

地球を征服した悪魔・デーモン閣下 ネイキッドによるバーチャルの"東京"に君臨

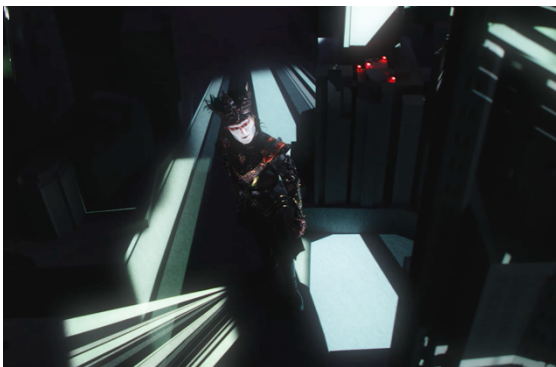
3月15日発売 NEW ALBUM 楽曲『ゴールはみえた』MV
東京”のアート展『TOKYO ART CITY by NAKED』にて、ネイキッドが企画・制作



株式会社ネイキッド（東京都渋谷区、代表：村松亮太郎）は、3月15日に発売される、デーモン閣下5年振りのソロアルバム「EXISTENCE」収録楽曲、「ゴールはみえた」ミュージックビデオと、同アルバムに収録されたデーモン閣下アルバム曲へのコメントであるライナーノーツ映像の演出・制作を手がけました。本MVは、ネイキッドが企画・演出を手掛けた『TOKYO ART CITY by NAKED』会場内で撮影を行い、デーモン閣下の新しい楽曲の世界観を生み出しました。人の”営為”が光の粒子となって飛び交うバーチャル”東京”から、デーモン閣下が熱く歌い、叫びます。

ネイキッドとデーモン閣下、映像の歴史

1999年以来、ネイキッドは18年に渡り、デーモン閣下、聖飢魔IIのミュージックビデオを多数制作。聖飢魔IIが地球デビュー30周年を記念し、期間限定で再集結した“黒ミサ”（ライブ）のプロジェクトによる演出も手がけました。そして、今回5年ぶりとなるデーモン閣下のソロアルバムにおけるMVに参加。



TOKYO ART CITY by NAKED での撮影

映像収録楽曲「ゴールはみえた」は、ネイキッドの企画・演出のイベント「TOKYO ART CITY by NAKED」にて行い、MVの企画から撮影、制作までネイキッドのスタッフが手がけました。「TOKYO ART CITY by NAKED」は、「都市とはアートである」をテーマに、人の営みや”東京”の過去・現在・未来がシンクロする巨大模型や映像を使い、“東京”を360度体験できるアートイベントです。この会場内にて、曲の持つ疾走感あるイメージに都会の先進的な要素を取り入れ、デーモン閣下がまるで”都市”を操るような、映像となりました。

<リリース情報>

魔暦19(2017)年3月15日発売

タイトル：「EXISTENCE」



【初回生産限定盤】 CD+DVD

価格：3,800円+税

※紙ジャケット仕様（MV+閣下による解説映像を収録したDVD、フォトブックレット及び、スペシャルトークイベントの応募券を封入）



【通常盤】 CD

価格：3,000円+税

※通常盤初回仕様にもスペシャルトークイベント応募券封入

<デーモン閣下 プロフィール>



悪魔。「表現者」「音楽・娯楽の創作と演出」等アーティスト活動のみならずバラエティー、スポーツ、報道、教育、芸術、環境、国際、CM、選挙特番など遍く媒体で「ご意見番」として蔓延る。

* 魔暦前17(1982)年、ロックバンドの姿を借りた悪魔集団「聖飢魔II」の歌唱・説法方として現世に侵寇。魔暦前10（'89）年、大教典

「WORST」はオリコンALチャート第1位を記録、「NHK紅白歌合戦」に出場（共にHM/HRでは史上初）。

* 魔暦前5（'94）年、CNNラレーキングLive（全世界・英語生放送）に日本で活動する音楽家では初の出演。富士写真フイルム「写ルンです」CMでは大賞等を受賞。

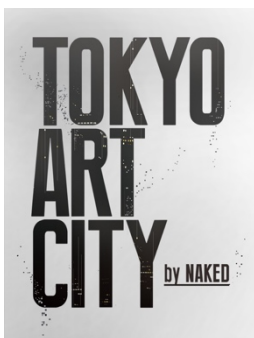
* 魔暦9（'07）年、女性Vo.のカヴァー「GIRLS' ROCK」がi-tunesロック部門年間ALチャート第1位。

