

# エストニア食品商談会 2021

Estonia Food / beverage products online business matching 2021

2021年10月4日～10月15日開催

## 参加エストニア企業製品リスト

Asia Trade Agency / Enterprise Estonia

## 参加エストニア企業リスト 目次

**01. Alcor Nordic Spirit社**

**02. Siidrikoda社**

**03. Junimperium Distillery社**

**04. LOOV Organic社**

**05. Saaremaa Lihatööstus社**

# 01.Alcor Nordic Spirit社

## ★商品のポイント

ウォッカの味に重要な成分である水。

同社のウォッカはプレミアムな品質を保つため透き通った湧き水を利用しております。

同社では独自の湧水源と、使用する水を浄化するための独自のハイテクろ過システムを持っており、このろ過システムにより、非常に滑らかな味わいのプレミアムなウォッカを製造することができます。

また、同社商品が最高の基準を満たしていることを証明するために、独自の分析品質管理ラボがあります。

---

生産地	タリン、エストニア
業種	製造業
WEB	<a href="https://alcorspirits.com/">https://alcorspirits.com/</a>
輸出国	米国（準備中）
年間生産量	100.000hL
日本の輸出業者	実績なし、自社輸出可能
輸入業者/ディストリビューター	なし
対応言語	英語

# 01.Alcor Nordic Spirit社 製品 1/3

日本  
未上陸

商品名	Saaga 1763
アルコールの種類	ウルトラ・プレミアムウォッカ
エストニアでの小売価格	12.40EUR (約1,680円)
量	瓶：500ml/700ml/1l
アルコール度数	40%
保存条件	-5°Cから25°C / 湿度30から80%
賞味期限	3年
製品紹介	私たちが慎重に選択し、乾燥させた90%の冬のライ麦と10%の小麦に、知識、情熱、そして透き通った水を加えて熟成させた、純粋なスピリッツです。
受賞歴	2008 Beverage Tasting Institute 金賞
推奨する飲み方	23°Cの常温でもアロマが解けますが、11°Cに冷やしたり、-21°Cに冷やしたり、カクテルに混ぜたりしてお楽しみいただけます。
ターゲットカスタマー	成人



# 01.Alcor Nordic Spirit社 製品 2/3

日本  
未上陸

商品名	Grand Thomas DE LUXE
アルコールの種類	プレミアムウォッカ
エストニアでの小売価格	11.90EUR (約1,610円)
量	瓶：500ml/700ml/1l
アルコール度数	40%
保存条件	-5°Cから25°C / 湿度30から80%
賞味期限	3年
製品紹介	<p>柔らかな味わいのウォッカであり、その風味は昔ながらのレシピと考え抜かれた技術から生まれています。</p> <p>また他のウォッカとは一線を画す一貫性のある優れたウォッカで、サンゴのミネラルが豊富な水が含まれています。</p>
受賞歴	2005 San Francisco World Spirits 金賞
推奨する飲み方	冷やしてストレートに、またはカクテルに混ぜてお楽しみいただけます。
ターゲットカスタマー	成人



# 01.Alcor Nordic Spirit社 製品 3/3

日本  
未上陸

商品名	Y2K
アルコールの種類	ウォッカ
エストニアでの小売価格	10.90EUR (約1,480円)
量	瓶：500ml/700ml/1l
アルコール度数	40%
保存条件	-5°Cから25°C / 湿度30から80%
賞味期限	3年
製品紹介	Y2Kは最高級の水を利用したプレミアム品質のウォッカです。ショットグラスで直接、またはカクテルのスピリッツとしてなど色々楽しむことができます。豊富なフレーバー、魅力的な外観、透き通った透明度、これらすべてY2Kの特徴です！
受賞歴	なし
推奨する飲み方	冷やしてストレートに、またはカクテルに混ぜてお楽しみいただけます。
ターゲットカスタマー	成人



## 02. Siidrikoda社

### ★商品のポイント

～アップルシードルのピュアな  
味わいに情熱を注いでいます！～

Siidrikodaは、エストニアで最も古い  
シードル製造の会社であることを誇りに  
しています。

また、エストニアではリンゴ栽培に長い  
伝統があり、同社もエストニア南部の  
ヴァルジャーヴェの果樹園で、研究と実  
験を重ね、シードルの製造に最適なリン  
ゴの品種のみを使用しています。

