

報道関係各位

男女約900名に「好印象」に関する意識調査を実施
働くオトコの“好印象”3大要素は「仕事」「コミュニケーション」「清潔感」
女性の約9割は夫・恋人に「好印象な男性」になって欲しいと回答

株式会社ハースト婦人画報社(本社:東京都港区、代表取締役社長&CEO:イヴ・ブゴン)は、25~49歳の都市圏在住有職男性600人と、当社発行誌購読女性302人の計902名を対象に「意識・消費行動調査」を2015年7月4日~5日に実施しました。

男性誌は今どのようなコンテンツが求められているのか。読者である男性がどのような印象を抱かれる人物になりたいと感じているのか、改めて背景を調査すると興味深い結果が見えてきました。詳細は添付資料をご参照ください。

<主な調査結果>

1. 世の中が求める好印象な働くオトコの三大要素は、「仕事」と「コミュニケーション」と「清潔感」。(表1)
 - 働く男性にとって、仕事ができることは好印象に直結する要素。「仕事ができる」と周囲から思われたい一方、周囲からは「真面目に取り組んでいる」とみられていると自己評価。
 - コミュニケーションは、「聞き上手」「マメである」ことや、「誰とでも仲良く話せる社交性」が好印象ポイント。
 - ファッションでは何よりも「清潔感」が大切。自分らしいファッションを志向しつつも、清潔感には気を配っている男性も多数見られる。
2. 世の働くオトコの「好印象度」自己採点結果は平均53点、女性の方が高く評価。(表2,3)
 - 男性ファッション誌読者は平均58点、非読者は49点と、自己採点に10点近くのギャップ。
 - 女性は、親しい男性の好印象度達成度合いを平均65点としており、男性自身より高く評価。
3. 働くオトコは、「プライベートの女友達」からの印象が気になる(表4,5)
 - 最も気にしているトップ3は、未婚男性では①彼女、②知人・友人女性、③職場の部下・後輩女性、既婚男性では、①友人・知人女性、②妻、③取引先女性。男性全体では、「友人・知人女性」の印象が一番気になるという結果に。
 - 清潔感があることが前提の上、友人・知人女性からは、「親しみがあって聞き上手」な男性と思われたい、職場の女性からは、「出来る、頼れる、真面目」と仕事で一目置かれたいと男性は思っている。
4. 女性もやっぱり「仕事が出来てコミュニケーション力の高い清潔感のあるオトコ」が好印象。(表6,7)
 - 女性の好きな男性タイプTOP3は「仕事ができる」「知的」「好印象」
 - 女性の88%は夫・恋人に「好印象な男性」になって欲しいと回答
5. 苦手な上司・先輩のトップは「気性が激しい」、関わりたくない部下・後輩トップは「真面目に取り組んでいない」(表8)
 - 尊敬する上司:①仕事ができる、②頼りがいのある、③リーダーとして率先して動いている
 - 苦手な上司:①気性が激しい、②仕事が出来ない、③嫌味/主張が強い
 - 可愛い後輩:①真面目に取り組んでいる、②親しみがある、③可愛がられ上手
 - 関わりたくない後輩:①真面目に取り組んでいない、②仕事が出来ない、③品が悪い

好印象なおトコの秘訣は「2.5枚目」。

アンケートの結果を紐解いてみると、今の時代に求められる好印象な男性にはバランス感覚が重要であることが分かります。キメキメでカッコいいだけの2枚目や、お笑いキャラな3枚目でもなく、時代が求めているのは、カッコいいけどカッコよすぎず、きちんと笑いも取れる 2.5枚目！このような男性を『メンズクラブ』では「2.5枚目のオトコ」として打ち出し、9月24日発売の11月号で大特集します。

<『メンズクラブ』について>

1954年創刊、昨年60周年を迎えた男性ファッション誌。35歳の大人に必要な知性や上品さを備えた、日本人に本当に似合うファッションを提案。「好印象」がなによりも重要なこの時代。『メンズクラブ』は「好印象のバイブル」としてメンズファッション誌をリードしていきます。

