

2014年9月25日

**『エル・ジャポン』11月号、創刊25周年を記念した特別企画を展開
～特別版、インバウンド・ビジネス、Eコマース、電子雑誌などスペシャル企画を実施～**

株式会社ハースト婦人画報社(本社:東京都港区、代表取締役社長&CEO:イヴ・ブゴン、www.hearst.co.jp)は、ファッション誌『エル・ジャポン』の創刊25周年を記念し、『エル・ジャポン』11月号(2014年9月27日発売)で特別コンテンツ、インバウンド・ビジネス、Eコマース、電子雑誌の新施策など、様々な特別企画を行います。

通常版表紙



特別版表紙



別冊付録表紙



1. 限定1万部の特別版を発行:表紙はゴールド箔仕様

通常版の内容に加え、特別版のみのスペシャルコンテンツとして、1945年創刊の本国フランス版『ELLE』の歴史を振り返るスペシャルアーカイブを52ページに渡って紹介。全国主要書店、および、ネット書店にて販売し、アマゾンでの予約も受け付けています(<http://bit.ly/ELLEJaponNov2014>)。

2. 別冊付録は「TOKYO GUIDE 東京大好き! 2014」: 英語版、中国版を展開し、外国人旅行者を東京に誘致
別冊付録は、東京の魅力を詰め込んだガイドブック。知っておきたい10大ニュースから、銀座、表参道、渋谷のニュースポットまでを紹介する保存版です。この別冊付録の英語版を9月30日より「エル・オンライン」に掲載し、中国語版は12月末発行予定の中国版『エル』の定期購読者へ8万部を送付します。オリンピック開催も決まり、ますます世界中から大注目のTOKYOの魅力を外国人旅行客にアピールします。
※特別版は本誌内で展開

3. 憧れの25ブランドとコラボした限定品を「エル・ショップ」で販売

「エル・ショップ」でしか購入できないエクスクルーシブな限定アイテムをウェアやシューズ、バッグといった幅広いバリエーションで展開します。日本のファッションシーンを常にリードしつづけてきた『エル・ジャポン』だからこそ実現した、人気ブランドとのスペシャル企画です。全商品は『エル・ジャポン』11月号に掲載され、販売は9月27日(土)に開始します。URL: <http://elleshop.jp/>

■参加ブランド(アルファベット順): ALEXANDER McQUEEN、BAND OF OUTSIDERS、BURBERRY、CARVEN、DEREK LAM 10 CROSBY、Dsquared2、FENDI、ISSA、KENZO、Maison Martin Margiela、MARC JACOBS、MARNI、MSGM、MULBERRY、NINA RICCI、N°21、PIERRE HARDY、rag&bone、Roger Vivier、sacai、STELLA McCARTNEY、THE ROW、TOM FORD、UNDER COVER、Viktor & Rolf

4. 電子版1ヶ月間フリートライアルを実施

Apple社が運営するApp StoreのNewsstandで電子雑誌『エル・ジャポン』の定期購読をお申し込みいただくと、『エル・ジャポン』2014年11月号を1ヶ月間無料でお楽しみいただけるキャンペーンを実施します。

■『エル・ジャポン』Newsstandアプリ: <http://bit.ly/ELLEJaponNewsstandApp>

<『エル・ジャポン』2014年11月号詳細>

- 発売日: 2014年9月27日(土)
- 価格: 通常版 690円(税込)、特別版 780円(税込)
- 表紙: 通常版 NY 撮り下ろし、特別版 ゴールド箔

CONTENTS

■世界を変えるおしゃれウーマン 111

今の時代の顔であり、次の時代をリードしていくパワフルな女性 111 人を『エル・ジャポン』が徹底解剖。ファッション界、音楽界、映画界、アート界など、あらゆるジャンルから、今最も輝く女性たちの魅力に迫る、25 周年特別企画。

■エルのおしゃれ白書

25 年間かけて作り上げた“エル式おしゃれ”がたどり着いた結論—シンプルな 3 つのプリンシプルを紹介。

■あなたとエルの 25 年クロニクル

最前線で取材してきたモードやトップモデル、セレブの変遷や、時代と共に進化したビューティや懐かしのヒット・カルチャーまで、『エル・ジャポン』のアーカイブページと共に、この 25 年を振り返ります。

■別冊付録『TOKYO GUIDE 東京大好き! 2014』

東京ガイドの決定版。知っておきたい 10 大ニュース、銀座、表参道、渋谷のニュースポットまでをカバーする保存版の一冊。

<『エル・ジャポン』について>

世界で 45 エディションが発行されている女性ファッション誌。そのコンセプトは「Open your appetites - 好奇心 いっぱいに生きて」。毎月 28 日発売。

URL: <http://www.hearst.co.jp/brands/elle> | インスタグラム: <http://instagram.com/ellejapan>

25 周年特設サイト: <http://sp.elle.co.jp/ellejapon25th/>

<「エル・ショップ」について>

「エル・ショップ」は『エル』のエディターがプロデュースするオンライン・セレクトショップです。ファッション誌『エル・ジャポン』ならびにウェブメディア「エル・オンライン」と連動し、高感度なファッションスタイルを提案する E コマースサイトを展開しています。2014 年秋、サイトオープン 5 周年を迎えます。

URL: <http://elleshop.jp/> | ツイッター: [@elleshop](https://twitter.com/elleshop) | インスタグラム: [@elleshop_jp](https://www.instagram.com/elleshop_jp)

<ハースト婦人画報社について>

株式会社ハースト婦人画報社は、日本、アメリカ、フランスの多角的な DNA を持つメディア企業です。来年創刊 110 年を迎える『婦人画報』をはじめ、『エル・ジャポン』、『ヴァンサンカン』、『ハーパーズ バザー』などの女性誌、男性誌の『メンズクラブ』、そして各種インテリア、フード、ウエディングなどのライフスタイル誌を発行しています。また、「エル・オンライン」などのメディアサイトや「エル・ショップ」などの E コマースも手掛けています。さらに、経験豊かな編集者を活かし、企業出版にも積極的に取り組んでいます。

URL: www.hearst.co.jp | ツイッター: [@Hfujingaho](https://twitter.com/Hfujingaho)