そのリンゴを最適な酵母と最高の製造  
方法に適合させ、世界の舞台でメダルが  
獲得できるシードル製品にまで成長させ  
ることができました。

---

生産地	タリン、エストニア
業種	製造業
WEB	<a href="https://www.siidrikoda.ee/en/">https://www.siidrikoda.ee/en/</a>
輸出国	ドイツ、シンガポール
年間生産量	2,000kg（2020年、コロナ禍で生産量減少）
日本の輸出業者	実績なし、自社輸出可能
輸入業者/ディストリ ビューター	なし
対応言語	英語

## 02. Siidrikoda社 製品 1/3

日本  
未上陸

商品名	ROSIE
アルコールの種類	スパークリングフルーツワイン（辛口）
エストニアでの小売価格	12.80EUR（約1,730円）
量	瓶：750ml
アルコール度数	11%
保存条件	2°Cから22°C
賞味期限	約1年
製品紹介	ドライバークとストロベリーが一緒になって飲み物に心地よい琥珀色の色合いを与えます。いちごの香りがやさしく感じられますが、両方の成分が混ざり合って絶妙なブーケを形作っています。高貴なスパークリングワインであり、その複雑で豊かな味わいで、シャンパーニュ地方の伝統的なスパークリングワイン生産者でさえも驚かせます。
受賞歴	南エストニアの年間優秀製品
推奨する飲み方	高品質のシャンパンのようなもので、特別な家族との時間、友人との忘れられない出会い、結婚式、ロマンチックな夜、ビジネスでのお祝い事などに最適です。
ターゲットカスタマー	成人（主に女性）



🎯 製品カスタマイズ可



## 02. Siidrikoda社 製品 2/3

日本  
未上陸

商品名	MIMIKRI
アルコールの種類	低アルコールシードル
エストニアでの小売価格	3.64EUR (約490円)
量	瓶：330ml
アルコール度数	1.6%
保存条件	2°Cから22°C
賞味期限	約2年
製品紹介	100%エストニアのリンゴから作られた少し甘い低アルコールのシードル。ユニークで魅力的な製品です。目を引く琥珀色の色合いと、洋ナシとトロピカルフルーツのヒントが伝わる香りと風味があります。
受賞歴	シードルの国際品評会「International Cider Challenge2017」金賞
推奨する飲み方	ソーセージロール、マイルドチーズ、パン、冷たい鶏肉、ハム、その他の豚肉、卵、パスタサラダ、ピザ、おいしいキッシュ、クリーミーなディップ、アボカド、また、素朴で柔らかい野菜料理と相性が良いです。
ターゲットカスタマー	主に女性（甘くて低アルコールなので）



## 02. Siidrikoda社 製品 3/3

日本  
未上陸

商品名	ROSANINA
アルコールの種類	スパークリングフルーツワイン（やや辛口）
エストニアでの小売価格	12.80EUR（約1,730円）
量	瓶：750ml
アルコール度数	11%
保存条件	2°Cから22°C
賞味期限	約1年
製品紹介	ルバーブとラズベリーでできており、美しいルビーレッドの色調になっています。ラズベリーは味と香りで最初に際立っており、ルバーブの風味は後味で出てきます。フォーマルなイベントとロマンチックな瞬間の両方に最適です。
受賞歴	南エストニアの年間優秀製品
推奨する飲み方	マイルドでソフトなチーズと組み合わせ
ターゲットカスタマー	主に女性（少し甘いので）



## 03. Junimperium Distillery社

### ★商品のポイント

世界で唯一、4つの世界最高のジュニパー（セイヨウネズ）を組み合わせ、高品質のプレミアムジンを製造しております。

世界で唯一、本物のジュニパーの木のコルクを使用しており、最も受賞歴のあるエストニアのジン蒸留所で製造された商品を提供します。

私たちのモットーは「ジュニパーから生まれ、情熱によって造られる」です。これは、愛情と情熱を通じて最高の職人のジンというお酒を作るという私たちの最大の目標を表現しています。

