

報道関係者各位
プレスリリース

2013年11月6日
リバースワン株式会社

リバースワン、業界初の“社長プレゼン交流会”を開始

～起業家・中小企業経営者のための効果的な情報発信とビジネスマッチングを実現～
社長がプレゼンテーションすることで商品やサービスを広める全く新しいサービス

<http://focusone.jp/>

顧問紹介会社のリバースワン株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：本田 季伸)は、効果的な情報発信や人脈形成、ビジネスパートナー探しを行いたい中小・ベンチャー企業の経営者向けに、販路開拓や業務提携などを支援する目的として「社長プレゼン交流会」という名称で、情報発信型プレゼンコミュニティを開始しました。

■情報発信力の弱い中小企業の課題

日本全国には、優れた商品やサービスを持っていても、人に知られることなく世の中に埋もれてしまっている中小企業やベンチャー企業が沢山います。彼らに欠けているのは、自社の製品やサービスの優れた特徴やメリットを効果的にアピールする、PRやマーケティングのチカラが弱い点です。

それらを打開する一手になるのは、会社のリーダーであるトップが自ら表舞台に立ち、自分達が作り上げたモノの素晴らしさを社長自らが公の場に立ち、「プレゼンテーション」を行うことで訴求することが、最も影響力のある告知の方法ではないかと考えました。

そこで、会社の代表者がプレゼンを行うという、今までに無かった新しいコンセプトを打ち出し、「社長プレゼン」というスタイルでリアルの会場やインターネットの動画配信を通じて、効果的に情報発信が行える場所を作りました。

■社長プレゼン交流会のコンセプト

1. この交流会は、参加した社長が自分の事業に関する「プレゼンテーション」を行い、リアルなスペースとインターネット上の動画配信を通じて、その考えや想いを幅広く届けられる起業家の「情報発信基地」にすることを目指しています。

2. 参加対象としては、年商 10 億円以下の中小企業経営者、ビジネスの立ち上げ経験が 2 ~3 年の起業家、起業準備中の方々をメインに想定しています。

3. 起業家の年齢は、20 代の若手起業家から、70 代のシニア起業家まで参加可能です。参加者が携わる業界や業種は問いませんが、その特徴としては、若手の起業家を応援する顧問として活躍したい 50 代以上のシニア起業家を増やしたいと考えています。

4. 名刺交換だけで終わってしまう一般的な異業種交流とは一線を画し、参加メンバーの携わるビジネスを支援し、ドライブさせることをテーマにしています。

5. 交流会に留まらず、差別化された独自事業を作り上げる「ビジネスモデル構築」や「インターネット集客」などの有益なセミナーを定期的で開催することで、知識やノウハウ習得を支援し、売上向上をサポートしていきます。

■「社長プレゼン交流会」に参加する 5 つのメリット

1. リアルの交流会で、社長自らプレゼンテーションを行うことで、効果的な宣伝ができ、マスコミへの PR にも繋がる。

2. USP を明確にし、差別化優位性を短い言葉で説明するエレベーターピッチを作ることで、ビジネスが加速する。

3. 事業の成長を強力にバックアップし、応援してくれる顧問や、経営者の精神的な支えになる、メンターに出会える。

4. 定期的に会う機会を活かすことで、経営者や起業家仲間との人脈が劇的に増え、ビジネスパートナーなどが、見つかる。

5. セミナーに参加することで、売上拡大の方法や現状の課題をブレイクスルーする具体的なノウハウが、取得できる。

■「社長プレゼン交流会」のメンバーになる 7 つの特典

1. 毎月開催される交流会へ会員価格で参加できる。

2. 会員になれば、交流会で、3 分間プレゼンテーションができる。

3. 宣伝用のチラシを交流会で配布して貰える。

4. 交流会で配布する参加者名簿や、顧問契約マッチングサイトの「KENJINS」にも、「無料」で、オフアや顧問募集の掲載ができる。

5. プレゼン動画を撮影して貰える。（当社のサイトや Youtube で配信）
※色紙に 20 文字以内で USP などを書き、交流会の会場で撮影します。

6. 会場で業務提携の仲介や商談などのマッチングの相談ができる。

7. 主催会社代表の本田季伸の個別コンサルを会員価格で受けられる。
※通常価格：マンツーマン面談 90 分コース 50,000 円→25,000 円

■社長プレゼン交流会からのお願い

1. 社長プレゼン交流会は、起業家や社長によるプレゼンテーションを中心に情報発信をしながら、起業家同士や起業家と応援者との交流を深めるイベントを開催していきます。この機会を積極的に活用し、プレゼンを行うことで新たなチャンスの扉を開いてください。

