



報道関係各位

2016年5月13日

ライターは^{ビック}BIC、これでいいのだ！

BIC ジャパン、赤塚不二夫氏の生誕 80 周年を祝う記念ライター

「BIC 赤塚不二夫キャラクターシリーズ」を6月上旬より発売

誰からも愛される、あの人気キャラクターがデザインされた全 8 種類の記念モデル

BIC ジャパン株式会社

フランスに本社を置くライター製造販売の世界大手 Société Bic (ソシエテ・ビック) の日本法人 BIC ジャパン株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:柳澤 博幸)は、日本を代表するギャグ漫画家赤塚不二夫氏の生誕 80 周年を記念した、特別デザインのフリント式ライター「BIC J26 赤塚不二夫キャラクターシリーズ」を発売します。全 8 種類で、赤塚氏の人気作品「天才バカボン」「おそ松くん」「もーれつア太郎」に登場する、個性豊かなキャラクターたちのおなじみのポーズがデザインされています。価格はオープンで、希望小売価格は 180 円+税です。6月上旬より雑貨店、および全国のタバコ店にて先行販売されるほか、セブン-イレブンでも7月上旬より販売予定です。

※順次拡大予定、一部店舗を除きます。

※取扱い店舗については、BIC ジャパン Facebook ページ (<https://www.facebook.com/bic.japan>)にて随時公開予定。

■ 自称フランス帰りで有名なあのイヤミも登場！ 全 8 種類の記念モデル

「BIC 赤塚不二夫キャラクターシリーズ」は、誰からも愛されるキャラクターを数多く生み出し、日本の漫画界に多大な影響を与えた故・赤塚不二夫氏の生誕 80 周年を記念した、特別デザインのライターです。本体表面は、凹凸がついた光沢感のあるエンボス加工を採用しており、各キャラクターが鮮やかに描かれています。また、ライター本体は、BICライターでは最大級となる約 3,000 回の着火回数を誇る「J26」を採用しており、永く愛用して頂けます。

「BIC J26 赤塚不二夫キャラクターシリーズ」 全 8 デザイン 希望小売価格:180 円



バカボンのパパ

目ん玉つながりのおまわりさん

レレレのおじさん

ウナギイヌ

イヤミ

ダヨーン

ニャロメ

べし & ケムンパス

BIC 赤塚不二夫キャラクターシリーズ
[20本入トレイ]



こだわりの凹凸加工



ライター表面は
凹凸が心地よい
エンボス加工

商品概要	
商 品 名	BIC J26 赤塚不二夫キャラクターシリーズ
品 番	J26L-AKA
J A N	4901473916927
デ ザ イ ン	8 種類
価 格	オープン (希望小売価格 180 円+税)
サ イ ズ	H80×W25×D15 (mm)
重 さ	22g
着 火 方 式	フリント式
着 火 回 数	約 3,000 回
発 売 時 期	2016 年 6 月上旬
販 売 先	6 月上旬より、雑貨店および全国のタバコ店などで販売予定。(一部店舗を除く) 7 月上旬より、全国のセブン-イレブンにて販売予定。(一部店舗を除く)

読者からのお問い合わせ先 : BIC ジャパン(株) マーケティング部 (担当 : 滝澤) TEL : 03-5542-8030

■ BIC ライターの特徴

～ 国際標準の厳しい安全基準をクリア ～

フランスに本社を置く BIC ライターは、国際標準化機構が定めた厳しい安全基準をクリアし、更に安全性の高いライターの生産をおこなっています。厳選された原材料の選定から始まり、精度の高い部品の生産および製品の組み立て、更には 50 項目以上の検査を経て、国際標準化機構の定めるライター規格 ISO9994 以上の高い安全基準を維持しています。その品質の高さが認められて、全世界 160 カ国以上の国で一日 600 万本のライターを販売しています。BIC ライターは、CR の基準を持つ地域（アメリカ、カナダ、オーストラリア、ニュージーランド、ヨーロッパ）においてはナンバー1 のシェアを誇っています。また、2011 年 9 月の消費生活用製品安全法の法改正に先立ち、2010 年 6 月より、販売する全てのライターにチャイルドレジスタンス機構（CR）を採用しております。

～ 着火回数が多く長持ち ～

BIC ライターは、ライター本体に耐熱性・耐圧性の高いデルリン樹脂を使用、薄いプラスチックで強度を保ち、さらに安全基準を遵守しながらもガス充填量をより多くしています。更に、製品の生産精度の高さから、ガスを使い切るまでの着火確度を上げることで、ライターの使用期間を長持ちさせています。

■ BIC ジャパンについて

1945 年にフランスに設立されたビックは、1950 年、創業者のマルセル・ビックがヨーロッパで初のボールペンの製造・販売を行ったボールペンのパイオニアです。以来、ビックは高品質・高機能の文具品を創り続けており、毎日約 2,400 万個が世界中で販売される文具のマーケットリーダーとなりました。ビックは、文具品のみならず、ライターやシェーバーなどの製品も製造・販売しております。ライター分野では 1973 年に火炎調節機能付きの使い捨てライターを発売し、以来、高品質を保つライターが毎日約 600 万本販売されています。また、シェーバー分野では、1975 年に世界初のディスプレイタイプ一枚刃シェーバーを開発し、毎日約 1,000 万本ものシェーバーが世界で使用されています。ビックは、それぞれの製品が世界の人々に愛されつづけるよう、これからもより使いやすくお求めやすい価格の製品を開発してまいります。

BIC ジャパン ホームページ：<http://www.bic-japan.co.jp/>