

2023年9月27日

**HAKUHODO DX_UNITED のマーケティング×AI・データサイエンスの専門チーム
「Data Science Boutique™（データサイエンスブティック）」、
世界最高峰のデータ分析競技会「Amazon KDD Cup 2023」で総合9位入賞**

HAKUHODO DX_UNITED のマーケティング×AI・データサイエンスの専門チーム「Data Science Boutique™（データサイエンスブティック）」は、このたび、世界最高峰のデータ分析競技会である「Amazon KDD Cup 2023」※において世界総合第9位（全451チーム）に入賞したことをお知らせいたします。

「Amazon KDD Cup 2023」は国際計算機学会が主催するデータサイエンスの国際的カンファレンス KDD で行われる世界最高峰のデータ分析競技会です。今年度、「Data Science Boutique™」は初めて出場し、総合9位、タスク別評価で10位入賞を果たしました。

「Data Science Boutique™」が10位に入賞した課題はタスク3の「Next Product Title Generation」です。この課題は顧客が次にエンゲージメントする商品のタイトルを生成するタスクであり、タイトルの予測精度を競います。レコメンドする商品タイトルを生成することで、事前データの不十分な商品がレコメンドされないコールドスタート問題の解消が期待されます。

「Data Science Boutique™」が日々、データサイエンスと生活者発想を用いてクライアント企業と向き合い、マーケティング課題を解決してきた経験から、入賞につながりました。

「Data Science Boutique™」は今後もデータサイエンス研究と応用・実践を推進し、クライアント企業のデータマーケティング・CRMのパフォーマンス向上に貢献してまいります。

※100か国以上の会員からなるコンピューターサイエンス分野の学会の分科会である SIGKDD (Special Interest Group on Knowledge Discovery and Data Mining) が毎年開催するデータ分析の国際大会。1997年から開催されている、歴史ある世界最高峰のデータ分析コンペです。「Data Science Boutique™」は博報堂 D Y グループとして初めて入賞しました。 <https://www.aicrowd.com/challenges/amazon-kdd-cup-23-multilingual-recommendation-challenge>

■HAKUHODO DX_UNITED とは

博報堂、博報堂 D Y メディアパートナーズ、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアムによる、クライアント企業のデジタルトランスフォーメーション (DX) を、マーケティング DX とメディア DX の両輪で統合的に推進する3社横断の戦略組織です。 <https://hakuhodo-dxu.com/>

■「Data Science Boutique™」とは

・マーケティングスキルと AI・データサイエンススキルを持つ高度専門人材で構成。
・複数のスキルを持つ専門人材が一体となってチームを組成し、クライアント企業のマーケティング課題把握・データ分析・戦略立案から AI モデル実装・施策実施までをワンストップでサービス提供。

<https://www.hakuhodo.co.jp/news/newsrelease/99562/>

「Amazon KDD Cup 2023」参加メンバー

宮本 潤哉、平野 真之介、牧野 壮馬、上門 雄也、労 心怡

(博報堂データドリブンプランニング局 データサイエンス部 データサイエンティスト)

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 西尾・戸田 TEL:03-6441-6161 e-mail: koho.mail@hakuodo.co.jp