

報道関係者各位

2014年12月17日

**パーティシーンで使って、遊んで、シェア！
ELLE ONLINE が、スマートフォン特化型ウェブサイト
“365日、いつだってパーティ！”をオープン**

株式会社ハースト婦人画報社(本社:東京都港区、代表取締役社長&CEO:イヴ・ブゴン)が運営するウェブサイト「エル・オンライン(ELLE ONLINE)」は、2014年12月17日(水)、パーティにまつわるスタイルアイデアを集約した特別コンテンツ“365日、いつだってパーティ！”を公開しました。

この“365日、いつだってパーティ！”は、スマートフォン環境での最新リッチ表現に挑戦。モバイルネットワークでも快適に楽しめるアニメーション、触って遊ぶスマートデバイスならではの仕掛け、セルフィーに使えるデジタルマスクなど、体感型のコンテンツを豊富にラインナップ。iPad や Android タブレットでもお楽しみいただけます。

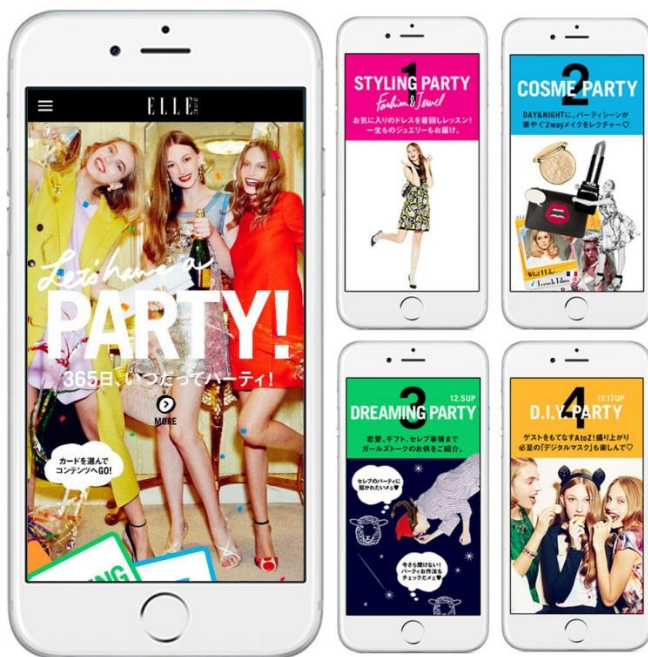
ビジュアルはすべて「エル・オンライン」撮り下ろし。サラ、モーガン、アデルの3姉妹が、シーン別ドレスアップ術やクイック変身メイクテク、夜のガールズトーク、ホームパーティTIPSなど、三者三様のスタイルで4つのパーティールームをナビゲートします。ビジュアル制作には、「エル」ブランドの姉妹メディア、雑誌『エル・マリアージュ』や『エル・ア・ターブル』も参加。いつものパーティが100倍楽しくなる、日常にパーティを取り入れたいくなる、ライフシーンを幅広く網羅するアイデアが満載です。

ファッション情報サイトの最先端をリードする「エル・オンライン」の進化するデジタル×ファッションの世界に、今後ご期待ください。

▼「エル・オンライン」スマートフォン特設ウェブサイト

“365日、いつだってパーティ！”を今すぐチェック！

<http://sp.elle.co.jp/fashion/features/2014party/?cmpid=pr>



<「エル・オンライン」について>

設立 18 年の老舗女性向けウェブマガジン。国内外の最新ファッションやビューティ、ライフスタイルなど圧倒的ボリュームのオリジナル記事を毎日更新。

URL: <http://www.elle.co.jp/> | フェイスブック: <https://www.facebook.com/ELLEONLINEJAPAN>

ツイッター: https://twitter.com/elle_online | インスタグラム: <http://instagram.com/ellejapan>

<ハースト婦人画報社について>

株式会社ハースト婦人画報社は、日本、アメリカ、フランスの多角的な DNA を持つメディア企業です。来年創刊 110 年を迎える『婦人画報』をはじめ、『エル・ジャポン』、『ヴァンサンカン』、『ハーパーズ バザー』などの女性誌、男性誌の『メンズクラブ』、そして各種インテリア、フード、ウエディングなどのライフスタイル誌を発行しています。また、「エル・オンライン」などのメディアサイトや「エル・ショップ」などの E コマースも手掛けています。さらに、経験豊かな編集者を活かし、企業出版にも積極的に取り組んでいます。

URL: www.hearst.co.jp | ツイッター: [@Hfujingaho](https://twitter.com/Hfujingaho)