ウェブサイト：<http://www.mensclub.jp/> フェイスブック：[MEN'S CLUB](#) ツイッター：[@mensclubeditors](#)

創刊：1954年 発行サイクル：月刊(毎月24日発売) 印刷証明付き部数：59,784部 (マガジンデータ2015) 定価：¥780(税込)

<ハースト婦人画報社について>

株式会社ハースト婦人画報社は、日本、アメリカ、フランスの多角的なDNAを持つメディア企業です。創刊110年の『婦人画報』をはじめ、『エル・ジャポン』、『25ans(ヴァンサンカン)』、『ハーパーズ バザー』、『メンズクラブ』などのファッション誌、カルチャー、インテリア、フード、ウエディングなどの各種ライフスタイル誌を発行しています。また、デジタル戦略に注力し、「エル・オンライン」などのメディアサイトや「エル・ショップ」などのEコマースも展開。さらに、経験豊かな編集者を活かし、企業出版にも積極的に取り組んでいます。

ホームページ：www.hearst.co.jp | ツイッター：[@Hfujingaho](#)

リンクイン：<https://www.linkedin.com/company/hearst-fujingaho>

添付資料 「好印象」に関する意識調査

■調査手法：インターネット調査(スクリーニングと本調査一体型)

■調査対象：

一男性 ・25～49才

・都市圏居住者：北海道、首都圏(東京都/神奈川県/千葉県/埼玉県)、中京圏(愛知県/岐阜県/三重県)、近畿圏(大阪府/京都府/兵庫県/滋賀県/奈良県/和歌山県)、福岡県、熊本県

・職業：有職者

・年収：400万円以上

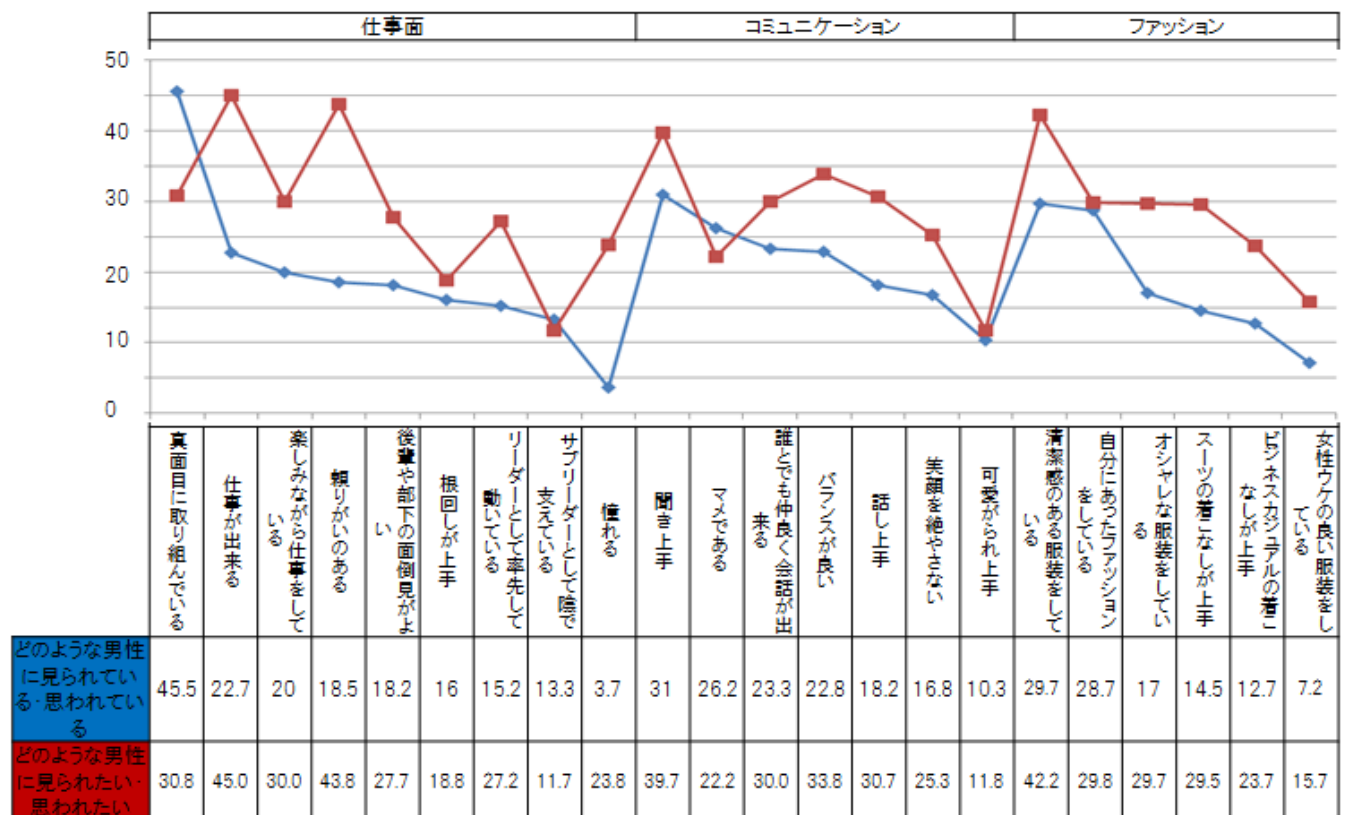
・男性ファッション誌購読者(最近1年間に購読経験有り)、または男性ファッション誌未購読者(「他人からの自分の印象に気をつけている」、または「周りの人から認められる人でありたい」と回答)

