

PRESS RELEASE

ヘアケアブランド「フィーノ」が取り組む医療用ウィッグプログラム【HAIR TOUCH YOU】

## この夏、親子で学ぶ“ワークショップ～ヘアドネーションとその先にあるもの～” を8月20日に開催！

元 SKE48 矢方美紀さん、早稲田大学生と楽しく“見て・触れて・考えて”日常のちょっとしたいいことにつなげよう

抽選で10組20名の小学生親子をご招待！7月12日(金)より参加者募集開始！

株式会社ファイントウデイ（本社：東京都港区、代表取締役 社長 兼 CEO：小森哲郎）が展開するヘアケアブランド「フィーノ」が取り組む新しい社会貢献のカタチ、医療用ウィッグに関わるすべての人が360°つながるプログラム【HAIR TOUCH YOUのばせば届く。】は昨年盛況のうちに終了した「夏休みの親子参加型ワークショップ」をさらに進化させ、8月20日にアピランスサポートセンター長久手「TOTONOU」にて開催いたします。今年も、ご自身が罹患者であり、また医療用ウィッグの経験者でもある元 SKE48 の矢方美紀さん、そして、早稲田大学の学生を中心とした学生団体「Rethink Fashion Waseda(ReF)」の皆さんと共に、目で見て・触れて、考えるという体験を通して、“ヘアドネーション”だけでなく、“アピランスケア”、そしてその一つである医療用ウィッグについて楽しく正しく知ることで、日常でできるちょっとしたいいことにつながるヒントを探していくワークショップです。開催にあたり、7月12日からの2週間、本ワークショップに参加する小学生の親子10組20名を募集し、応募いただいた中から抽選でご招待します。

小学生集合！夏休み親子限定企画

fino  
PREMIUM TOUCH

ヘアドネーションと  
医療用ウィッグについて学ぶ、  
体験型ワークショップ

#髪からはじめるちょっとしたいいこと

抽選で 小学生親子 **10組**  
**20名**ご招待

開催日 2024年8月20日(火)

開催場所 愛知県長久手市「TOTONOU」  
※参加者以外の一般の方のご観覧はできません

応募期間 7月31日(水)23:59まで

元SKE48 矢方美紀さん登場！

「ただしく知ること・伝えること」が誰かのサポートになる - ヘアドネーションの先にあるちょっとしたいいことを親子で体験 -

日本人の2人に1人ががんになる時代<sup>\*1</sup>で、健康に関する国民の基礎的教養としてがんの最低限の知識は身に付けておくべきという厚生労働省の考えのもと、近年の学習指導要領の改訂で小中高での「がん教育」が必修化されています。

こうした環境を受け、昨年からはじ動した「#髪からはじめるちょっとしたいいこと」の一環として、小学生の子どもたちを対象に、よく耳にするヘアドネーションを入口に、今、そして今後学校で学ぶ内容と今回の学びが点と点を結べるように、“がん”を題材に“アピランスケア”、その中でもヘアドネーションと直結する医療用ウィッグについて学ぶイベントをお届けします。

昨年開催時には参加した親子から大好評をいただいたこのプログラムを、2年目の今年は場所を愛知県長久手市のアピアランスサポートセンターに移し、座学として学ぶだけでなく体験を伴いながら理解を深められる内容にパワーアップ。当日は医療用ウィッグ使用経験者である元 SKE48 矢方美紀さんによる当時の想いや体験談、医療用ウィッグカットをする美容師の方の声を聞き、小学生の子どもたちが参加できる社会貢献活動の一つである“ヘアドネーション”された髪が医療用ウィッグとして必要な方の元に届くまでの流れを、施設見学やワークショップを通して学びを深めていきます。夏休みに親子で一緒に学び、体験することで、「誰かに伝えたい」、「自分にも何かできる事があるかも」という新しい想いが芽吹くような経験をお手伝いするワークショップです。