2. 社長プレゼン交流会では、様々な起業家のビジネスプレゼンをサポートして行きます。プレゼンを通じて、仕事の依頼をしたり、顧問契約などを行う場合は、トラブルを避けるためにも、一度、事務局にご相談ください。

3. 社長プレゼン交流会は、起業家のプレゼンテーションを通じたオープンな情報発信と、起業家やサポーターとの交流を趣旨としています。お近くに会社を飛躍させたいと考えている経営者や、起業及び起業家支援に興味がある方がいれば、是非、お誘いの上ご参加ください。

■第一回 社長プレゼン交流会

開催日時：2013 年 11 月 19 日（火）17：30～21：30

参加費：8,000 円→3,000 円（オープニングキャンペーン）

開催場所：新宿アイランドタワー20 階（モバフ新宿セミナールーム）

住所：東京都新宿区西新宿 6-5-1 新宿アイランドタワー20 階

地図：<http://www.shinjuku-i-land.com/access.html>

◆タイムテーブル

- 17：30～18：00 受付
- 18：00～19：00 鈴木様のセミナー
- 19：00～19：15 質疑応答
- 19：15～20：00 希望者のプレゼン
- 20：00～21：00 ビジネスマッチング交流会
- 21：00～21：30 予備、片付けなど

◆セミナーの内容

驚きのマーケティング実戦セミナー

いま必要なのは、売上げを倍速で最大化して、大企業と互角に戦える即戦力。
メガブランドで実証してきた驚きのレスポンス。

レンジローバーやボルボなど、数々の欧州車のブランディングにたずさわり、国産自動車メーカーのCRMを成功させ、自動車保険の通販広告のレスポンスを10倍にし、カード会社の通販広告のレスポンスを2.4倍にし、治験の募集広告では20万レスポンスを獲得し、航空機メーカーのブランディングではメーカーが驚くほどアウェネスを向上させるなど、講師が30年をかけて培ってきたマーケティングの実戦の極意を本舗初公開。

その場で身につく、驚きの5つの実戦力。

1. ライバル企業を排除して売上げを独占する方法。
2. 新規顧客を獲得せずに売上げを最大化する方法。
3. 小さな会社でも大企業に勝てる方法。
4. 商品の売れる仕組みを作る方法。
5. お金を使わないで売上げを上げる方法。

◆講師プロフィール

鈴木英二顧問は、広告代理店大手の博報堂やオグルヴィ・ジャパンで、約30年に渡り外資系の自動車メーカーなどのマーケティング活動を支援されてきました。

また、大手企業だけでなく、多数のベンチャー企業のマーケティング顧問として、売上に直結する施策のサポートを行い成果を上げています。

鈴木顧問の強みは、ブランディングに長けており、ダイレクトマーケティングにも精通しており、マスマーケティングからWEBマーケティング、セールスプロモーションまでを、統合かつ横断して戦略的に捉えられる点です。

■「社長プレゼン交流会」発起人 本田季伸からのごあいさつ

「社長プレゼン」で、停滞したビジネスの限界を突破し、日本一になる一步を踏み出そう！

代表者自らのプレゼンテーションで想いを語ることで、「取引先開拓、パートナー獲得、投資家からの資金調達」など、ビジネスの味方を増やし、事業の成長を加速させよう！

「社長プレゼン交流会」は、熱いビジョンを持ちながら、孤軍奮闘している起業家や、本当に社会に役立つ商品やサービスを沢山の人達に知って欲しいと願う経営者に、強力な情報発信の場所を提供します。

