

報道関係各位

11月27日（月）より TSUBAKI x ニコライ バーグマン フラワーズ & デザイン が贈るクリスマスキャンペーンを開始！ あなたの想いに花という特別な彩を

今こそ1年分の想いを - 【672通りのデジタルフラワーボックス】で無限の想いを紡ぐ

株式会社ファイントウデイ（本社：東京都港区、代表取締役 社長 兼 CEO 小森哲郎）が展開する、あふれるような艶髪へと導くヘアケアブランド「TSUBAKI」は、【お花で彩るクリスマス】と題して、心まで艶やかな気持ちになれるクリスマスをお届けすべく、672通りのフラワーボックスをデジタル上にご用意しました。ニコライ・バーグマン氏率いる『ニコライ バーグマン フラワーズ & デザイン』が細部にまでこだわったデジタルフラワーボックスはこのシーズンならではのデザインも！また、ご自身や贈る方の好みに合わせてデジタル上で作成したフラワーボックスをシェアいただくと、抽選でプレゼントが当たるキャンペーンも実施。今回はホリデーシーズンにぴったりのスペシャルバージョンとして、キャンペーンを第一弾・第二弾に分け、それぞれ異なるギフトをプレゼントいたします。11月27日（月）より開始するキャンペーン、この機会にぜひ1年分のありがとうや様々な想いをデジタルフラワーボックスにのせて届けてみませんか。



1年分の想いに花を添えると瞬間にクリスマスギフトに - 672通りで無限の想いを紡ぐデジタルフラワーボックス

街中が華やぎだすホリデーシーズンに、ふと1年を振り返ってみると、きっと皆さんの中に、あの時伝えられなかった「ありがとう」や「ごめんね」、そしてあなた自身への「頑張ったね」など様々な想いが交差しているのではないのでしょうか。TSUBAKI はそんな想いに花という彩りを添えるクリスマスキャンペーンをご用意しました。ホリデーシーズンならではの華やかさと共に贈るのは、ニコライ・バーグマンの代名詞でもあるフラワーボックス。【想いを届けるあなたの、そして受け取り手の誰かの1日が心まで艶めくような1日になりますように】、TSUBAKI とニコライ バーグマンのそんな想いが込められたホリデーシーズンを彩る特別なキャンペーンです。

<お花で彩るクリスマスを> TSUBAKI x ニコライ バーグマンのクリスマスギフト キャンペーン概要

あなたの想いをデジタル上のフラワーボックスで贈ると同時に、プレゼントキャンペーンも同時スタート。指定のハッシュタグをつけてあなたオリジナルのデジタルフラワーボックスを SNS で投稿いただくことで、抽選でステキなクリスマスプレゼントをお届けします。11月27日（月）から始まるキャンペーンは第一弾・第二弾の2部構成となっており、それぞれでご用意した特別なギフトであなたのホリデーシーズンをさらに艶やかに彩ります。

▼【キャンペーン第一弾：あなたが作成したデジタルフラワーボックスが“リアル”なフレッシュフラワーボックスに！】

ご自身が作成したデジタルフラワーボックスをリアルなフレッシュフラワーボックスにして、7日分の TSUBAKI プレミアム EX インテンシブリア シャンプー & トリートメント サンプルと共にお届けします。

- キャンペーン期間： 11月27日（月）～12月4日（月）23：59
- プレゼント： 以下の2点をセットにして12名様にお届け
 - ・ご自身が作成したカラーで作ったフレッシュフラワーボックス
 - ・7日分の TSUBAKI プレミアム EX インテンシブリア シャンプー & トリートメント パウチ
- プレゼント応募方法： キャンペーンページよりデジタルギフトを作成いただいた方ならどなたでも何度でも応募が可能
作成したデジタルギフトを特定のハッシュタグをつけて X（Twitter）でシェア
- プレゼント当選連絡： 本キャンペーン事務局より2023年12月上旬までに、TSUBAKI 公式アカウントから当選された方のアカウント宛に、ダイレクトメッセージにて賞品送付先等の入力フォームの URL を送信。必要情報をご入力して完了
- ハッシュタグ： #TSUBAKI が贈るお花でいっぱいクリスマス
- キャンペーン URL： <https://brand.finetoday.com/jp/tsubaki/tsubaki-nicolaibergmann/>

SNS投稿でもらえる!

フレッシュフラワーボックスと
TSUBAKI サンプルセットを
クリスマスにお届けします

※到着は12月20日～25日の間でご指定は頂けません。
※画像はイメージです。実際の商品とはデザイン・仕様が一部異なる場合があります。

2023.11.27 Mon ~ 2023.12.04 Mon

▼【キャンペーン第二弾：タイミングごとに変わる“総額 100 万円”のクリスマスプレゼント】

5日ごとにギフトが変わる仕掛けが組まれた3週間連続のキャンペーンをスタート！総額100万円のクリスマスギフトを合計100名様にお届け予定です。お好みのギフトがあるタイミングで参加ができる楽しみ方も。また、外れた方にも、Wチャンスとして73名にAmazonギフト券1000円分とTSUBAKIのサンプルもご用意いたします。

- キャンペーン期間： 12月5日(火)～12月26日(月) 23:59
 - ① 23年12月05日(火) 00:00-23年12月09日(土) 23:59
 - ② 23年12月10日(日) 00:00-23年12月14日(木) 23:59
 - ③ 23年12月15日(金) 00:00-23年12月19日(火) 23:59
 - ④ 23年12月20日(水) 00:00-23年12月26日(火) 23:59
 - ⑤ Wチャンス：12月05日(火) 00:00-23年12月26日(火) 23:59
- プレゼント： 各タイミングで内容、当選者数が異なります