世界で最も有名なエストニアのプレミアムジンの製造会社を目指し、現在ではプレミアムクラスのジン愛好家やバー、レストラン、ホテルのお客様に愛されています。

---

生産地	タリン、エストニア
業種	製造業
WEB	<a href="https://junimperium.ee/en/">https://junimperium.ee/en/</a>
輸出国	イギリス、ドイツ、イタリア、ハンガリー、スイス、フィンランド、デンマーク、ベルギー、インド
年間生産量	15,000～20,000L
日本の輸出業者	実績なし、自社輸出可能
輸入業者/ディストリビューター	なし
対応言語	英語

### 03. Junimperium Distillery社 製品 1/3

日本  
未上陸

商品名	Junimperium Blended Dry Gin
アルコールの種類	プレミアム・ロンドンドライジン
エストニアでの小売価格	37.42EUR (約5,050円)
量	瓶：700ml
アルコール度数	45%
保存条件	乾燥した場所
賞味期限	約2年
製品紹介	なめらかで芳香があり、味わい豊かで、柑橘系で少しスパイスの効いたジン。強いジュニパーの風味があります。すべての植物は別々に蒸留し、世界最高の4つのジュニパーのユニークな組み合わせのジンとなっています。
受賞歴	World Gin Awards Estonian Best London Dry Gin (2回)、Gin Masters 金賞 (2回)
推奨する飲み方	ジントニックにレモン、タイム、ジュニパーベリーを添えて飲んだり、ジンを使ったクラシカルなカクテル。ネグローニ、ドライ・マティーニ、マルティネスなどにも最適です。
ターゲットカスタマー	プレミアムクラスのジン愛好家、プレミアムHoReCaクライアント (一流のバー、レストラン、ホテル)



🎯 製品カスタマイズ可

### 03. Junimperium Distillery社 製品 2/3

日本  
未上陸

商品名	Jun imperium Rhubarb Edition Gin
アルコールの種類	フレーバードジン
エストニアでの小売価格	37.42EUR (約5,050円)
量	瓶：700ml
アルコール度数	40%
保存条件	乾燥した場所
賞味期限	約2年
製品紹介	コールドプレスされたルバーブジュースとトレードマークの酸味のブレンドの1つであり、オレンジ色の花の蜂蜜の味と世界最高のジュニパーで支えられています。
受賞歴	Gin masters 2020金賞、World Gin Awards 2020銀賞、London Spirits Competition 2020銀賞
推奨する飲み方	ジントニックにオレンジを添えて飲む。ルバーブコリンズ、ルバーブサワーなどのカクテルで。ロックでもよし。
ターゲットカスタマー	プレミアムクラスのジン愛好家、プレミアムHoReCaクライアント (一流のバー、レストラン、ホテル)



🎯 製品カスタマイズ可

### 03. Junimperium Distillery社 製品 3/3

日本  
未上陸

商品名	Junimperium Sloe Gin
アルコールの種類	スロージン (ジンリキュール)
エストニアでの小売価格	41.58EUR (約5,620円)
量	瓶：700ml
アルコール度数	30%
保存条件	乾燥した場所
賞味期限	約2年
製品紹介	はっきりとフルーティーですが、フレッシュでわずかに柑橘系のスロージンで、楽しいジュニパーの香りがします
受賞歴	World Gin Awards 2021 (World Best Sloe Gin)、London Spirits Competition 2021 銀賞、Gin Masters 2021銀賞、World Gin Awards 2021 (Best Estonian Sloe Gin)
推奨する飲み方	スパークリングワインやシャンパンと一緒に。カクテルに入れても良いです。レモニックと合わせてフィズタイプのドリンクに。
ターゲットカスタマー	プレミアムクラスのジン愛好家、プレミアムHoReCaクライアント (一流のバー、レストラン、ホテル)



🎯 製品カスタマイズ可

## 04. LOOV Organic社

### ★商品のポイント

LOOVの製品はすべて100%オーガニックでナチュラル。添加剤、充填剤、防腐剤などは一切使っていません。

また、自社の生産サイクルと凍結乾燥方法は、新鮮なベリーに含まれるすべての優れた栄養素（ビタミンと抗酸化物質）、色、味を維持します。なので野生のブルーベリーを食べているときと同じく、食べた舌が青くなりますが、それは本物だからです！