交流会を通じ、それらを応援する経営者仲間や、サポーターの方々との架け橋のネットワークを築き、「社長プレゼン」から始まる「ドラマ」を演出しながら、経営者の想いに賛同頂ける方々との交流を通じて、「社長の夢の実現」を応援する機会を創出していきたいと考えています。

「社長プレゼン交流会」から、バージングループを率い、多くの起業家から尊敬され、憧れられる「リチャード ブランソン」のように、社長自身が広告塔になり情報発信を行えるプラットフォームを提供することで、これからの日本を担う起業家が大きく羽ばたくための一步を、一人でも多くの経営者や応援者の皆様と一緒に全力でバウアップして行きたいと考えています。

■第一回 社長プレゼン交流会への参加費用

- 1、通常価格 8,000 円→特別価格 3,000 円（オープニングキャンペーン）
 - 2、会員（様々な特典があります）
- ※セミナーや講演内容により参加料が異なる場合があります。

第一回 社長プレゼン交流会の申込みはコチラ！

http://focusone.jp/new_event/370/

<http://reverseone.jp/seminar/13092.html>

■社長プレゼン交流会「FOCUSONE」関連サイト

- ・「社長プレゼン交流会」サイト：<http://focusone.jp/>
- ・「社長プレゼン交流会」無料メールマガジン：<http://focusone.jp/mailmagazine/>
- ・顧問契約マッチングサイト「KENJINS」：<http://kenjins.jp/>

※「社長プレゼン」及び「KENJINS」は、商標登録申請済です。

■ジョイントベンチャー募集

今回、社長プレゼン交流会に共感頂ける、パートナーとの戦略的提携を進めることで、お互いにシナジー効果を発揮し、新たな価値を創造したいと考えております。ビジネスパートナーに興味のある方は、法人、個人は問いませんので、お気軽にご連絡ください。

<連絡先>

電話による問い合わせ

TEL : 03-5996-5707

WEB を経由した問い合わせ

<http://focusone.jp/inquiry/>

【リバースワンについて】

リバースワンは、大企業を引退したシニア層の人脈・知識・経験を活かし、中小・ベンチャー企業の販路開拓や海外進出などの経営課題を解決する顧問契約マッチングサイトの「KENJINS」の企画・運営をコアに、社会貢献に繋がる IT 系の新規事業のプロデュースや、エキスパートビジネスを展開する個人起業家のサポートを行っています。

今後も、小さな企業が抱える経営課題の解決にブレイクスルーをもたらすソリューションを提供することで、企業価値を向上させて参ります。

■会社概要

会社名 : リバースワン株式会社

設立 : 2007年10月19日

資本金 : 13,000,000円

代表者 : 代表取締役社長 本田 季伸

住所 : 東京都新宿区西新宿 6-5-1 新宿アイランドタワー20階

URL : <http://www.reverseone.jp/>

<事業内容>

◆顧問紹介事業

顧問契約マッチングサイト『KENJINS』の企画・運営 : <http://kenjins.jp/>

・顧問を活用した販路開拓サポート

- ・ 顧問を活用した業務提携サポート
- ・ 顧問を活用した資金調達サポート
- ・ 顧問を活用した新規事業立ち上げサポート
- ・ 顧問を活用した海外進出サポート
- ・ 顧問を活用した製造メーカーサポート

◆ 専門家、コンサルタント型ビジネスのマーケティング支援事業

エキスパートビジネス研究所『エキビジ』の運営 : <http://bizlabo.net/>

◆ 経営者・起業家ビジネスマッチング交流会事業

社長プレゼン交流会『FOCUSONE』の企画・運営 : <http://focusone.jp/>

◆ IT系新規事業立ち上げコンサルティング事業

業界唯一のビジネスモデル構築プロデュース : <http://focusmarketing.jp/>

◆ 経営者・起業家専門のビジネスコーチング事業

賢人たちに学ぶシリーズ著者 本田季伸公式サイト の運営 : <http://hondatoshinobu.com/>

【本件に関するお問合せ先】

会社名 : リバースワン株式会社

担当者 : 本田季伸

MAIL : contact@reverseone.jp

TEL : 03-5996-5707

HP : <http://reverseone.jp/>