※1 国立研究開発法人国立がん研究センター 2019年「最新がん統計」

### <ワークショップ概要>

- 日程 : 2024年8月20日(火)
- 開催時間帯 : 午後(プログラム所要2時間程度)
- 場所 : アピアランスサポートセンター長久手「TOTONOU」(〒480-1305 愛知県長久手市中井 2176-4)
- 登壇者 : 元 SKE48 矢方美紀氏、NPO 法人「全国福祉理美容師養成協会」(ふくりび)、Rethink Fashion Waseda、ファイントウデイ

### <参加申込方法>

- 当選内容 : フィーノが主催する夏休みワークショップへのご招待/10組20名様のご親子
- 応募資格 : 本規約に同意いただいた方、日本在住の方
- 応募方法 : 応募フォームに入力 <https://forms.gle/F1NLTDJ3n4b9pKbS6>
- 応募期間 : 2024年7月12日(金) 10:00~7月31日(水) 23:59
- 当選連絡 : 応募期間終了後、抽選にて決定

\* 抽選の結果、当選者のみに、キャンペーン事務局からメールでご連絡。文面記載の期日までにイベント出欠可否についてご回答ください。

### ■ 矢方美紀氏プロフィールとコメント



1992年6月29日 大分県生まれ

7年半所属した SKE48 ではチーム S のリーダーを務めた。

2018年4月、25歳の時にステージ 2B の乳がんにより、左乳房全摘出・リンパ節切除の手術を受ける。

「自身の体を知る」ことの重要性を伝えるとともに、がんになっても夢を諦めない、前向きに生きている姿を発信している。現在は、テレビやラジオ出演・ナレーション・MC・講演会などの活動に加え、子どもの頃からの夢であった声優としての活動に力をいれ活動中。

【コメント】昨年度もご一緒させていただいた中で、お子さんたちの知りたいという想いや、知ることでこんなことが出来るんだ！と目をキラキラさせていたのを覚えています。今回も、新たなことを楽しく知っていただくことで日常生活の中の「ちょっといいこと」につなげていただくと嬉しいです。

### ■ アピアランスサポートセンター長久手「TOTONOU」について

日本初のビューティー&ヘルスケア施設。「治療の副作用がある方や高齢者、障がいのある方とその家族と一緒に食事を楽しむ場所」を目指し、栄養はもちろん、飲み込みやすさに配慮した食事(嚥下食)を提供するカフェ。カフェには、最大6,000冊収容可能な本棚も併設。「ながくて大学」と題した、本を通じた学びや交流を楽しめる催しを開くなど、地域の方々の学習活動を支援。美容室、アピアランスサポートセンターも併設。

## ■ NPO 法人「全国福祉理美容師養成協会」(ふくりび) について

2007年の設立以来、「誰もがその人らしく美しく過ごせる社会の実現」を目指し、理美容・医療・介護・ファッションなどの多職種専門家が「得意を活かして社会貢献活動」をするプロフェッショナル NPO。国内での高齢者・障害者・闘病患者支援、シングルマザーや若年層の女性への職業訓練などを行っています。

【公式サイト】 <http://www.fukuribi.jp/>

## ■ 賛同団体「Rethink Fashion Waseda(ReF)」について

「Rethink Fashion Waseda」は「十人十色のサステナブルファッションを楽しもう」という考えのもと活動している早稲田大学を中心にした学生団体。

活動内容は、Instagram, Youtube, Website 等を通じ情報発信を行うほか、メンバー全員で定期的なミーティングの開催、不定期なイベントなど多岐にわたる。

【公式サイト】 <https://refwaseda.wixsite.com/website/home-1>

## ■ 【HAIR TOUCH YOU のばせば届く。】について

### 医療用ウィッグをとりまく方々の想いが重なる場が生まれる

「まるで美しさが生まれ変わるような体験」を。

【HAIR TOUCH YOU】“髪”を通してあなたの・私の感動が生まれ、【のばせば届く】今まで届けたくても届きにくかった、ドネーションをした方々、レシピエント、美容師や医療従事者の方々の想いを見る化し、つないでいく仕組みを作る新しい社会貢献のカタチです。

