

博報堂D Yグループ「ショッパーマーケティング・イニシアティブ®」  
**HAKUHODO EC+、パーフェクト社のバーチャルメイク機能で**  
**体験したお薦めメイクパターンを「まとめ買い」できる**  
**化粧品 EC 支援ソリューション、ソーシャル AR コマース™を開発**  
**～第一弾、主婦と生活社タイアップパッケージの提供を開始～**

株式会社博報堂（以下、博報堂）と株式会社博報堂D Yメディアパートナーズ（以下、博報堂D Yメディアパートナーズ）による EC 領域に特化した組織横断型プロジェクト「HAKUHODO EC+」は、博報堂D Yグループ「ショッパーマーケティング・イニシアティブ®（※）」の取り組みとして、株式会社博報堂マーケティングシステムズ（以下、博報堂マーケティングシステムズ）および、バーチャルメイク技術を提供するパーフェクト株式会社（以下、パーフェクト）と連携し、インフルエンサーが SNS に投稿したお薦めメイクパターンをバーチャル上で体験し、「まとめ買い」提案を行う、化粧品 EC 支援ソリューション、ソーシャル AR コマース™を開発しました。

第一弾の取り組みとして、株式会社主婦と生活社の女性誌「ar（アール）」タイアップ型パッケージの提供を開始しましたのでお知らせいたします。

新型コロナウイルスの感染拡大を境に、化粧品メーカー各社の実店舗でのテスター撤去が進み、EC での購入比率が伸長しています。そのような環境の変化を受け、生活者が EC での購入を検討する際に、インフルエンサー投稿や、SNS のレビューなどを活用し「自分が気になった商品が、似合うか確かめたい」「購入の検討に際して、背中を押してほしい」というニーズが高まり、化粧品メーカーでは、AR メイク体験ができるバーチャルメイク技術を導入する動きが広がっています。

そこで HAKUHODO EC+ は、生活者のニーズやパーフェクトのバーチャルメイク技術をもとに、SNS×タイアップ記事サイト×企業 EC サイトをパッケージでまとめ、商品紹介から体験、購入までをシームレスに繋いだソーシャル AR コマース™を開発しました。

ソーシャルARコマース™：タイアップパッケージ体験概要

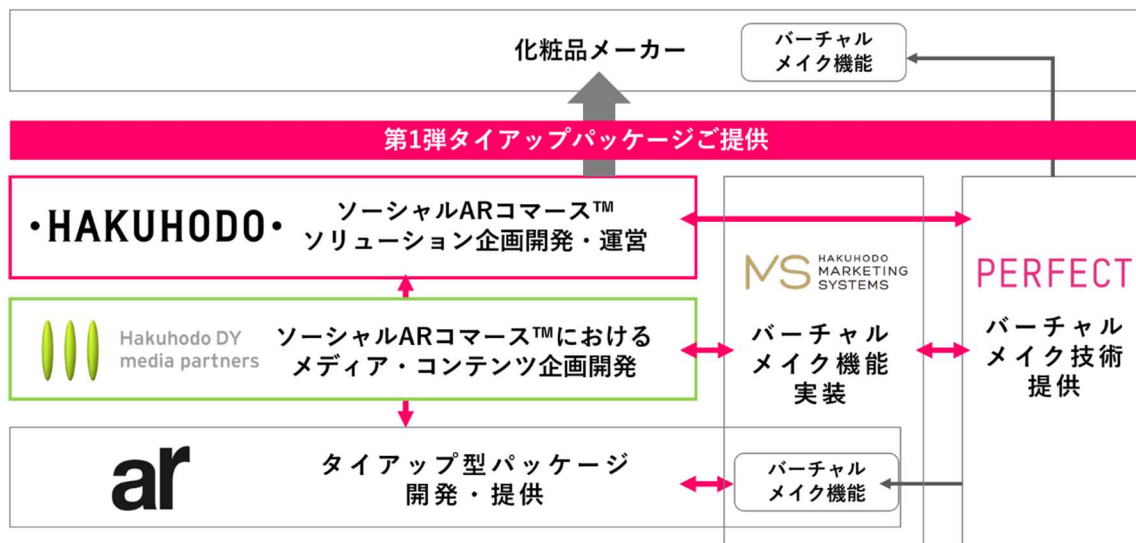


第一弾の「ar」タイアップ型パッケージでは、インフルエンサー「ar girl」が化粧品メーカーのアイテムを使用したお薦めメイクパターンを自身の SNS アカウントで紹介し、「ar」のタイアップ記事サイトでバーチャルメイク体験ができることを告知、サイトへの来訪を促します。来訪したタイアップ記事サイトで、「ar girl」がお薦めするメイクをバーチャル体験し、気になるアイテムがあれば「まとめ買い」（個別購入も可能）を選択します。選択すると、化粧品メーカーの企業 EC サイトへ誘導され、選んだアイテムはそのまま企業 EC サイトのカートに引き継がれるため、スムーズな買物体験が可能となります。

