

【大企業とスタートアップ企業・中小企業の架け橋となり、地方創生と日本再生を目指す Tokyo Venture Conference】

「第3回 東京ベンチャーカンファレンス」開催レポート
過去最高視聴者数を記録！過去開催を含め、累計視聴者数 5,000 人を突破！
元ソニー会長の出井氏やファミリーマート CMO の足立氏など豪華ゲスト 80 名が続々と登壇
ベンチャー経営者コミュニティ「TVCプレミアムコミュニティ」の公式サイトがオープン
<https://tokyovcon.com/community>

一般社団法人日本ベンチャーカンファレンス（本社：東京都港区、代表理事：鈴木ゆりえ）は、2021年7月8日（木）に業界最大規模のオンラインイベント「第3回 東京ベンチャーカンファレンス」を開催しました。「大企業とスタートアップ企業・中小企業の架け橋に。」をテーマに掲げ、元ソニー会長の出井氏やファミリーマート CMO の足立氏をはじめとした、各業界の経営層や有識者など約 80 名の豪華ゲストをお迎えし、2つの会場でトークディスカッションを 13 セッション実施。関係者を含め延べ 2,000 人を超える皆様にオンライン視聴いただき、過去最高の視聴者数を記録しました。過去開催のイベントを含め、東京ベンチャーカンファレンスの累計視聴者数は 5,000 人を突破しました。



オープニングスピーチでは、元ソニー会長の出井氏とクオラムリープフードイノベーション代表の相澤氏などが登壇し、注目しているテーマとして「①健康長寿」、「②食料と先端技術を融合させるフードテック」、「③次世代半導体技術」を挙げ、アジア市場を意識したビジネス展開の必要性を唱えました。

続くトークセッションでは、AI や M&A、中国最新 IT、SDGs、ダイバーシティ、オープンイノベーションなど、多岐に渡るホットなテーマが並び、各テーマに精通したスタートアップや大企業が顔を揃え、通常では聞くことができない業界の裏事情や最新のトレンド、今後の展望についてトークが繰り広げられました。特に、「ブロックチェーン（NFT）」や「アフターコロナのマーケティング」、「グローバル戦略」のセッションでは、未公開の情報を含んだ最新の事例が紹介され注目を集めたセッションとなりました。

そして、イベント終盤には大企業・VC・メディア関係者向けのピッチイベント「U30 経営者ベンチャーピッチ」と「TVC 全国経営者ピッチ」がそれぞれの会場で開催されました。ピッチ終了後に、それぞれのゲスト審査員が個別に話をしたいベンチャー起業家を指名し、大盛況のうちに幕を閉じました。

本カンファレンスを通じ、全国に存在するスタートアップ企業・中小企業経営者の価値創造や大企業とのオープンイノベーションのきっかけが生まれることを願っております。また、イベント当日にベンチャー経営者コミュニティ「TVC プレミアムコミュニティ」の公式サイトをオープンし、コミュニティ会員の参加募集を開始しました。今後も一般社団法人日本ベンチャーカンファレンスは、大企業とスタートアップ企業・中小企業の架け橋となり、日本の産業全体の底上げを行いながら、日本の企業を元気にしてまいります。



＜お問い合わせ先＞
一般社団法人日本ベンチャーカンファレンス 広報担当：友近（トモチカ）
TEL：080-4455-6397 MAIL：info@tokyovcon.com

■ベンチャー経営者コミュニティ「TVCプレミアムコミュニティ」について

一般社団法人日本ベンチャーカンファレンスが運営するベンチャー企業、経営者のための会員制コミュニティです。チャレンジする志を持ったベンチャー企業（スタートアップ、中小企業）or 経営者とスター経営者、大企業、投資会社などを繋ぐことを目的とした経営者コミュニティとなっております。セミナー、経営者勉強会、交流会を開催し、出会いと学びを提供しながら会員企業様、会員経営者様の見識と人脈のアップデートを目指しております。ベンチャー企業の事業を加速させるためのサポートもご用意しております。

■TVCプレミアムコミュニティの会員コンテンツについて

①各種コミュニティに無料参加

毎月、どこかしのコミュニティで、上場企業、有名企業のトップ、インフルエンサーなどをお招きしたセミナーや勉強会、交流会、食事会、大人の部活等を実施しております。会員同士の交流はもちろん、ゲストスピーカーとの交流も図ることができます。TVC 会員になると、様々なコミュニティに参加することができます。

②企業マッチングサービス

TVC が保有する企業ネットワークから、最適なビジネスマッチングを行います。様々な企業、経営者へ事業計画の提案が可能です。企画書を送り、先方が承認をしたらマッチングとなり、具体的に提案の場を設けます。（回数制限があります）

③TVC アーカイブ視聴

当日のリアルタイム視聴だけでなく、事後のアーカイブ視聴が可能です。もう一度聞きたい、繰り返し聞きたい等、ビジネスヒントを見つける手助けをする アーカイブツール。会員の方は ID をご入力いただくだけで、いつでも自由にご視聴いただけます。

④後援社：(株)電通によるマーケティングコミュニケーションのコンサルティング

企業・サービス・ブランドなど、様々なアセットに於けるコミュニケーション立案やマーケティングコンサルティングを電通が実行。ブランディング、認知拡大、販売促進、チャネル戦略、SNS 戦略など、多岐に渡る広告戦略と効果的な施策開発を行います。