エストニアでは毎年わずか3か月のみ強い日差しがあります。成長のための暖かさが短いため、作物は極端な冬の条件に耐えるのに十分な強さとエネルギーを蓄えることに熟達していなければなりません。さらに、北欧諸国は、世界で最も純粋な空気と最もきれいな水を誇っています。

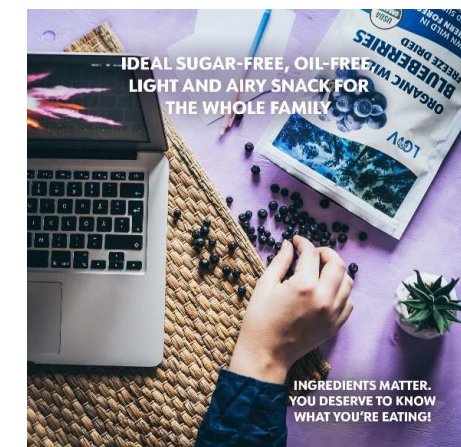
この寒い気候と純粋な環境が合わさってできたブルーベリーを使った製品は栄養があり、風味が溢れています。

---

生産地	タリン、エストニア
業種	製造業、流通販売、輸出
WEB	<a href="https://loovfood.com/">https://loovfood.com/</a>
輸出国	米国、カナダ、韓国、オーストラリア、シンガポール、イギリス、EU、香港
年間生産量	売上高 3,100万ユーロ（2020年）
日本の輸出業者	実績なし、自社輸出可能
輸入業者/ディストリビューター	なし
対応言語	英語、エストニア語

## 04. LOOV Organic社 製品 1/3

商品名	Freeze-Dried Organic Whole Blueberries
量	113g
エストニアでの小売価格	18.25EUR (約2,470円)
保存条件	常温
賞味期限	2年
製品紹介	ヨーロッパの認定有機林から厳選された野生のブルーベリーが含まれており、地元農家の市場で購入できるベリーとまったく同じ味がします。研究所でテストされ、熱処理をせず、抗酸化物質、ポリフェノール、植物栄養素が豊富です。砂糖、添加物、充填剤、防腐剤、結合剤、合成成分は一切含まれていません。
証明、受賞	EU及びUSDAのオーガニック認証取得済み
推奨する食べ方	健康的なスナックとして楽しんだり、スムージー、トレイルミックス、お粥、ヨーグルト、シリアル、ミューズリーなどに追加したりできます。
ターゲットカスタマー	家族全員、健康的なオーガニックスナックを探しているオフィスワーカー、健康志向の人





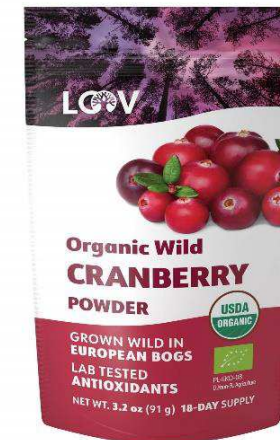
## 04. LOOV Organic社 製品 2/3

商品名	Organic Chaga Mushroom Air-Dried Powder
量	142g
エストニアでの小売価格	15.40EUR (約2,080円)
保存条件	常温
賞味期限	2年
製品紹介	野生で収穫された（培養されていない）チャガマッシュルームの風乾粉末は、抗酸化物質、ビタミン、ミネラル、繊維が豊富です。北ヨーロッパの手付かずの認定された有機白樺の木の森から持続可能な方法で厳選されました。加熱されていない、つまり生の食品であり、チャガマッシュルーム全体から生成されたすべての貴重な栄養素が保存されています。
証明、受賞	EU及びUSDAのオーガニック認証取得済み
推奨する食べ方	粒子が非常に細かく、スムージー、ヨーグルト、お粥、シリアルフレーク、ミューズリー、プロテインシェイクに簡単に混ぜられます。栄養面でのメリットを高めるために、1日1~2杯のチャガパウダーを2~3週間摂取することをお勧めします。
ターゲットカスタマー	強力な抗酸化ブースト（抗炎症効果、血糖値の調節、癌患者がよく使用）を探している人



