



2022年3月24日
株式会社ファントムデイ資生堂

15年ぶりにパッケージが大幅リニューアル！新たに3種類の香りが追加されたシーブリーズ デオ&ウォーター
GReeeeNのCM書き下ろし楽曲「自分革命」をテーマソングに
Z世代注目の高橋文哉さん、吉川愛さん、曾田陵介さん、福山絢水さん、安齊星来さんが出演する

新WEB CM「青春のバトン」篇

2022年3月24日（木）より公開

～新キャスト5名が全力疾走で駆け抜ける、「青春のバトン」を繋ぐ演出に注目～

株式会社ファントムデイ資生堂は、中高生のアクティブな毎日を応援するボディケアブランド「シーブリーズ」デオ&ウォーターのパッケージを15年ぶりに大幅リニューアル。そして、新たに3種類の香りが追加されたシーブリーズ デオ&ウォーターの登場にともない、高橋文哉さん、吉川愛さん、曾田陵介さん、福山絢水さん、安齊星来さんの新キャスト5名が出演する新WEB CM「青春のバトン」篇を2022年3月24日（木）より公開します。CMタイアップソングには、GReeeeNが書き下ろした最新楽曲「自分革命」を起用いたします。



これまで「シーブリーズ」では存在感のある注目の若手俳優を起用し、ブランドコミュニケーションを展開してきており、本CMは今や若手俳優の登竜門ともいえるまでに成長いたしました。今回のCMでは、「ど青春でいこう！」をコンセプトに、すべての中高生が自分らしく、今できる青春を全力で楽しんで欲しい！という想いが伝わるように制作。新たなキャストとして高橋文哉さん、吉川愛さん、曾田陵介さん、福山絢水さん、安齊星来さんを迎え、学校を舞台に廊下やグラウンド、体育館をデオ&ウォーターをバトンに見立て走り抜け、バトンつまり青春を繋いでいくストーリーで、「青春は待ってくれないよ」というセリフは必見です。そして、GReeeeNが書き下ろした最新楽曲「自分革命」が青春を後押ししてくれます。

■WEB CM 概要





- CM タイトル:「青春のバトン」篇 (15秒・30秒)
- 放映開始日:2022年3月24日(木)
- 放映地域:WEB上にて公開
- 楽曲:「自分革命」(GReeeeN)
- URL:<16.5秒版> <https://youtu.be/sHgLai7ScIc>
<30秒版> <https://youtu.be/3WF2mhr71yl>

■CMストーリー

新キャストの5人がバトンに見立てたデオ&ウォーター、「青春のバトン」を繋ぎながら、廊下やグラウンド、体育館を全力で走り抜けます。1人目に吉川 愛(よしかわ あい)さんが廊下を走り「青春って、一瞬だ。」、2人目に曾田 陵介(そた りょうすけ)さんがグラウンドを走り「だから、今日を、明日を」、3人目に福山 絢水(ふくやま あやみ)さんが体育館を走り「これからくる全ての日々を」、4人目に安斉 星来(あんざい せいら)さんが走り「最高の青春にしていこう。」、5人目の高橋文哉(たかはし ふみや)さんが屋上に駆け上がる。高橋さんの「ごめん、遅くなった」のセリフに、「青春は待ってくれないよ」と吉川さんが微笑みかける。屋上に集まった5人は、駆け抜けてきた青春、これからも進む青春を噛みしめながら、青空に向かってデオ&ウォーターを掲げます。

■見どころ

今年のCMの見どころは、新キャストとして登場していただいた、高橋文哉さん、吉川愛さん、曾田陵介さん、福山絢水さん、安斉星来さんの5名の新しい顔！シーブリーズのバトンで青春を繋ぐ様子と、吉川愛さんの「青春は待ってくれないよ」のセリフの後にみせる表情は見逃せません！また、GReeeeNが書き下ろした最新楽曲「自分革命」にも注目です。

■制作意図

新しく生まれ変わった「NEW! SEA BREEZE!」のお披露目になるCM。例年男女2人だったキャストを、今年から個性豊かな5人に一新することで、多様化する中高生の青春を描いています。また、これまで恋愛シーンを描くことが多かったシーブリーズですが、「青春は恋愛だけじゃない。すべての中高生の多様な青春を応援したい。」という気持ちから、コンセプトを「ど青春でいこう！」に決定。5人のキャストが全速力で「青春のバトンであるシーブリーズ」を繋いでいくという内容のCMになっています。これは、何が起きるか分からない時代に、今できる青春を全力で、全速力で楽しんで欲しいという思いも込めています。

