

音楽と通信の力で地域の魅力をアップデートする
「音楽と行こう by au 5G LIVE」第二弾が3月31日（木）より配信
MAN WITH A MISSIONのライブ配信公開後、
3月31日（木）21時30分より特別映像コンテンツを公開

KDDI株式会社は、音楽ライブによる地域経済への貢献を目的に、UNISON SQUARE GARDENとMAN WITH A MISSIONが参加する「音楽と行こう by au 5G LIVE」（以下、本企画）を各種KDDIサービスによるオンライン配信で行っています。本企画は、2組のアーティストが、国内地域のシンボリックなスポットでライブを行うだけでなく、開催地域の方々がおすすめするスポットやグルメなどにフォーカスを当てた映像も発信しています。

第一弾となるUNISON SQUARE GARDENのライブは3月27日（日）から3月31日（木）までの期間限定で配信中です。そして、3月31日（木）からは第二弾となるMAN WITH A MISSIONのライブが配信開始されます。それにあわせて、MAN WITH A MISSIONのライブ配信後、3月31日（木）21時30分より特別映像コンテンツを公開します。

特設ページ「音楽と行こう by au 5G LIVE」URL：<https://live.au5g.jp>

OPENREC.tv「音楽と行こう チャンネル」URL：<https://bit.ly/3KzTWc2>



MAN WITH A MISSIONは、陸前高田市民文化会館「奇跡の一本松ホール」にて復興への想いととも、最新アルバムの楽曲や昔の楽曲を織り交ぜた、本企画限定のアコースティックライブを披露します。そして、3月31日（木）の配信開始後、21時30分にMAN WITH A MISSIONの特別映像コンテンツを動画配信プラットフォーム「OPENREC.tv」にて公開します。

動画公開に合わせ、ライブを終えたMAN WITH A MISSIONにお答えいただいたインタビューの内容をご紹介します。

【ライブ収録を終えたMAN WITH A MISSIONのインタビュー】

・今回はアコースティックLIVEを披露いただきましたが、LIVEを終えての感想を教えてください。

めちゃくちゃ楽しかったですね。僕らにとってすごく貴重な経験でした。アコースティックセットでこれまでやって来なかったのですが、大掛かりな美しいライブをこの場所で繰り広げられて、感謝でいっぱいです。ありがとうございました。

・今回のライブの選曲のポイントや意識したことを教えてください。

楽曲は、先日新しいアルバムを発表したので、新曲をお届けすると同時に、昔の楽曲も織り交ぜています。今現在コロナなど、世界がなかなか厳しい状況でもあるので、皆様にもきつと心に残るであろうという楽曲を中心に選曲して、お届けしました。

・これまで被災地で様々な音楽活動を行われてきたMAN WITH A MISSIONさんかと思いますが、地域の人々との思い出に残るエピソード等あれば教えてください。

東北に関していいますと、フェスとかで非常にお世話になっております。本当に音楽を通じてとても繋がりが深くなりました。僕らもちろん、何かしよう、何か少しでも手助けになればいいなという姿勢で臨むのですが、思った以上に現地にいるの方々の方が元気一杯で。そのメンタリティがあるからこそ、ここまで持ち直して来れたのかなと思いますね。

・国内地域のシンボリックなスポットでライブをし、それを配信するという今回の企画についてどのように思いますか？

本当に素晴らしい企画だと思います。この2〜3年間は、音楽業界の人たちがものすごく悩まれた時期でした。ライブという一つの場所に集客して、それを楽しむエンターテインメントが打撃を食らったなかで、この（ライブを）配信するという可能性にものすごく気づかされました。今回の企画では、特別な場所で音楽と一緒に届けるといふより深く考えられた企画で、僕らも参加できてうれしい限りです。

・「音楽と行こう」のテーマに“あなたの知らない場所や魅力を広める”といったものがありますが、今後MAN WITH A MISSIONさんとして行ってみたい場所や、魅力を広めたい場所を教えてください。