一女性 ・25～39才のハースト婦人画報社発行誌の購読会員

■実査：2015年7月4日(土)～5日(日)

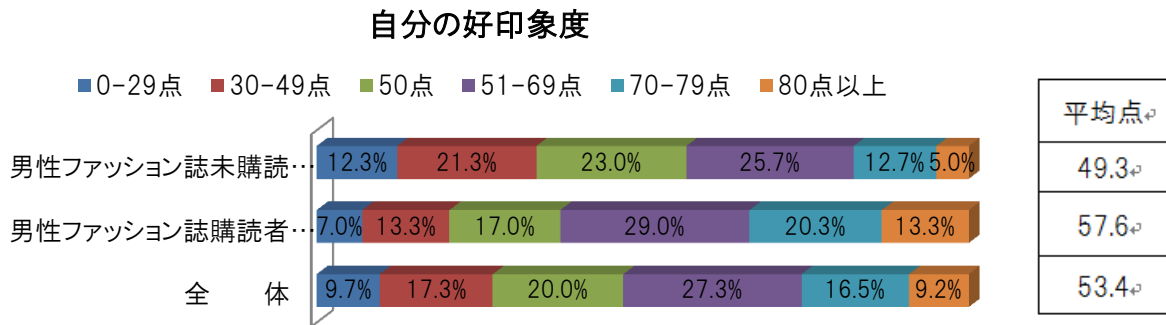
<表1：男性600名に調査>

- あなたは周囲の人達から、どのような男性に見られている・思われているとおもいますか。(複数回答)
- あなたは周囲の人達から、どのような男性に見られたい・思われたいですか。(複数回答)