* 和の伝統芸能との共作活動は約30年間展開中。純邦楽器と朗読劇の新機軸追求シリーズ「邦楽維新 Collaboration」は17年間で公演数71回、上海万博では「文化交流大使」も執務。

- * 魔暦10(‘08)年、初監督映画「コナ・ニシテ・フウ」発表。
- * 魔暦18(‘16)年、NHK-ETV「ニュースで英会話」(月に一回出演)の番組主題曲作曲)、演劇「ママと僕たち〜たたかえ!!泣き虫BABYS」に出演、書籍「悪魔的歌唱論」を発売。
- * 出された食べ物を残すことと、ゆき過ぎた冷暖房の使用、むやみに単語を省略させる風潮を忌み嫌う。
- * 広島県がん検診啓発特使、早大相撲部特別参与(共に5期目)。
- * レギュラー番組:TBS-TV「ひるおび!」(毎水)、NHK-ETV「しまった!〜情報活用スキルアップ」(毎木or火)、CS放送 歌謡ポップスチャンネル「しゃべくりDJ★デーモン閣下のミュージックアワー!」(月に一回)。

Official HP <http://demon-kakka.jp/index.php>

<TOKYO ART CITY by NAKED について>



『TOKYO ART CITY by NAKED』は、変化を続ける“東京”を題材に多様な人びとの営みが集積する“都市”を、“東京”のシンボルマークの巨大模型やプロジェクションマッピング、映像による演出により、360度“東京”を体験するアートイベント。2016年12月から2017年1月に、渋谷ヒカリエにて開催し、巨大模型による東京駅3Dプロジェクションマッピング『TOKYO HIKARI VISION』の再現や、東京を象徴する場所を模型によってコラージュし、その中を通り体験することによって時間軸を超え変化し続ける“都市”を表現する展示を行った。2017年6月16日より、東京ドームシティの新設ギャラリー、『Gallery AaMo』にて、次期開催が決定。

公式サイト：<http://tokyoartcity.tokyo>

<株式会社ネイキッド (NAKED Inc.) について>

1997年、村松亮太郎を中心に、映像ディレクター/デザイナー/CGディレクター/ライターなどが集まり設立されたクリエイティブカンパニー。メディアやジャンルを問わず、映画/広告/TV/インスタレーションなど様々なクリエイティブ活動続ける。また、近年はプロジェクションマッピングを始めとした様々な技術や美術造作、演出を組み合わせ、光を使った空間の総合演出を手がけている。現在、自社が企画・演出・制作を手がけたイベントやショーが通算130万人以上を動員している。

<村松亮太郎 (NAKED Inc.) について>



クリエイティブカンパニーNAKED Inc.代表。大阪府堺市出身。大阪芸術大学客員教授。環境省が認定した日本一の星空の村「阿智村(あちむら)」阿智★昼神観光局のブランディングディレクター。TV/広告/MV/空間演出などジャンルを問わず活動。長編/短編作品と合わせて国際映画祭で48ノミネート&受賞している。代表作として、東京駅3Dプロジェクションマッピング『TOKYO HIKARI VISION』、「東京国立博物館特別展「京都-洛中洛外図と障壁画の美」『KARAKURI』」の演出、NHK大河ドラマ『軍師官兵衛』タイトルバック、企画/演出を手がけた『新江ノ島水族館ナイトアクアリウム』など。これまでのイベント通算動員数は130万人を超える。2016年5月には、市川染五郎主演の歌舞伎ラスベガス公演"Panasonic presents Wonder KABUKI Spectacle'KABUKI LION'"の空間創造を手掛ける。アーティスト本&作品集「村松亮太郎のプロジェクションマッピング SCENES by NAKED」がKADOKAWAより発売。2016年、表参道ヒルズにて「SWEETS by NAKED」、渋谷ヒカリエにて「TOKYO ART CITY by NAKED」を開催し、現在は日本橋三井ホールにて花の体験型イベント「FLOWERS by NAKED」開催中。

(関連リンク)

【NAKED Inc.公式サイト：<http://naked-inc.com>】

【村松亮太郎公式フェイスブックページ：<https://www.facebook.com/MuramatsuRyotaro>】

【デーモン閣下 公式サイト：<http://demon-kakka.jp/index.php>】

【TOKYO ART CITY by NAKED 公式サイト：<http://tokyoartcity.tokyo/>】

<お問い合わせ先>

株式会社ネイキッド TEL：03-5790-5191

E-mail：pr@naked.co.jp

担当：櫻井、前田

※ニュースリリースに掲載されている社名および製品名は、各社の商標または登録商標です。