



「どこまでが OK?」「どうやって確認すればいい?」

人と出会い、信頼関係を深める上で知っておくべき

デートや恋愛における“同意”について考える

オリジナルサイト「Let's Talk Consent」を OPEN !

“自分も、相手も”大切にするためのコミュニケーションのヒント



ソーシャル系マッチングアプリ「Tinder」を運営する Tinder Japan(本社：東京都港区、カンントリーマネージャー：チョウ・キヨ)は、デートや恋愛において、信頼関係を深める上で欠かせないコミュニケーション“同意”について考えることができる、オリジナルサイト「Let's Talk Consent」(レッツ・トーク・コンセント)を、4月4日(月)に公開しました。

サイト URL : <https://letstalkconsent.jp/>



現在、社会や学校で若い世代が、“同意”について学び、考える機会はほとんどありません。しかし、相手が誰であっても、信頼を築いていく上で“同意”の確認は欠かせません。自分の意思や考えを伝えること、それと同じく相手の意思や考えを受け入れる環境を作るとはとても重要であり、日本社会ではまだ言語化される機会が少ないものの、“同意”は本来コミュニケーションの基礎であると考えています。Tinder は、人々に多様な出会いや新しいつながりを提供する世界最大級のマッチングアプリとして、メンバーの半数を占める若い世代に対し、“同意”というテーマについて考えるきっかけになればとの思いからこのサイトを立ち上げました。既にアプリ内で提供している、Tinder の安全対策に関する様々な情報を集約したガイドライン「セーフティーセンター\*」と共に、日本のメンバーが自分自身も、相手も大切にしながら、出会いやデート、恋愛を心から安心して楽しめる環境を生み出せるようサポートします。

\*セーフティーセンター：Tinder で禁止されている事項やマッチした相手と実際に会う時の注意点などをまとめた「ガイド」、各機能の使い方をまとめた「ツール」、問題に応じた適切な相談先や通報先の情報をまとめた「リソース」を確認することができるアプリ内サイト。

[https://jp.tinderpressroom.com/safetycenter\\_facetoface](https://jp.tinderpressroom.com/safetycenter_facetoface)

## オリジナルサイト「Let's Talk Consent」概要

NPO 法人 mimosas（ミモザ）監修のもと、“同意”に関する基礎知識のほか、“同意”を確認する側と伝える側、それぞれの立場が考慮すべきポイントなどをまとめています。また、日常生活の中で、“同意”に関する行動で疑問を感じた際に、解決のヒントとなるような情報を掲載しています。さらに、サイトのイラストは、SNS で 10 万人以上のフォロワーを持ち、Z 世代からも支持される人気のイラストレーター「ともわか」のレトロポップなイラストを採用。多くの人にとって馴染みのない“同意”というテーマを、より身近に感じてもらえるように、誰もが気軽に、繰り返し訪れたいくなるサイトを目指しました。

サイト名 : 「Let's Talk Consent」(レッツ・トーク・コンセント)

URL : <https://letstalkconsent.jp/>

公開日 : 4 月 4 日 (月)

監修 : NPO 法人 mimosas (ミモザ)

メディアの運営および性的合意の文化形成、メッセージ発信のために設立された、営利を目的としない団体。有志で集まったメンバー 10 人ほどで運営しており、メディアの立ち上げ経験者や、ライター、デザイナー、そして監修の弁護士、臨床心理士/公認心理師と共にコンテンツを製作。 <https://mimosas.jp/>

イラスト : ともわか

イラストレーター。愛媛県出身、関西在住。

出版や広告、パッケージイラストをはじめ、MV イラスト、アパレルブランドとのコラボなど、幅広い分野でイラストを手掛ける。 <https://www.instagram.com/tmwk24/>



## 🔥 <コメント> Tinder Japan カントリーマネージャー チョウ・キョ

Tinder では、世界中のメンバーが多様な価値観に触れ、自分の世界を広げ、想像もできないような人生へ導くことを使命としています。一方で、これまではメンバー同士が Tinder を通して出会ったあと、相手との信頼関係の築き方や双方が心地よく過ごすことができるコミュニケーションの取り方について考えるきっかけはあまりありませんでした。そこで、まずは、以前から注目していた“同意”に関して、Tinder Japan として、日本のメンバーや Z 世代が“同意”について知り、考え、そして学ぶことができるハブを作りました。すべての人がそれぞれ違う価値観や願望を持っている社会の中で、デートや恋愛においても互いが“同意”をした状態で、心から安心して楽しめるよう願っています。

---

### 《Tinder®》

世界最大級のライフスタイルアプリ Tinder®は、世界中で累計 700 億件以上のマッチを生み出し、新しい出会いを提供しています。Tinder がもたらす出会いは多種多様で、マッチした相手とは恋愛に発展する場合もあるし、趣味の友達になる場合、あるいは一緒にビジネスを始めるパートナーになることもあります。日常では出会えない誰かと出会うことで、あなたの世界を広げてみてください。

### 《企業情報》

本社所在地：8833 West Sunset Blvd West Hollywood, CA 90069

CEO：レナータ・ナイボーグ

日本本社所在地：東京都港区三田 1 丁目 4-1 住友不動産麻布十番ビル 4F

カントリーマネージャー：チョウ・キョ

公式ニュースルーム：<https://jp.tinderpressroom.com/>

カスタマーサポート：<https://www.help.tinder.com/hc/ja>

公式サイト：<https://tinder.co.jp/>

公式ツイッター：[https://twitter.com/tinder\\_japan](https://twitter.com/tinder_japan)

公式インスタグラム：[https://www.instagram.com/tinder\\_japan\\_official/](https://www.instagram.com/tinder_japan_official/)

#### 《報道関係者からのお問い合わせ先》

Tinder Japan PR 事務局 担当：高良、作田、佐川、小川

TEL（高良）：080-4904-3115 / MAIL：tinder\_pr@ssu.co.jp