■撮影秘話

教室、廊下、グラウンド、体育館…学校中のあらゆる場所を、5人のキャストに全速力で走ってもらったこの撮影。笑えるハプニングもとても多く、吉川さんの顔にテスト用紙がかかってしまったまま廊下を走り続けたことも。そのため、気づくとキャスト5人の額にもうっすらとアセが…。本当にシーブリーズを使ってもらい、演技ではなく「気持ちいい！」をいただきました。どんなに走って、髪が乱れても、綺麗で、可愛くて、かっこいい5人を要チェックです！

■GReeeeN 起用理由

数々の名曲を世の中に送り出しているGReeeeN。今も昔も変わらず中高生に愛され共感されているアーティストです。中でも、若者の気持ちを歌った青春ソングはとても魅力的です。そんな時代性を捉えながら、恋愛や部活など幅広いテーマで心を掴みつつけるGReeeeNに、今の中高生に刺さる曲を歌っていただきたいと思い、お願いさせていただきました。CMタイアップソングである「自分革命」も、爽やかで疾走感のあるメロディーにのせて、中高生なら誰が聞いても心に刺さる青春ならではの葛藤が歌詞に詰め込まれていて、今の自分を乗り越えていく、青春のエネルギーがスパークするアップテンポナンバーになっています。CMだけでなく、ぜひフルで聞いていただきたい一曲です！



■出演者／アーティストプロフィール

【高橋 文哉（たかはし ふみや）】



2001年3月12日 生まれ 埼玉県出身

<出演作>

- ・映画「牛首村」
- ・ドラマ「仮面ライダーゼロワン」
- ・ドラマ「最愛」
- ・ドラマ「ドクターホワイト」
- ・ドラマ「悪女（わる） ～働くのがカッコ悪いなんて誰が言った？～」

<特技>

料理

<今回のCMについてコメント>

シーブリーズ新CMに出演させていただくことが決まって、とても嬉しかったです。僕自身、学生時代スポーツをやっていたこともあり、シーブリーズを愛用させて頂いていました。共演者の皆さまは初対面でしたが、本当の同級生のように和気あいあいと撮影しました！そんな雰囲気CMを通して皆さんに伝わればいいなと思います。

【吉川 愛（よしかわ あい）】



1999年10月28日 生まれ 東京都出身

<出演作>

- ・映画「ハニーレモンソーダ」
- ・映画「ALIVE HOON アライブフーン」
- ・ドラマ「カラフル～ジェンダーレス男子に愛されています。～」
- ・ドラマ「古見さんは、コミュ症です。」
- ・ドラマ「明日、私は誰かのカノジョ」

<趣味>

音楽鑑賞、映画鑑賞

<今回のCMについてコメント>

シーブリーズは学生の時に、友達とキャップを交換したり香水代わりにつけたり、沢山使っていました。そんな学生の時に使っていたシーブリーズのCMに出演できて嬉しいです。爽やかで力強いCMになっていると思いますので、楽しみながら見ていただきたいです！

【曾田 陵介（そた りょうすけ）】



1997年10月24日 生まれ 島根県出身

<出演作>

- ・映画&ドラマ「ホリミヤ」
- ・ドラマ「おしゃ家ソムリエおしゃ子！2」
- ・ドラマ「家、ついて行ってイイですか？」
- ・ドラマ「不幸くんはキスするしかない」
- ・ドラマ「村井の恋」

<趣味>

サッカー

<特技>

ルービックキューブ

<今回のCMについてコメント>

シーブリーズは中学生の頃から必ずカバンの中に入っていたほど使っていたので、今回の新CMに出演させていただいてとても感慨深いです。CMの見所は、スタッフの皆様、キャストの皆様と全力で走って撮影したシーンです！とても躍動感のある爽やかな感じに仕上がっていると思います。

ぜひご覧いただき New シーブリーズを手にとっていただけたら嬉しいです！



【福山 絢水 (ふくやま あやみ)】



2002年11月2日 生まれ 熊本県出身

<出演>

- ・雑誌「Popteen」専属モデル
- ・バラエティ「今日、好きになりました。」
- ・バラエティ「しゃべくり007」
- ・バラエティ「マツコ会議」
- ・ドラマ「ラジエーションハウスⅡ」

<趣味 / 特技>

カフェ巡り、韓国ドラマ / 一重メイク、変顔、ギター

<今回のCMについてコメント>

長い間沢山の方に愛されてきて、青春の代名詞とも言えるシーブリーズのCMに、今回こうして出演する事が出来て、嬉しい気持ちと不思議な気持ちでいっぱいです！全力で走る私達をみて、きっと一緒に走り出したくなっちゃうような爽快感と青春が詰まったCMになっています！