- プレゼント応募方法： キャンペーンページよりデジタルギフトを作成いただいた方ならどなたでも何度でも応募が可能
作成したデジタルギフトを特定のハッシュタグをつけてX (Twitter) でシェア
- プレゼント当選連絡： 本キャンペーン事務局より2024年1月下旬までに、TSUBAKI公式アカウントから当選された方のアカウント宛に、ダイレクトメッセージにて賞品送付先等の入力フォームのURLを送信。必要情報をご入力して完了
- ハッシュタグ： #TSUBAKI クリスマスプレゼント
- キャンペーンURL： <https://brand.finetoday.com/jp/tsubaki/tsubaki-nicolaibergmann/>

【商品概要】



◆商品名・発売日・容量・価格

商品名：

- (左) TSUBAKI プレミアム EX インテンシブリペア シャンプー&トリートメントセット ニコライバーグマン リミテッドエディション 2023
(右) TSUBAKI プレミアム EX リペアマスク ニコライバーグマン リミテッドエディション 2023

発売日： 2023年11月8日(水)より全国にて順次発売

容量： (左) 各400mL、(右) 180g

価格： オープン価格

【商品特長】

「TSUBAKI プレミアム EX インテンシブリペア シャンプー&トリートメント」

ダメージケアの運命を変える生きた艶。^{※1}

◆イオン補修成分^{※2}が髪の深層部にまで届き、毛髪一本一本を立体的に補修^{※3}

ダメージを受けた毛髪の断面形状は乱れて凹凸になりマイナスに帯電。パサパサとした艶感のない毛髪になります。

『TSUBAKI プレミアム EX』は、プラスの電荷を持つ「イオン補修成分^{※2}」が毛髪内部に入り込んでダメージ部分と引き合うように内部まで補修し、なめらかで艶のある質感へ。

「TSUBAKI プレミアム EX リペアマスク」

「夜マスク」で朝のうねりも艶サラ髪へ。

◆うねりに3つのアプローチ

- ① イオン補修成分配合^{※2}で断面が凹凸になりうねる髪1本1本を立体的に補修^{※3}
- ② 乾燥・湿度の変化による外的環境ストレスから守る。シールドマスク処方で髪の毛先まで密着。さらに美容補修成分^{※4}を髪内部まで浸透させ、密封。乾燥・湿度などの外的環境ストレスから髪を守り、うねりをケア
- ③ 髪表外面をコーティング。椿オイル^{※5}配合でキューティクルを包んで美しい艶髪に

「共通」

◆艶あふれるオーラ髪の実現をサポート。2つの美髪成分アプローチ

- パールプロテインや親和アミノ酸、アモジメチコンの補修成分、ローヤルゼリー、グリセリンの保湿成分をブレンド^{※6}
- 髪をしなやかに仕上げるゴールデンリペア成分^{※7}。

※1 しなやかに弾む髪に走る艶のこと

※2 ラウリルトリモニウムクロリド（補修）

※3 立体的な髪を1本1本包み込んで補修すること

※4 加水分解コンキオリン、ラウロイルグルタミン酸ジ（フィトステリル/オクチルドデシル）、アモジメチコン（補修）、ローヤルゼリーエキス、グリセリン（保湿）

※5 ツバキ種子油（ツヤ・補修）

※6 美容美髪ブレンド：パールプロテイン（加水分解コンキオリン）、親和アミノ酸（ラウロイルグルタミン酸ジ（フィトステリル／オクチルドデシル））、アモジメチコン（補修）、ローヤルゼリーエキス、グリセリン（保湿）

※7 ゴールデンリペア成分：ツバキ種子油、ローヤルゼリーエキス、ダイズ種子エキス（補修）

<ニコライ バーグマン フラワーズ & デザイン プロフィール>

ニコライ バーグマン フラワーズ & デザインは、長い歴史を持つフラワーデザインの中で斬新かつコンテンポラリーなスタイルを具現化させた、デンマーク出身のフラワーアーティスト、ニコライ・バーグマンが率いるデザインチーム。スカンジナビアスタイルを活かしたヨーロッパのフラワーデザインスタイルと日本の細部にこだわる感性が融合された独自のフラワーデザインを通して、美しい花をさらに進化させフラワーデザインの枠を超え、驚きと感動をもたらします。フラワーギフトはもちろん、イベント演出やフローラルスタイリング、そしてブランドコラボレーションなど、幅広い分野でフラワーデザインの企画から制作まで一貫して手掛けています。

【各種リンク】

TSUBAKI

- ▼ TSUBAKI ブランドサイト：<https://brand.finetoday.com/jp/tsubaki/>
- ▼ 椿オイル 特別サイト：<https://brand.finetoday.com/jp/tsubaki/brandstory/>
- ▼ TSUBAKI 公式Instagram：https://www.instagram.com/tsubaki_jp/
- ▼ TSUBAKI 公式X（Twitter）：https://twitter.com/tsubaki_ofc
- ▼ TSUBAKI 公式LINE：<https://line.me/R/ti/p/@Tsubaki?from=page>
- ▼ ファイントゥデイ企業情報：<https://www.finetoday.com/jp/>

ニコライ バーグマン フラワーズ & デザイン

- ▼ Nicolai Bergmann 公式サイト：<https://www.nicolaibergmann.com/>
- ▼ Nicolai Bergmann Hakone Gardens 公式サイト：<https://hakonegardens.jp/>
- ▼ Nicolai Bergmann 公式 Instagram アカウント：<https://www.instagram.com/nicolaibergmann/>
- ▼ Nicolai Bergmann Hakone Gardens 公式 Instagram アカウント：https://www.instagram.com/nicolaibergmann_hakonegardens/