※内容により費用は別途となります。

※内容に関しては、事務局による事前面談があります。

■TVCプレミアムコミュニティの参加条件

参加条件：代表取締役、CXO 職、執行役員経営幹部、幹部候補以上。何歳でも参加できます。

会費：月額 10,000 円 / 合計 120,000 円（税込）

参加申込：<https://tokyovcon.com/community>

■イベント開催概要

イベント名：第3回 東京ベンチャーカンファレンス

テーマ：大企業とスタートアップ企業・中小企業の架け橋に。

開催日時：7月8日（木）11:00～20:00

開催場所：オンライン

参加費：無料

定員：2,000名（事前申込制）

登壇者：日本・世界で活躍している起業家、経営者、CXO 職、専門家など約 70 名

主催：一般社団法人日本ベンチャーカンファレンス

後援：株式会社電通、産経新聞社

公式サイト：<https://tokyovcon.com>

<お問い合わせ先>

一般社団法人日本ベンチャーカンファレンス 広報担当：友近（トモチカ）

TEL：080-4455-6397 MAIL：info@tokyovcon.com

■会場 A のタイムスケジュール

- 11:00-12:00 開会式
- 12:00-12:50 フードテック 700兆円市場に挑戦するサーキュラーフードチェーン構想
- 13:00-13:50 AI 時代の最先端 DX の本質とは何か？
- 14:00-14:50 地方企業の経営革新：地方の成長と東京/世界との協働
- 15:00-15:50 知らないとヤバイ！明日から使える！M&A、アライアンス最前線情報
- 16:00-16:50 中国最新 IT、イノベーション情勢及び中国企業と合作する際のポイント
- 17:00-17:50 ブロックチェーン(NFT)がアート、ゲーム業界にあたる影響とは？DeFiの野望
- 18:00-18:50 経営者のためのリベラルアーツ 歴史、グルメ、演出(エンタメ)、生と死、人間を理解するとは何か？
- 19:00-19:50 U30 経営者ベンチャーピッチ
- 19:50-20:00 閉会の挨拶/全セッション終了



■会場 B のタイムスケジュール

- 11:00-12:00 開会式
- 12:00-12:50 フードテック 700兆円市場に挑戦するサーキュラーフードチェーン構想
- 13:00-13:50 SDGs と ESG 企業が絶対に取り組みなければならない理由！
- 14:00-14:50 新アフターコロナのマーケティング戦略
- 15:00-15:50 企業のためのダイバーシティ活用戦略
- 16:00-16:50 広がるスタートアップ&大企業のオープンイノベーションと CVC、エンジェル投資について徹底議論
- 17:00-17:50 不可実性の高い時代のグローバル戦略、マルチドメスティック戦略とアライアンス(日本と海外)
- 18:00-18:50 アフターコロナ時代の組織の在り方・人材活用術・採用の仕組、新卒に求める能力
- 19:00-19:50 TVC 全国経営者ピッチ
- 19:50-20:00 閉会の挨拶/全セッション終了

<お問い合わせ先>

一般社団法人日本ベンチャーカンファレンス 広報担当：友近（トモチカ）
TEL：080-4455-6397 MAIL：info@tokyovcon.com



■ 一般社団法人日本ベンチャーカンファレンス 代表理事 鈴木ゆりえからのコメント

Tokyo Venture Conference (TVC) は、地方創生と共に、日本再生を目指していくカンファレンスです。大企業とスタートアップ企業・中小企業の架け橋となり、日本の産業全体の底上げを行いながら、日本の企業を元気にしてまいります。日本、さらには世界を代表する大企業経営者のこれまでの経験から導き出された独自の知識やノウハウを日本全国の経営者へ共有すると共に、イベントを通じた情報共有・人材交流による知識・見聞のアップデートにより、全国に存在するスタートアップ企業・中小企業経営者の価値創造のきっかけを提供します。

■ 一般社団法人日本ベンチャーカンファレンスのミッション

スター経営者を集め、日本の新旧経営者への情報提供とネットワーク、互いに共創して企業価値の向上を図ることができるエコシステムをつくることで、日本企業の発展へと貢献する。

①知識アップデート (知見獲得)

日本や世界で活躍している起業家、事業家、経営者、専門家の存在と知見を多くの人々に知ってもらう機会をつくる。

②ビジネス後押し (事業創造)

参加者であるベンチャー企業、スタートアップ企業、地方中小企業、大企業、起業を目指す方、事業開発、事業革新、第二創業、アライアンス事業の創造を後押しする。

③コミュニティ形成 (ネットワーク獲得)

イベント開催にとどまらず、同時に、コミュニティ運営による継続的なコラボレーションを促進する。

■ 一般社団法人日本ベンチャーカンファレンスの概要

設立 : 2021年5月19日

代表理事: 鈴木ゆりえ

所在地 : 〒150-0046 東京都渋谷区松濤 1-28-2

事業内容: 東京ベンチャーカンファレンスの運営、コミュニティの運営

<お問い合わせ先>

一般社団法人日本ベンチャーカンファレンス 広報担当: 友近 (トモチカ)
TEL: 080-4455-6397 MAIL: info@tokyovcon.com