

2024年3月4日

【HAKUHODO CX FORCE / 博報堂 BIZ GARAGE 共催】

## HAKUHODO CX WEEK 2024

博報堂による生活者発想の「トータルなエクスペリエンス」である顧客体験事例を紹介

3/12(火)~3/15(金) 4日間オンライン開催



博報堂が運営するビジネスポータル「BIZ GARAGE」は、フルファネルマーケティングを実践するソリューションや事例など、さまざまな情報をお届けしています。また最新トピックスや企業にとって興味関心の高いテーマを専門家や実務リーダーが詳しく解説する「博報堂 BIZ GARAGE ウェビナー」を無料開催しています。このたび「HAKUHODO CX FORCE」とイベントを共催することとなりましたのでご案内いたします。

今回はバリューチェーン領域を生活者発想から考えることで実現した最新の CX 事例について、4領域に分けてご紹介する4日間のウェビナー「HAKUHODO CX WEEK 2024」を開催いたします。

顧客接点の複雑化や商品・サービスのコモディティ化を背景に、CX（顧客体験）向上に取り組む企業が増加しています。博報堂では、従来のマーケティング・コミュニケーション領域に留まらず、博報堂ならではの生活者価値を起点に、組織・人材・事業戦略領域から、商品・サービス開発、販促・店舗・CRM・アフターサービスに至るまでのバリューチェーン全体のオンラインとオフラインを統合し、すべてのフェーズで優れた顧客体験を提供することを目指して、「HAKUHODO CX FORCE」を2023年3月に発足しました。

今回のイベントでは HAKUHODO CX FORCE のメンバー中心に登壇。「商品・サービス開発起点のトータル生活者エクスペリエンス」「社会価値起点のトータル生活者エクスペリエンス」「コミュニケーション起点のトータル生活者エクスペリエンス」「カスタマーリレーション起点のトータル生活者エクスペリエンス」と開催日ごとに4つの異なるテーマを設定。4日間に渡り最新のCX事例を紹介し、議論を深めていきます。

#### ■ イベント概要

タイトル：HAKUHODO CX WEEK 2024

主催：HAKUHODO CX FORCE / 博報堂 BIZ GARAGE

日時：2024年3月12日(火)～15日(金) 10:00～ ※アーカイブ配信あり

形態：オンラインイベント・Zoom ライブ配信

料金：無料

参加方法：事前登録制

詳細：<https://www.hakuhodo.co.jp/cxf/cxweek2024/>

■ 応募締め切り：2024年3月7日(木) 15:00

[https://www.bizgarage.jp/webinar/20240312\\_webinar](https://www.bizgarage.jp/webinar/20240312_webinar)

上記 URL よりお申込みください。後日、ご登録いただいたメールアドレスに視聴 URL を送付します。

※セキュリティの設定や、動作環境によってはご視聴いただけない場合があります。

※お申込み多数により、抽選とさせていただきます場合があります。

■ プログラム ※本プログラム内容は変更となる場合がございます。

- ・ DAY1：商品・サービス開発起点のトータル生活者エクスペリエンス
- ・ DAY2：社会価値起点のトータル生活者エクスペリエンス
- ・ DAY3：コミュニケーション起点のトータル生活者エクスペリエンス
- ・ DAY4：カスタマーリレーション起点のトータル生活者エクスペリエンス

■ 登壇者

詳細・タイムスケジュールはこちら

<https://www.hakuhodo.co.jp/cxf/cxweek2024/>

■ HAKUHODO CX FORCE について



HAKUHODO CX FORCE

博報堂は、博報堂D Yグループ各社及び博報堂D Yベンチャーズ出資先企業と連携し総勢 2,000 人規模となる、生活者価値を起点にバリューチェーン全体で顧客体験をデザインするクリエイティブチーム「HAKUHODO CX FORCE」を発足いたしました。(CX=カスタマーエクスペリエンス、顧客体験)

HAKUHODO CX FORCE では、博報堂D Yグループの生活者発想の DNA と、それを支える各種生活者データをもとに、顧客/未顧客/従業員等を含めた生活者にとっての価値を構想の起点とします。そしてオンラインとオフラインを横断してつなぎ、1st Party Data と 3rd Party Data 等、点在する各種データを統合的に分析し、すべてのバリューチェーンを生活者の目線で捉え直し、社会変化や企業のアセットを掛け合わせた顧客体験をデザインします。

HP : <https://www.hakuhodo.co.jp/cxf/>

## ■BIZ GARAGE について

ビジネスを動かす、あの手この手ポータル。



株式会社博報堂では、クライアントのフルファネルマーケティングを実践する各種ソリューション情報やお役立ち情報を掲載するビジネスポータル「BIZ GARAGE」を運営しています。

クライアントの商品・サービスの認知・興味を促進させる広告・販促領域だけでなく、購入・リピートといった生活者の顧客化からファン化までをフルファネルでサポートするために、「セールス領域」「EC 領域」「OMO 領域」等の関連する実践的なソリューション情報を発信中です。

HP : <https://www.bizgarage.jp/>

---

▼ウェビナーに関するお問い合わせ▼

BIZ GARAGE 運営事務局 : [info.bizgarage@hakuhodo.co.jp](mailto:info.bizgarage@hakuhodo.co.jp)