【安斉 星来 (あんざい せいら)】



2004年2月17日 生まれ 神奈川県出身

出演作

- ・ABEMA「虹とオオカミには騙されない」
- ・バラエティ「超無敵クラス」
- ・ドラマ「卒業式に、神谷詩子がいらない」

<趣味 / 特技>

イラスト、メイク、洋楽視聴、動植物好き / バレーボール

<今回のCMについてコメント>

今までシーブリーズは2人でのCMだったのですが、今回から5人になりより、疾走感溢れる青春がCMに現れていると思います。私も撮影で沢山走るシーンが多くてシーブリーズをバトン代わりに渡すのですが、掛け声だったり、シーブリーズの位置だったりとてもこだわりました。また、ダンボールにぶつかって行くシーンがあるのですが、そこは特にこだわりました。なんカットもなんカットも本当に沢山やりました。笑 次の日ダンボールのアザだらけになるぐらい、こだわったシーンになっています。笑 5人各種色の担当があるのですが、本当に1人1人にあった色担当です。もちろん全種類本当にオススメですし、今回からキャップの部分が少し変わったということで、とても使いやすくなっています。好きな人や友人とキャップ交換なんかしちゃったりして、このCMのようにシーブリーズと共に沢山青春して頂きたいです！！そして、この5人含め沢山の関係者の方と素敵なCMを作ったので是非、見て頂けたらと思います。

【GReeeeN】



HIDE、navi、92、SOHの男性4人組、福島県で結成されたボーカルグループ。

メンバー全員が歯科医師免許を持ち、医療との両立のため顔を伏せて活動中。

『愛唄』『キセキ』『遙か』『オレンジ』等、デビュー以来数々のヒット曲を生み出す。『キセキ』は今も日本国内においてもっとも多くダウンロード販売されたシングルとしてギネス記録を持っている。

また、楽曲だけでなく、GReeeeNを題材にした書籍「それってキセキ～GReeeeNの物語～」(著・小松成美)や、映画『キセキ-あの日のソビト-』(松坂桃李・菅田将暉ダブル主演)の大ヒットによりその“生き方”にも注目が集まっている。

デビュー10周年を迎えた2017年1月には、さいたまスーパーアリーナ公演「あつ、リーナ、ども。はじめまして。『クビツテンギョウ!? ル〜デル〜デ♪』」を行い16,000人を動員するなど、ライブツアーも毎年、数万人規模の動員となっている。(2020年は新型コロナウイルス感染拡大防止のため実施なし)2019年9月には初の海外公演となる中国・上海公演を開催し、盛況のうちに終了した。

2020年はNHK連続テレビ小説「エール」の主題歌を担当。

2021年は日曜劇場『TOKYO MER～走る緊急救命室～』(TBS系)主題歌を担当。

同年12月、アルバム「ベイビートゥース」発売。



<今回のCMについてコメント>

僕たち GReeeeN が SEA BREEZE の CM ソングを担当させていただくのは今回で 3 回目になります。コロナ禍の中で「今」を過ごしている学生の皆さんは、当たり前だった時間が奪われてしまった、と感じることもあるかもしれません。友達と何気なく話をしたりする時間、延期や中止になってしまった学校行事や部活の大会などなど。悔いが残ることもたくさんあるかもしれませんが、このままは無ishi、日々は変わっていき、それでも超えなくては行けない瞬間に直面することもあると思います。きっと、「今」を生きているその全ての経験があなたの優しさ強さになります！もがきながらも、自分の中にある内なる叫びに素直になって、青春の大切な一瞬一瞬をスパークしてください！

■「青春のバトン」篇 カットデータ (30 秒)





■製品概要

新しいデオ&ウォーターは、パッケージがトレンドであるシンプルなパステルカラーのデザインへと進化し、アセかいてもいい香り続く新機能と、日常使いできる新香調も追加。

シーブリーズの特長である「いい香り」が「持続型香りカプセル」配合により、より続くように進化。また、日常的に持ち運んで使用中高生が多いため、パッケージデザインを現代の中高生の持ち物に馴染み、トレンドであるシンプルなパステルカラーのデザインに変更し、カバンの中で開きにくいキャップに改良しました。

ブランドサイト：<https://www.seabreezeweb.com/products/deodorant/>



左から

シーブリーズ デオ&ウォーター C セっけん、スプラッシュマリン、ヴァーベナクール、フレッシュサボン、クリアボタニカル、ポッピンフラワー（医薬部外品）

シーブリーズ デオ&ウォーター IC フローズンミント、シトラスシャーベット（医薬部外品）

■その他関連情報

▼シーブリーズブランドサイト

<https://www.seabreezeweb.com/>

▼ファイントウディ資生堂 企業情報

<https://www.finetoday.com/jp/>