



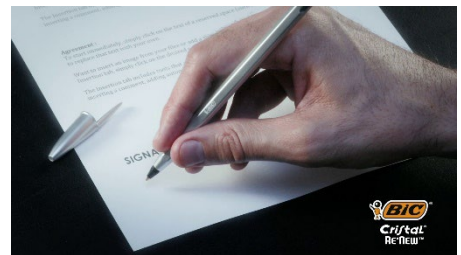
2023年2月24日
BIC ジャパン株式会社

70年間以上愛され続けるボールペン「ビック・クリスタル」シリーズの最高峰！

環境性能にも優れたアルミ製“リフィラブル”ボディを採用したプレミアムライン
「クリスタル Re'New 1.0 mm」新発売！

2023年2月より全国のBIC取扱店、ECサイトにて順次販売開始

フランスの世界大手筆記具メーカーSociété BIC(ソシエテ・ビック)の日本法人BICジャパン株式会社(東京都中央区、代表取締役:吉田 悟)は、1950年に誕生したBICの定番ボールペン【ビック・クリスタル】シリーズから、重厚で質感の高いアルミ製ボディを採用した、シリーズ初となるリフィラブル(替え芯)モデルの新商品「**クリスタル Re'New 1.0 mm**」を、2月より順次発売します。価格は替え芯2本付きで、715円(税込)。全国のBIC取り扱い文具店および雑貨店、ECサイト等にて順次販売します。



■ 定番モデル「ビック・クリスタル」が進化！重厚で美しいデザインに加え、環境に優しい“リフィラブル”式を採用

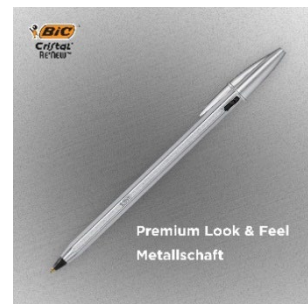
BIC ボールペンのアイコンともいえる「ビック・クリスタル」は、1950年に“世界初の使い切りボールペン”として誕生しました。シンプルなデザインと価格、滑らかでにじまない書き心地の良さから、瞬く間に「定番のボールペン」として浸透し、70年以上にわたって世界中の人々に愛され続けています。その定番シリーズから初のプレミアムラインとして、「**クリスタル Re'New 1.0 mm**」が日本に初上陸します。質感とデザイン性に優れたアルミ製ボディは、見た目の高級感を演出しているだけでなく、芯を替えることができる“リフィラブル”仕様を採用。キャップやパッケージにも環境に優しいエコ素材を使用しています。



【クリスタル Re'New 1.0 mm 商品特徴】

■特徴 1：「重厚感」と「高級感」溢れるアルミ製ボディ！

「ビック・クリスタル」シリーズの象徴である“レトロ感があり握りやすい六角軸のボディ”形状はそのままに、プラスチックではなく、メタルシルバーに輝くアルミニウム製ボディを採用しました。重厚でスタイリッシュな質感とデザインで、見た目はもちろんのこと耐久性にも、環境性能にも優れたシリーズ史上最高峰の“プレミアム感”を演出します。



■特徴 2：ワンタッチで芯を交換できる「ビック・クリスタル」シリーズ初の“リフィラブルモデル”！キャップには再生樹脂を使用

本体と一緒に 2 本の替え芯をセットしており、交換して使うことができるリフィラブル方式を採用しています。芯の付け替えは、本体にある取り外し装置をスライドさせ、ワンタッチ操作で交換できます。

さらに、キャップ部分には「96%リサイクルプラスチック」を使用しており、環境にも配慮しながら愛用し続けられる商品です。



■商品概要：

種類：キャップ式油性ボールペン

価格：715 円（税込）

インク：黒

ボール径：1.0mm

生産国：チュニジア

入り数：1 本+替芯 2 本

発売時期：2023 年 2 月より順次販売開始

一般店：

全国の BIC 取り扱い文具店および雑貨店等にて順次販売予定

イトーヨーカドー（2 月下旬）でも販売予定（*お取り扱いの無い店舗もございます）

EC モール：

Amazon (https://www.amazon.co.jp/bic_japan)

楽天市場店 (<https://www.rakuten.ne.jp/gold/bic-japan-ec/>)

Yahoo ショッピング店 (<https://paypaymall.yahoo.co.jp/store/bicjapanec/top/>)

Cristal®
RE'NEW™



■BIC「クリスタル」について

1950年、世界初の使い切りボールペンとして、【ビック・クリスタル】は発売されました。以来、“信頼できるボールペンを低価格で”をキャッチフレーズに、急速にBICブランドが浸透しました。その後も【ビック・クリスタル】は、BICのアイコン的な商品としてロングセラーとなり、2002年には優れたデザイン・機能性からニューヨークの近代美術館(MOMA)の永久所蔵品に認定されました。

ビック・クリスタルシリーズは、新発売の「クリスタル Re'New1.0mm」やオレンジ EG の後継版「クリスタルオリジナルファイン 0.8mm」など、様々なラインナップを揃えております。

Cristal[®]
Original



『クリスタルオリジナルファイン 0.8mm』

インク色：黒、赤
本体価格：110円（税込）

■BIC について

1944年にフランスに設立されたBICは、ボールペンのパイオニアです。

1950年、創業者のマルセル・ビックがヨーロッパで初のボールペンの製造・販売を行って以来、リーズナブル且つ高品質な文具を創り続けており、毎日約2,000万個を世界中で販売するマーケットリーダーとなりました。これからもビック商品が世界中の人々に愛され続けるよう、より使いやすく、高品質の商品を開発してまいります。



▶BIC ジャパン コーポレートサイト：<http://www.bic-japan.co.jp>

▶BIC ジャパン 公式 SNS

- Twitter https://twitter.com/BIC_JAPAN_1945
- Instagram https://www.instagram.com/bic_japan/
- LINE <https://page.line.me/671rfptg?openQrModal=true>
- Facebook <https://www.facebook.com/BIC.stationery.jp?ref=hl> (BICステーションナリー)