

2023年5月16日

企業・ブランドの既存資源を再価値化し、 ブランドに新たな価値を生み出す全領域横断型チーム「YOKI」始動 ～事業構築からバリューチェーン全体の設計と実施までワンストップで提供～

株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：水島正幸、以下博報堂）は、企業・ブランドの既存資源の可能性を掘り起こし、ブランドに新たな価値を生み出す全領域横断型チーム「YOKI（ヨキ）」の活動を開始しましたのでお知らせいたします。

コモディティ化が進む日本市場において、企業は企業・ブランドの既存資源を活用し、いかに新しい価値を生み出し、生活者にとって魅力的なバリューチェーンを構築するかが、本質的な課題を解決する上で大きな鍵となってきています。

「YOKI」はこうした社会の潮流の中で、プロジェクトスタート時点から、メンバーによる企業の経営層や従業員などへの徹底したヒアリングを実施。課題の抽出から事業構築、マーケティング策定、コミュニケーションプランニング・サービスデザイン・商品開発からクリエイティブ開発・UI/UX 開発支援に至るまで、生活者とのすべての接点を統合的に設計し、ブランドらしい価値を創造します。

「YOKI」リーディングスタッフは、戦略・プロモーション・デジタル・テクノロジー・メディア・PR・コピー・デザインに実績を持つメンバーで構成され、広告コミュニケーション領域でのエグゼクティブで培った知見をもとに、企業・ブランドの成長を支えるプランニングを実行いたします。

また、スタートメンバーである「YOKI」のリーディングスタッフをコアに、必要に応じて、博報堂社内、グループ内との柔軟な連携で、企業課題に合わせた最適なチーム構成を最速で構築。企業・ブランドの成長へのコミットを目指してまいります。



■ 良き方法で、良き未来を創造していきたいという想いから、チーム名を「YOKI」としています。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 高橋・西尾 e-mail: koho.mail@hakuhodo.co.jp

<参考資料>

■ 「YOKI」の提供サービス

プロジェクトスタート時点から、メンバーによる企業の経営層や従業員などへの幅広いヒアリングを通して、課題の抽出から並走致します。

課題抽出後は、

- ・ 課題に適したソリューションを定めるための会議体設計/運用
- ・ インナーに向けた課題感と方針の共有を目的としたプロジェクトの設計/運用
- ・ 具体的なソリューション開発に向けた座組設計など

事業構築/マーケティング策定/クリエイティブ開発/商品・サービス開発だけではなく上記を実施するまでに必要な運用体制の構築までサポートいたします。

■ 「YOKI」メンバー



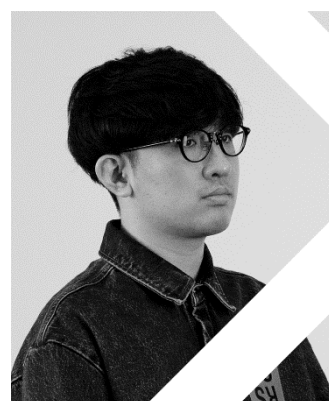
宮永充晃
(リーダー/クリエイティブディレクター)



森安崇
(アートディレクター)



水野康平
(統合ディレクター
/エクスペリエンスデザイナー)



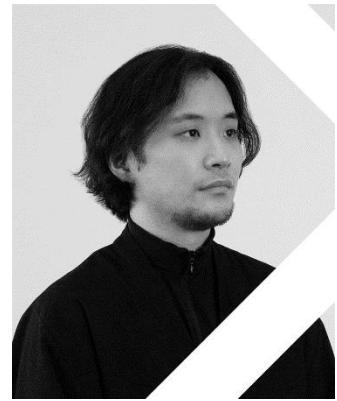
駿河亮
(コピーライター)



西出壮宏
(コピーライター)



南俊輔
(プランナー)



原谷健太
(クリエイティブストラテジスト)



櫻井一輝
(アートディレクター)



石割竜輝
(プロデューサー)

■ 「YOKI」ウェブサイト <https://www.hakuhodo.co.jp/yoki/>