すべての方に、その一日がより満たされ、気持ちまでもが生まれ変わるような体験をお届けするために、医療用ウィッグをとりまくすべての方をフィーノがつなぐプログラム【HAIR TOUCH YOU のばせば届く。】が始動。さらに 2023 年からは「#髪からはじめるちょっといいこと」を掲げ、日常の中で少しだけ手を伸ばせば届く「ちょっといいことをしたい」という想いに寄り添い、そんな気持ちを後押しするキャンペーンを実施してまいりました。「何か自分に取り組めることはあるのかな」「まずは何をしたらいいのかな」そんな気持ちを大切にしたいと願い、その思いをカタチにする様々な取り組みとして、髪にまつわる想いを X で投稿していただくキャンペーンや、小学生親子向けに「ヘッドネーションのその先」を学ぶワークショップの開催、生活者の皆さまに「気づいて、知る」きっかけをお届けする一般イベントなどの活動を行ってまいりました。

“髪”がつながるきっかけとなり、医療用ウィッグに関わる方すべての「生まれ変わり体験<sup>※2</sup>」をお手伝いしてまいります。

【プロジェクトサイト】 [https://brand.finetoday.com/jp/fino/hair\\_touch\\_you/](https://brand.finetoday.com/jp/fino/hair_touch_you/)

※2 フィーノが提案する「生まれ変わり体験」とは、まるで美しさが生まれ変わるような体験を通して、気持ちまで前向きになること。すなわち「気持ちまでもが生まれ変わるような体験」です。

# HAIR TOUCH YOU

のばせば届く。

－ フィーノが目指す新しい社会貢献のカタチ －  
「360° つながる医療用ウィッグプログラム」

## ■ HAIR TOUCH YOU の掲げる「#髪からはじめるちょっといいこと」について

医療用ウィッグをとりまくすべての方々をフィーノがつなぐプログラム【HAIR TOUCH YOU のばせば届く。】。

「#髪からはじめるちょっといいこと」は、日常の中で少しだけ手を伸ばせば届く「ちょっといいことをしたい」という想いに寄り添い、後押しをする考え方です。SDGs 意識がますます高まる昨今でも、「社会貢献」という言葉には少しハードルを感じてしまう人は多いかもしれません。「何か自分に取り組めることはあるのかな」「まずは何をしたらいいのかな」そんな想いを大切にして欲しいと願い、そのきっかけとなるような様々な取り組みを展開します。実際にヘアドネーションを考えている人だけでなく、医療用ウィッグやヘアドネーションのことを知るだけでも「ちょっといいこと」が始まっているとフィーノは考えています。一人一人が今できることを、それぞれのかたちで参加いただくことで、“髪”を通してたくさんの「ちょっといいこと」が誰かの元へ届き、気持ちまで上向きになっていくことを願い、すべての方の想いをつないでいく仕組みを実現してまいります。

## ■フィーノについて

2004年のブランド誕生以来、スキンケア発想のアプローチでヘアケア商品を展開。現在は、「プレミアムタッチ 濃厚美容液ヘアマスク」、「プレミアムタッチ 濃厚美容液ヘアオイル」を展開しており、ヘアマスクはインバストリートメント7年連続売上 No.1<sup>※3</sup>、ヘアオイルはアウトバストリートメント3年連続売上 No.1<sup>※4</sup>に成長しています。

フィーノはこれからも、お客さまの期待を超える、まるで美しさが生まれ変わるような体験を通して、気持ちまでも生まれ変わるような体験を提案してまいります。

- ・フィーノブランドサイト：<https://brand.finetoday.com/jp/fino/>
- ・フィーノ公式 Instagram：[https://www.instagram.com/fino\\_jp/](https://www.instagram.com/fino_jp/)
- ・フィーノ公式 X：[https://twitter.com/fino\\_jp](https://twitter.com/fino_jp)
- ・フィーノ公式 YouTube：<https://www.youtube.com/channel/UCKEIh4Bf2UwM32jFy52Kxag>

※3 インテージ SRI+ インバストリートメント市場 2017年10月～2023年12月金額シェア SKU ランキング

※4 インテージ SRI+ アウトバストリートメント市場 2021年2月～2024年1月 金額シェア SKU ランキング