセスでき、ロイヤリティフリー素材の検索、共有、ダウンロードが可能です。

Fotolia の iPad アプリで制作がよりスムーズに



コミュニケーションとグラフィックアート業界の方向けに開発された、新しい Fotolia の iPad アプリは、1) 検索、2) 選択、3) 共有、4) 購入、という 4 つの簡単なステップを通じて、利用者の利便性を向上させます。

美しく人間工学に基づいたインターフェースで、利用者は 2,800 万ファイル以上を収容する Fotolia のオンラインデータベースにアクセスし、ロイヤリティフリー素材を検索できます。

アプリには、検索結果がモザイク状に表示される新しい機能も加わりました。ワンクリックで、利用者は高品質画像をフルスクリーンで閲覧でき、検索結果は指でスライドさせて、シームレスに次の画面が表示されます。画像情報タブで、同じシリーズ、同じ作家、同じキーワードの画像を閲覧できます。そして、そこから新しいキーワードを入力して新規の検索ができます。

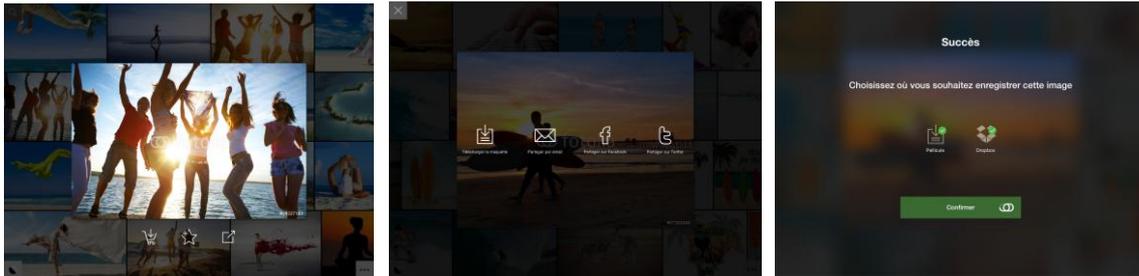
高機能な検索エンジンでは、価格帯、ファイルタイプ（写真、イラスト、ベクター）、コレクション（コアコレクション、インスタントコレクション）、またパノラマ写真のみなどの絞込検索も可能です。

利用者は、自分で作ったギャラリー内に検討中の画像などを保



存することができます。ギャラリーは、メールや SNS (Facebook や Twitter) で共有可能で、自分の iPad やドロップボックスに直接ダウンロードできます。

「良いアプリとは、使っていて楽しいものです。そしてきちんとしたサービスを提供し、お客様から、Fotolia ならいつでもどこでもアイデアをイメージにする手助けをしてくれる、という信頼を得ることが大切です。直感的でモダンなデザインで、楽しく、とても使いやすいアプリです。」と Fotolia CEO 兼共同設立者のオレグ・テ切尔ゾフ (Oleg Tscheltzoff) は語ります。



躍進する業界のニーズに応える

この iPad アプリは、Fotolia の主要な成長戦略の一つで、iPhones や iPads と言ったポータブルデバイス向けアプリケーションの軸となります。2013 年に開始したスマートフォン用のインスタントコレクションアプリでは、3 万ユーザーを超えています。

Fotolia のモバイルデバイス用アプリは、手軽に簡単に使いたいという、利用者の高まるニーズに応えています。「Fotolia のモバイルアプリは、フランスを拠点とする社内の R&D チームにより開発されています。すでに 20 名を擁するチームでしたが、昨年モバイル開発のために、さらに 6 名を採用しました。」と、Fotolia のモバイル戦略部門担当の Morgan David De Lossy は語ります。

このアプリは iOS 7 対応で、無料で App Store からダウンロードできます。

<https://itunes.apple.com/jp/app/fotolia/id527943024?mt=8>

アンドロイド版は、現在開発中です。

Fotolia について :

Fotolia は、その適正価格、ロイヤリティフリー (追加の著作権使用料免除)、高品質写真、イラスト及び、HD ビデオ (HD Video) などの世界最大級のコレクションにより、470 万人におよぶ登録者に選ばれ世界中で利用されています。また、インフィニットコレクションの発表により、専門性の高い画像、及びクラウドソースからの画像を同一サイト上で提供する世界で最初のマイクロストックエージェンシーとなりました。Fotolia は、2004 年米国ニューヨーク市にて設立され、現在では、

14 か国語に対応した 23 の国と地域のウェブサイトにより、世界中に普及しつつあります。2,800 万点を超える Fotolia の作品選択は、次のサイトから可能です。: www.fotolia.jp

詳細についての問い合わせ先:

フォトリア株式会社

角谷 美穂

support-jp@fotolia.com

03-6365-6461