めちゃくちゃいっぱいあります。でも今回みたいにもう僕らがなかなか足を運ばない、大都市でないところには行ってみたいです。日本には至る所に美しいスポットがあるし、そのような場所に人が集まって、活気づくというのは素晴らしいと思っています。自分たちもできる限り、そういった場所に足を運びたいです。

・今回「奇跡の一本松ホール」でのライブとなりますが、奇跡の一本松にちなんで、アーティスト生活の中で「これは奇跡だったな」と思った出来事があれば教えてください。

音楽活動12年目になりますが、お客さんが自分たちを見に来て、活気づいている姿は奇跡に近いように感じます。僕らがこうやって色々な人の前で、音楽をやれていること自体が奇跡ですね。

・今回の企画では、前向きに歩きだしている「陸前高田の今」についても発信しています。MAN WITH A MISSIONさんの今後挑戦したいことや展望について教えてください。

本音を言うと、どんなに変わっても、僕らはやることはあんまり変わらないです。自分達がやりたい音楽や見たい景色をずっと追いかけています。今回はこういった場所で、アコースティックスタイルでライブをやらせていただいて、僕らも気持ちよかったです。このような形のライブをぜひまた一緒にやらせていただきたいと思います。

・今回「音楽と行こう by au 5G LIVE」に参加されたファンの皆さんに向けて一言コメントをお願いします。

皆さま、いつもありがとうございます。（「音楽と行こう」は）非常に素晴らしい企画だと思います。自分たちも音楽を奏でる者として、この企画に参加できた事を本当に光栄に思っております。

なかなか我々や皆さまが知っているライブの形が100%は戻っていないなかで、新しい価値観や手法で、音楽を引き続き楽しむことができる今回の企画は、僕らにとってもものすごく心強い企画でした。

きっと皆様に、今まで以上のもの、また新しいものを届けられる可能性のあるコンテンツだと思いますので、お楽しみいただけていたら良いなと思います。



3月31日（木）より、MAN WITH A MISSIONのライブ映像が配信開始となります。ぜひ、ライブと共にMAN WITH A MISSIONの特別映像コンテンツをご覧ください。特別映像コンテンツは動画配信プラットフォーム「OPENREC.tv」にて公開予定です。

KDDIは、「音楽と行こう by au 5G LIVE」を通じて、音楽ファンとアーティスト、開催地域をつなぎ、音楽と通信の力で日本各地の魅力を発信していきます。

【「音楽と行こう by au 5G LIVE」概要】

- 公演名 : 音楽と行こう by au 5G LIVE
- 出演者 : UNISON SQUARE GARDEN／MAN WITH A MISSION
- 配信日程 : 2022年3月27日（日）、31日（木）
- 開催形態 : 配信ライブ
- チケット : <オンラインライブ>
一般 3,500円（税込）
auスマートパスプレミアム会員 3,000円（税込）
※別途システム利用料200円（税込）が必要となります。
※auスマートパスプレミアム会員価格での販売はuP!!!のみとなります。
<動画コンテンツ> 無料視聴可能
※各種サービスによってアプリDL(無料)などが必要となります。
- 券売期間 : 2022年2月28日（月）より販売開始
- 視聴方法 : <オンラインライブ> uP!!!、TELASA
<動画コンテンツ> バーチャル渋谷、au 5Gチャンネル、OPENREC.tv、本企画特設ページ
- 企画制作 : KDDI株式会社、株式会社スペースシャワーネットワーク
- 主催 : KDDI株式会社
- 協賛 : raytrek (株式会社サードウェーブ)／インテル株式会社

