

2025 年 1 月 31 日

博報堂、価値創造型の生成 AI 導入支援コンサルティングサービス  
「Marsys Assessment for GenAI」提供開始  
～導入障壁を越え、効率化やアイデア出しにとどまらない実効性重視の生成 AI 活用を促進～

株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：水島正幸、以下博報堂）は、生成 AI 導入を検討する企業向けに、コンサルティングサービス「Marsys Assessment for GenAI」の提供を開始いたします。

生成 AI 導入における実効性評価を軸として、企業が生成 AI 導入に際して直面する「導入」「アイデア」「実現性」の3つの壁を乗り越え、実効性を重視した生成 AI のビジネス活用を支援します。

## MARSYS<sup>®</sup> ASSESSMENT for GenAI

近年、生成 AI は業務効率化や新製品・サービスの開発において重要な役割を果たしつつあります。しかし、導入段階における技術不足や情報セキュリティリスクの不安、さらに生成 AI をどのようにビジネス価値に変換するかが明確でないため、多くの企業が導入を躊躇している状況があります。その理由として、「導入の壁」「アイデアの壁」「実現性の壁」という3つの壁が挙げられます。

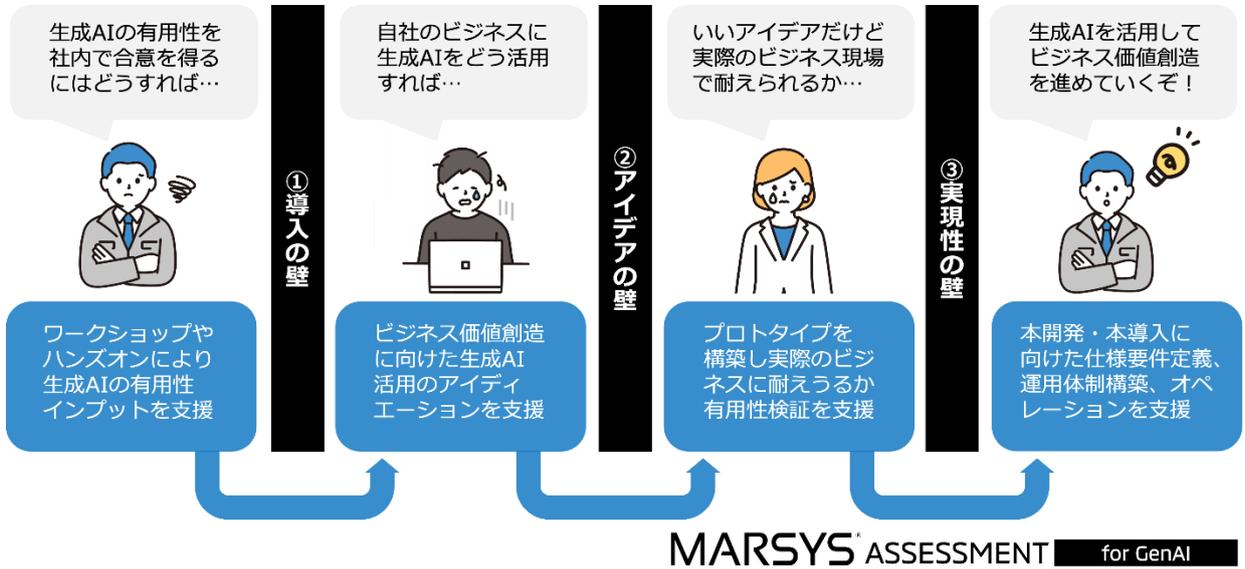
そのような課題を解決するため、博報堂は「Marsys Assessment for GenAI」を提供します。このサービスは、業務効率化やアイデア創出に留まらず、実際のクライアント実務に耐えられるかどうかの実効性評価を軸として生成 AI 導入・活用を支援します。具体的には以下の流れで支援してまいります。