## 04. LOOV Organic社 製品 3/3

商品名	Freeze-Dried Organic Wild Cranberry Powder
量	91g
エストニアでの小売価格	18.15EUR (約2,450円)
保存条件	常温
賞味期限	2年
製品紹介	ヨーロッパの認定有機林から厳選された野生のクランベリーが含まれています。ベリーを100%使用して作られているため、粉末には野生のクランベリーの果肉、種子、皮が含まれているため、ジュース粉末よりも多くの栄養素が含まれています。砂糖、添加物、充填剤、防腐剤、結合剤、合成成分は一切使用していません。
証明、受賞	EU及びUSDAのオーガニック認証取得済み
推奨する食べ方	毎日の食事に取り入れることは本当に簡単です。スムージーやプレーンヨーグルトにブレンドする他、ベリーラテなど。
ターゲットカスタマー	自然で健康的なライフスタイルに興味のある有機意識のある方、菜食主義者とビーガン、尿路の問題を抱えている方



# 05. Saaremaa Lihatööstus社

## ★商品のポイント

2007年、エストニアの新政権下で生産技術が一新され、国内外の消費者の目から見て、同社の製品生産に関しても目覚ましい発展をしました。

そうした同社製品はエストニアそして周辺国の間ではプレミアムクラスの食肉生産ブランドとして確立されてきました。

同社は現在、エストニアに20以上の冷蔵肉売り場を保有し、国産の新鮮な豚肉、牛肉、子羊肉、鳥、ウサギ、ウズラの肉を販売しています。

特に、タリン・ヌムマーケット広場にある売り場では、毎日の新鮮な肉のほかに、同社セレクションのおいしいハム、ソーセージを並べて販売しております。

---

生産地	クレサーレ、エストニア
業種	製造業
WEB	<a href="https://www.slt.ee/en/">https://www.slt.ee/en/</a>
輸出国	スウェーデン、フィンランドなど
輸出額	60トン
日本の輸出業者	実績なし、自社輸出可能
輸入業者/ディストリビューター	なし
対応言語	英語、ドイツ語、エストニア語

## 05. Saaremaa Lihatööstus社 製品 1/3

日本  
未上陸

商品名	HOT DOG SAUSAGES
量	合計950g~1,150g/パッケージ
エストニアでの小売価格	3.5~5.8EUR (約480~790円)
保存条件	要冷凍 (-18°C以下)
賞味期限	約1年
製品紹介	肉含有量：牛肉34%/豚肉24% 製品100gあたりの栄養情報 ・エネルギー 265,2 kcal ・脂肪21.7 g (うち飽和脂肪9.7 g) ・炭水化物5.7 g ・糖分0.4 g ・タンパク質11.6 g ・塩2.0g
証明、受賞	ISO22000 (2018)
推奨する食べ方	グリルで焼き、ホットドッグソーセージとして温かく食べる。
ターゲットカスタマー	ファーストフード愛好家、高品質の肉製品を愛する人



## 05. Saaremaa Lihatööstus社 製品 2/3

日本  
未上陸

商品名	Beef Burgers
量	1.4kg/パッケージ
エストニアでの小売価格	5.3EUR (約715円)
保存条件	要冷凍 (-18°C以下)
賞味期限	約1年
製品紹介	肉含有量：牛肉75% 冷凍の100gまたは140gのビーフバーガーは、高品質のハンバーガーを作るのに最適です。
証明、受賞	ISO22000 (2018)
推奨する食べ方	最高の味を体験するには、バーガービーフをグリルで温め、ハンバーガーとして他の野菜やソースと一緒に。
ターゲットカスタマー	ファーストフード愛好家、高品質の肉製品を愛する人



## 05. Saaremaa Lihatööstus社 製品 3/3

商品名	カスタムメイド
量	-
エストニアでの小売価格	-
保存条件	-
賞味期限	-
製品紹介	要望に応じて対応
証明、受賞	ISO22000 (2018)
推奨する食べ方	-
ターゲットカスタマー	高品質の肉を消費する消費者およびレストランなど