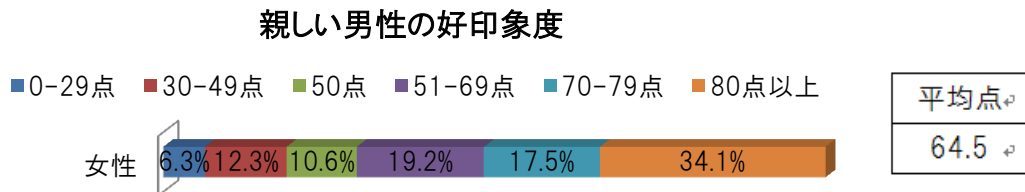
<表2:男性600名に調査>

- 現在、あなたご自身の『好印象な男性』の達成度合いはどのくらいですか。



<表3:女性302名に調査>

- 親しい男性(夫・恋人など)の「好印象な男性」達成度合いをご記入ください。



<表4:男性600名に調査>

- あなたは、周囲の人達からの印象をどの程度気にしていますか。

n=30以上で	n=	「妻」からの自分に		「彼女」からの自分に		「友人・知人(男性)への印象		「友人・知人(女性)への印象		「職場の上司・先輩の印象		「職場の部下・後輩の印象		「職場の上司・先輩の女性への印象		「職場の部下・後輩の女性への印象		「取引先の男性」からの		「取引先の女性」からの	
		全体+10pt以上	全体+5pt以上	全体-5pt以下	全体-10pt以下	全体+10pt以上	全体+5pt以上	全体-5pt以下	全体-10pt以下	全体+10pt以上	全体+5pt以上	全体-5pt以下	全体-10pt以下	全体+10pt以上	全体+5pt以上	全体-5pt以下	全体-10pt以下	全体+10pt以上	全体+5pt以上	全体-5pt以下	全体-10pt以下
未既婚	109	-	66.1	57.8	64.2	56.9	59.6	60.6	63.3	56.9	58.7										
既婚計	191	65.4	34.6	59.7	67.5	59.7	57.1	57.1	58.1	59.7	60.2										

<表5:男性に調査>

- あなたは、以下の人達にどのような男性に見られたいですか。

	友人・知人女性(n=582)	%	職場の上司・先輩女性(n=554)		職場の部下・後輩女性(n=566)	
1	いつも清潔	32.8	いつも清潔	29.8	仕事ができる	31.4
2	親しみがある	26.3	仕事ができる	29.6	いつも清潔	30.9
3	清潔感のある服装をしている	24.4	真面目に取り組んでいる	24.2	頼りがいのある	26.3
4	聞き上手	23.5	清潔感のある服装をしている	23.6	清潔感のある服装をしている	23.3
5	さわやか	21.3	頼りがいのある	21.7	真面目に取り組んでいる	23.1

<表6:女性302名に調査>

- 好きな男性のタイプをお選びください

	好きな男性のタイプ	%
1	「仕事の出来る」男性	64.2
2	「知的」な男性	58.6
3	「好印象」な男性	55.0
4	「大人」な男性	54.6
5	「爽やか」な男性	53.6

<表7:女性302名に調査>

- 親しい男性(夫・恋人など)に「好印象な男性」になって欲しいと思いませんか。

N	なって欲しい	まあなって欲しい	どちらともいえない	あまりなって欲しくない	なって欲しくない	どちらともいえない
302	55.3%	32.5%	10.9%	0.7%	0.7%	10.9

<表8:男性600名に調査>

- あなたの「尊敬している・憧れている上司・先輩」を1人思い出し、その方の印象であてはまるものをいくつかお選びください。
- あなたの「苦手・嫌いな上司・先輩」を1人思い出し、その方の印象であてはまるものをいくつかお選びください。

	尊敬する上司	%		苦手な上司	%
1	仕事出来る	37.8	1	気性が激しい	35.0
2	頼りかゝがある	32.7	2	仕事が出来ない	32.0
3	リーダーとして率先して動いている	30.3	3	嫌味／主張が強い	30.5
4	後輩や部下の面倒見がよい	27.3	4	リーダーシップがない	28.3
5	話し上手	26.5	5	頼りかゝがない	28.0

- あなたの「可愛がっている・なんでも教えてあげたい部下・後輩」を1人思い出し、その方の印象であてはまるものをいくつかお選びください。
- あなたの「積極的に関わりたくない部下・後輩」を1人思い出し、その方の印象であてはまるものをいくつかお選びください。

	可愛い後輩	%		関わりたくない後輩	%
1	真面目に取り組んでいる	29.8	1	真面目に取り組んでいない	26.7
2	親しみがある	28.3	2	仕事が出来ない	26.2
3	可愛がられ上手	22.7	3	品が悪い	26.0
3	いつも清潔	22.7	4	いつも無愛想	25.0
5	笑顔を絶やさない	22.3	4	気性が激しい	25.0

以上