- ① 「導入の壁」への対応：生成 AI 導入には、既存システムとの連携、セキュリティ対策、従業員のトレーニングなど多岐にわたる準備が必要です。そのため多くの企業がどこから手をつけて、どのような技術やツールを導入すべきかという課題に直面しています。情報セキュリティリスクやコストに対する不安も、導入を阻む要因となっています。これらの課題を解決するため、各企業のビジネス課題、IT 環境、セキュリティ体制などを網羅的に分析し、生成 AI 導入の目的・目標を明確化して、最適な生成 AI 技術やツールを選定します。導入プロセス全体、そして導入後も運用・保守・改善までをサポートすることで、生成 AI が実業務や事業戦略に効果的に組み込まれるよう伴走します。
- ② 「アイデアの壁」への対応：生成 AI は、革新的な製品やサービスを生み出す可能性を秘めていますが、多くの企業は、生成 AI をどのように活用すればビジネス価値を創出できるのか、具体的なアイデアを創出するのに苦労しています。そこで博報堂の豊富なマーケティングの知見を活かし、企業ごとのニーズに

合わせてカスタマイズされたアイデアと実行策を提案します。企業の担当者と共同でアイデア創出ワークショップを実施し、生成 AI を活用したビジネスアイデアを創出します。市場調査や競合分析を通じて最新トレンドや競合の状況を把握し、新たなビジネスモデル設計やマーケティング戦略立案を支援します。

- ③ 「実現性の壁」への対応：生成 AI 活用のアイデアを実際に形にする段階で多くの企業が技術的な「実現性の壁」に直面しています。本サービスでは、前段階で創出したアイデアを基にプロトタイプを構築し、PoC（実証実験）を通じて、実際のビジネスニーズに耐えうるかどうかを検証します。このプロセスを通じて、技術的な課題を洗い出し、実現可能性を評価します。具体的には、生成 AI を活用したプロトタイプを開発し、実際のビジネス環境で PoC を実施することで、性能や効果を評価します。技術的な課題を検証し解決策を検討するとともに、実用化に向けたリスク評価を行い、対策を検討します。さらに、本開発に必要な要件を定義することで、円滑な移行を支援します。

【生成 AI 導入で企業が直面する 3 つの壁 ～博報堂が提供する解決策～】



また本サービスでは、生成 AI 導入を通じて企業のビジネス価値創造をサポートするため、技術導入やアイデア創出に留まらず、PoC を通じた実際のクライアントビジネスへの適用性検証を重視しています。生成 AI の活用が奇をてらったアイデアや一時的な効率化ではなく、ビジネスニーズに実際に耐えられるかを検証することを目的としています。実用段階に進むための要件定義や、将来的な本開発に向けたリスクの洗い出しまでを包括的にサポートします。これにより、生成 AI がクライアント企業各社のビジネスに適した形で効果的に導入され、持続可能な成果を生むことが可能になります。

博報堂は、今後もクライアント企業のデジタルトランスフォーメーションを促進し、ビジネス価値創造を支援して参ります。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 成田・高橋・戸田 [koho.mail@hakuodo.co.jp](mailto:koho.mail@hakuodo.co.jp)

## ■HAKUHODO Marsys ソリューション

マーケティングシステム基盤自体の見直し、新しいツールの導入が必要とされるケースにおいては、必要に応じて博報堂のエンジニアチームと連携し、テクノロジー面も含めた全体視点で、総合的な支援サービスの提供も可能です。

企業にとって最適なシステム基盤のグランドデザインを描いて現実的な実装プランを策定する、マーケティングシステム基盤のアセスメントサービス「HAKUHODO Marsys Assessment（博報堂マーシス・アセスメント）」は、企業が活用しているマーケティングシステムの現状を把握し、それに対してあるべき姿を描いて、実行する支援をするというもので、すでにさまざまな業種・業態のクライアント企業で導入いただいています。「Marsys Assessment for GenAI」、は上記一連のサービスにおいてクライアントの生成 AI 活用ニーズに特化したご支援を提供するものです。