

2024年8月22日

UNIVERSITY of CREATIVITY、SHIBUYA QWS、SHIMOKITA COLLEGE、  
SYCL by KEIO と連携し、「キャラバンゼミ」を始動  
「面白い！から始める地域活性のプロデュース術」。9月3日申込受付締切

株式会社博報堂（東京都港区、代表取締役社長：水島正幸）が設立した、未来創造の技術としてのクリエイティビティを研究・開発し、社会実験していく研究機関「UNIVERSITY of CREATIVITY（ユニバーシティ・オブ・クリエイティビティ）」（以下 UoC）は、SHIBUYA QWS、SHIMOKITA COLLEGE、SYCL by KEIO と共同で9月11日より隔週全5回に渡り、各施設を巡りながら講義を行うキャラバンゼミを実施いたします。

当ゼミは「地域活性」をテーマとし、今回のキャラバンゼミを通じて地域活性の具体的なプロジェクトを立ち上げることを目標としています。皆さまのご応募をお待ちしています。



The poster features a vibrant pink background. At the top left, it reads 'Creativity Seminar 創造性ゼミ 2024'. Below this, the theme 'New Urbanism & Ruralism' is displayed. The main title is '面白い！から始める地域活性のプロデュース術' (Producing interesting regional vitality from the beginning). It lists the partners: 'SHIBUYA QWS × 下北沢SYCL by KEIO × SHIMOKITA COLLEGE × 赤坂UoC'. On the right, there is a circular image of a man in a black suit and hat, with a red speech bubble containing the text 'PLAY! CREATE! FUTURE!' and '人生を、社会を、遊ぶように創造しよう！'. The University of Creativity logo is in the top right corner. At the bottom left, the speaker's name and title are listed: '渡部 祐介 | 面白企画創造集団トコナツ歩兵团・団長'.



» ゼミの詳細および応募はこちらから：<https://uoc.world/mandala/details/?id=WyRXrCDyGiu>

## ■ 講座内容

講座のタイトルは「面白い！から始める地域活性のプロデュース術」。講師は「フラ女将」（福島県いわき湯本温泉）や「島田市緑茶化計画」（静岡県島田市）を始め、これまで300以上のシティブランディングやイベント、地域交流拠点開発等のプロジェクトを、会社組織形態を取らず屋号のチーム形式で請け負っている「トコナツ歩兵团」の渡部祐介団長。4施設を巡りながら行う今回のゼミでは、地域活性プロジェクトの

要点をプロデュース、プランニング、ディレクションに分け、各回講義と演習を重ねながら、参加者それぞれの実践に落とし込んでいきます。イノベティブな地域活性には、組織の堅苦しさやまじめさよりも、コミュニティ起点の発想の面白さや情熱を動力にしてアプローチした方が有効であるという渡部氏のメソッドを、これからの「普通」を考え、実践する機会として提供します。

## ■講師

渡部 祐介 氏

「ニッポンを、セカイを、オモシロく！」をコンセプトに、2011年に結団された企画プロデュース集団「トコナツ歩兵团」团长。富士急ハイランドのアトラクションプランナーとして数多くの人気アトラクションを企画し、その後楽天トラベルで観光プロデューサーとして日本全国を飛び回っていた日々を経て、現在に至る。民間企業から行政まで、日本をオモシロくすべく、理論と経験値で実行するプロデューサー。絶えず夢を見続ける夢想家であり、ファンタジー小説を書く小説家でもある。株式会社マイロックチョコレート代表取締役。

## ■実施日程と会場

9/11 (水) 18:30-20:30 会場：UNIVERSITY of CREATIVITY (東京・赤坂)

9/25 (水) 18:30-20:30 会場：SYCL by KEIO (東京・下北沢)

10/9 (水) 18:30-20:30 会場：SHIMOKITA COLLEGE (東京・下北沢)

10/23 (水) 18:30-20:30 会場：SHIBUYA QWS (東京・渋谷)

11/6 (水) 18:30-20:30 会場：UNIVERSITY of CREATIVITY (東京・赤坂)

## ■受講対象者

自分の住んでいる、または関わっている地域で活性化の課題を抱えている方、組織の堅苦しさやまじめさが今ある課題をより難しくしていると感じている方、面白さや情熱を動力にして課題を解決する方法を探している方、これからの課題解決のヒントは組織よりコミュニティにあるのでは、と感じている方など。

テーマに関心のある方なら、自治体職員の方、地域に戻って起業をしたいと考えている学生の方、副業で地域課題に向き合いたいと思っている方など、立場を問わず参加が可能です。

## ■募集人数

15名程度

## ■ゼミの参加料金

全5回：社会人 3万円 (税込) | 学生 2万円 (税込)

※SHIBUYA QWS、SHIMOKITA COLLEGE、SYCL by KEIOのメンバーの方は、社会人 2万4千円 | 学生 1万6千円

(有料会員施設であるSHIBUYA QWS、SHIMOKITA COLLEGE、SYCL by KEIOの3施設で実施する回では、当ゼミの参加者とそれぞれの施設で同じ課題意識を抱える会員とのネットワーク機会を提供することを企図して、ゼミ生ではない実施会場施設会員の見学も可能とします。そのため同3施設の会員が通期のゼミ生として参加する場合は、1回分の参加費を割り引く料金設定とします)

## ■ゼミ運営主体（共催）

- ・ UNIVERSITY of CREATIVITY（運営：株式会社博報堂）
- ・ SHIBUYA QWS（出資：東急株式会社、東日本旅客鉄道株式会社、東京地下鉄株式会社、運営：渋谷スクランブルスクエア株式会社）
- ・ SHIMOKITA COLLEGE（共同運営：小田急電鉄株式会社、UDS 株式会社、株式会社エイチラボ）
- ・ SYCL by KEIO（事業主体：京王電鉄株式会社、企画・運営：株式会社ヒトカラメディア）

## ■ゼミの詳細・お申込みページ

<https://uoc.world/mandala/details/?id=WyRXrCDyGiu>

## ●UNIVERSITY of CREATIVITY (UoC) とは

UoC は、創造性を研究・実験する専門機関です。DX 中心の時代に、創造性を人類最大の資本と捉えなおし、みずみずしい未来の地図を描くために「社会のためのクリエイティビティの港」となることを目指します。世代、業界、専門を超えたさまざまな感性を衝突させながら「AI・IoT・ビッグデータ」や「サステナビリティ」など 10 のテーマ領域を設定し、独自の研究、プロジェクト活動を行っています。

< UoC TOKYO Campus >

住所：〒107-6322 東京都港区赤坂 5-3-1 赤坂 Biz タワー23 階

お問い合わせ：[info@uoc.world](mailto:info@uoc.world)

Web サイト：<https://uoc.world>

Facebook：<https://www.facebook.com/uocworld/>

X (旧 Twitter)：<https://x.com/uocworld/>

Instagram：[https://www.instagram.com/uoc\\_tokyo/](https://www.instagram.com/uoc_tokyo/)

---

【キャラバンゼミや応募に関するお問い合わせ】 [info@uoc.world](mailto:info@uoc.world)

【報道関係のお問い合わせ】 株式会社博報堂 広報室 戸田・倉品 [koho.mail@hakuhodo.co.jp](mailto:koho.mail@hakuhodo.co.jp)