

FURLA

「BLACK TO THE FUTURE」をテーマに4人の女性のオリジナルストーリーを展開
Facebook キャンペーン「日常と、バッグと、私。」 本日よりスタート
 ～FURLA 2013-14 秋冬コレクション新作バッグが当たる～

期間:2013年9月4日(水)～10月4日(金)

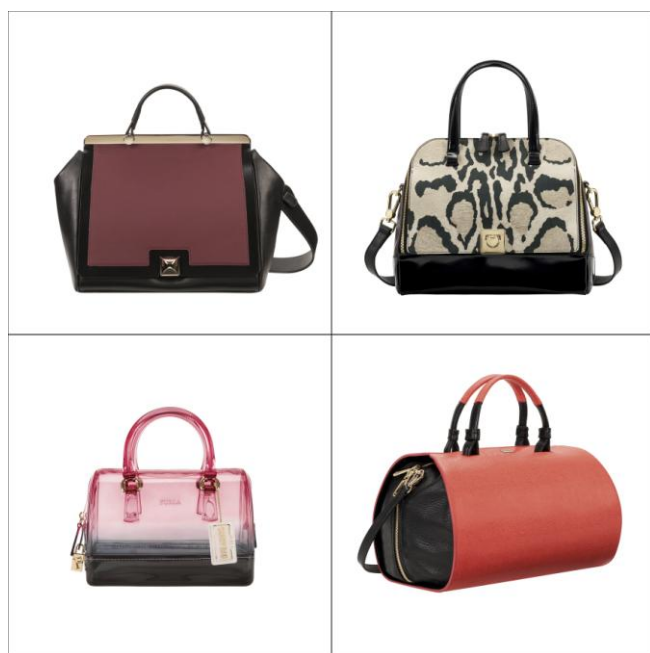
Facebook URL: <http://www.facebook.com/FurlaJapan>

FURLA は「BLACK TO THE FUTURE」をテーマとした2013-14 AUTUMN / WINTER COLLECTION の新作バッグが当たる Facebook キャンペーン 「日常と、バッグと、私。」を本日、2013年9月4日(水)よりスタートいたします。

【「日常と、バッグと、私。」キャンペーン概要】

FURLA のオフィシャル Facebook の特設キャンペーンページで、4つの代表的なコレクションバッグと4人の女性のオリジナルストーリーを展開します。FURLA のバッグとの出会いによって、それぞれの女性が自分と向き合い少しだけ変わろうとする姿に、共感でき且つどこか自分を重ね合わせて想像できるような女性の日常をストーリー化しています。

4つのストーリーのうちお好きなものに投票していただくと、応募が完了となります。ご応募いただいた方の中から抽選で5名様にストーリーに登場する新作バッグの中でお好きなバッグを1つプレゼントいたします。



【キャンペーン ストーリー紹介】

～バッグと共に女性が少しだけ変わっていく4つの Story～



キャリアウーマン・アユミ(31歳)のStory

「私と向き合う時間」



アユミは都内で働く女性 31歳、バリバリのキャリアウーマン。
時間に追われるなか、恋人とはすれ違いばかり。
「私には仕事しかないのかも」と思っていた矢先、部下のミスによってプロジェクトが失敗しかけて――。



専業主婦・モエ(27歳)のStory

「私らしい生き方」



モエは1人の子供を育てる専業主婦、27歳。
大学を卒業と同時に結婚し、憧れの的に。
ところが数年ぶりに再会した、仕事に、恋愛に、と独身生活を謳歌している同級生がうらやましくなって――。



仲良しLOL・サクラとマリエ(29歳)のStory

「いつまでも変わらないもの」



サクラ(私)とマリエは29歳のOL二人。
いつものんびりした性格の親友同士、会えば互いの趣味や、
おいしいごはんの情報など他愛もない話題で盛り上がる。
でも、その日は違った――。



社会人1年目・ノゾミ(23歳)のStory

「ありがとう、を言いたくて」



ノゾミは社会人1年目の女性 23歳。
夏休みに実家を出て、秋から初めての一人暮らしがスタート。
気になっているのは、引っ越しの手伝いにきてくれた母と
ケンカしてそれっきりになっていること――。

【キャンペーン詳細】

キャンペーンタイトル	日常と、バッグと、私。
キャンペーン期間	2013年9月4日(水)～10月4日(金)
プレゼント 対象者	Facebook 内キャンペーンページで好きなストーリーに投票された方 ※応募時に「連絡先情報を通知」という項目をキャンセルしますと、応募対象から外れてしまいますのでご注意ください。
プレゼント	4つのオリジナルストーリーに登場する FURLA 2013-14 秋冬コレクションの新作バッグ
プレゼント引渡し期間	2013年10月中旬
サイト URL	FURLA オフィシャル Facebook ページ http://www.facebook.com/FurlaJapan キャンペーン特設ページ https://www.facebook.com/FurlaJapan/app_613394232027388?refid=0&ref=logo

【詳細】

■ 掲載希望お問い合わせ先

フルラ ジャパン株式会社 TEL:03-5770-4161

■ リリースに関するお問合せ先

フルラ ジャパン株式会社 広報担当:下口・杉谷

TEL:03-5770-4161 / FAX:03-5770-1331 / E-mail: shimoguchi@furlajapan.com, sugitani@furlajapan.com

東京都港区北青山 3-3-11 ルネ青山ビル 7F