【MAN WITH A MISSION@陸前高田】

- 出演者 : MAN WITH A MISSION
- 実施日程 : 3月31日（木）20時公演開始
- 実施場所 : 岩手県陸前高田市 陸前高田市民文化会館「奇跡の一本松ホール」
- 開催形態 : 有料配信ライブ ※現地無料招待予定あり
- 主催 : KDDI株式会社
- 企画制作 : KDDI株式会社／株式会社スペースシャワーネットワーク
- 後援 : 陸前高田市／一般社団法人マルゴト陸前高田
株式会社岩手朝日テレビ
- 協賛 : raytrek (株式会社サードウェーブ)／インテル株式会社

【アーティストプロフィール】

■ MAN WITH A MISSION



頭はオオカミ、身体は人間という究極の生命体5匹からなるロックバンド、MAN WITH A MISSION。メンバーはTokyo Tanaka（ボーカル）、Jean-Ken Johnny（ギター、ボーカル、ラップ）、Kamikaze Boy（ベース）、DJ Santa Monica（DJ）、Spear Rib（ドラム）。2010年に突如音楽シーンに登場。日本武道館、横浜アリーナ、幕張メッセ、さいたまスーパーアリーナ、阪神甲子園球場でそれぞれのワンマン公演を即日SOLD OUTするなど、ライブでの快進撃はとどまる事を知らない。

多くのテレビCMやアニメ、ドラマ、映画の主題歌を手掛け、幅広いファン層に支持を広げている。その活動範囲は国内のみならず海外へ広げ、全米デビューも果たすなど、

世界からも注目を浴びる。Zebrahead、Jimmy Eat Worldといったビッグネームと海外ツアーを敢行し、全英最大級の野外フェス、Reading and Leeds FestivalやDownload Festivalへの出演や、単独北米ツアーも実施。生誕10周年を迎えた2020年以降も歩みを止めず、常に進化し続ける音楽シーンを牽引する注目度NO.1のロックバンド。

2021年11月には約3年ぶりとなるオリジナルアルバム「Break and Cross the Walls I」をリリース。バンド史上初の連作アルバムとなっており、「Break and Cross the Walls II」は2022年5月にリリースを予定している。

【配信プラットフォーム】

<ライブ配信プラットフォーム>

■ uP!!!

「uP!!!」は、厳選された音楽ライブや演劇公演が楽しめるライブ映像を提供し、エンターテインメントライブをより豊かにするサービスです。<https://live.au.com/>

■ TELASA

「TELASA」は、月額で楽しめる見放題動画だけでなく、国内外の新作映画・人気ドラマなどを個別課金で楽しめるレンタル作品も取り扱う動画配信サービスです。<https://navi.telasa.jp/>

<関連動画配信プラットフォーム>

■ バーチャル渋谷

今期3周年を迎える「バーチャル渋谷」は、KDDI、渋谷未来デザイン、渋谷区観光協会を中心に組成する「渋谷5Gエンターテインメントプロジェクト」が2020年5月に立ち上げた日本初となる、自治体公認の都市運動型メタバースです。2020年5月のローンチ以降、「#渋谷攻殻NIGHT by au5G」や「バーチャルハロウィーン」、「シブハル祭」などバーチャルイベントを定期的開催。世界中から延べ約100万人近くが参加。第7回JACEイベントアワード最優秀賞、経済産業大臣賞やSpikes Asia 2021 Silverなど様々な賞を受賞しています。<https://vcity.au5g.jp/shibuya>

■ au 5Gチャンネル

豊富なジャンルで構成された「動画チャンネル」をはじめ、XRコンテンツやバーチャルシティの体験など、先進的なトレンドを手軽に発見できる情報料無料のアプリです。<https://au-5g.auone.jp/lp/index.html>

■ OPENREC.tv

「OPENREC.tv」は、CyberZが運営する動画配信プラットフォームです。eスポーツ大会や特別番組、音楽ライブ、プロゲーマー、芸能タレント、声優タレントのライブ配信をフルHD高画質・超低遅延でお楽しみいただけます。SUPERLIVE機能では、アーティストのライブ活動のサポートにも取り組んでおります。<https://www.openrec.tv/>