ソーシャル AR コマース™に導入される「まとめ買い」機能は、EC サイトで販売されている個別商品に対し、サイト外で組み合わせでの商品購入を提案し、「まとめ買い」ボタンの表示による動作が行われた際、EC サイトに「まとめ買い」の手続きを指示する情報処理システムで、博報堂が特許出願中です。

化粧品メーカーにとっても、SNS 起点アプローチによる「潜在層」を含めた EC サイトへの来訪促進、バーチャルメイク体験の提供による購買促進、複数のアイテムを「まとめ買い」できるコマース機能の提供による客単価向上が期待できます。

ソーシャル AR コマース™ は博報堂がソリューションの企画開発・運営を担い、博報堂 D Y メディアパートナーズが主婦と生活社「ar」連携のもと、コンテンツ企画開発を推進し、博報堂マーケティングシステムズが、タイアップ記事サイトにおける、パーフェクトのバーチャルメイク技術の実装支援を行います。



今後も、「HAKUHODO EC+」は、マーケティング領域とメディア領域の両面からクライアント企業のコマース領域支援を行ってまいります。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 中田・江渡 tel：03-6441-6161 e-mail：koho.mail@hakuhodo.co.jp  
 株式会社博報堂 D Y メディアパートナーズ 広報室 山崎・戸田 tel：03-6441-9347  
 e-mail：mp.webmaster@hakuhodody-media.co.jp

## <HAKUHODO EC+ について>

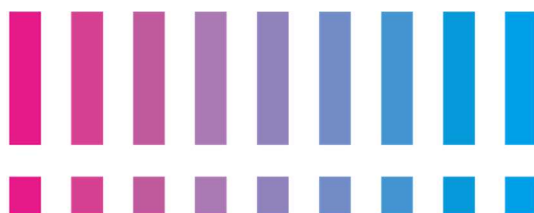


<https://www.hakuhodo.co.jp/ecplus>

「HAKUHODO EC+」は、博報堂D Yグループ内各社および協力会社のナレッジやスキルを集約し、EC を起点とした企業のさまざまな価値創造 DX の推進をワンストップでサポートするために、EC 領域に特化した博報堂D Yグループ横断型プロジェクトです。新しいコマース、新しいECの可能性をいち早くキャッチし、市場分析・課題発見・戦略構想からシステム開発・EC サイト構築、実装・集客・CRM、さらにはフルフィルメントやコンタクトセンター等の運用に至るまで、あらゆるバリューチェーンにおいて企業のマーケティング DX・事業成長をフルファネルで支援してまいります。

「HAKUHODO EC+」は博報堂をはじめとするグループ9社が推進する、オンライン/オフライン領域で生活者に新しい買物体験を提供する戦略組織「ショッピング・イニシアティブ®」の傘下の取り組みとして活動してまいります。

## <博報堂D Yグループ「ショッピング・イニシアティブ®」について>



ショッピング・マーケティング・イニシアティブ

<https://smi-wow.jp/>

ショッピング・マーケティング・イニシアティブ®は、「HAKUHODO DX UNITED」傘下の博報堂D Yグループ9社の横断戦略組織です。9社が有する専門機能と各領域のスペシャリストを結集し、“ひとつながり”のチームとして有機的に実行します。リテールDX（小売/店舗におけるDX）、コマースDX（購買接点のDX）、デジタル販促、リアル販促、ショッピング・マーケティングデータ活用等の各対応領域で、流通/小売/メーカーのビジネス成果や売上拡大に貢献し、ショッパーの課題ファーストで生活者に新しい買物体験（=WOW!）を提供する「価値創造型の次世代ショッピング」をワンストップで提供いたします。

(※)ショッピング・マーケティング・イニシアティブ®は博報堂、博報堂D Yメディアパートナーズ、博報堂D Yホールディングス、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム、博報堂プロダクツ、博報堂D Yアウトドア、セレブリックス、エクスペリエンスD、バックスグループの9社で構成される「販促・コマース領域」に対するソリューション提供を行う戦略組織。

ショッピング・マーケティング・イニシアティブ®は、株式会社博報堂の登録商標です。

## <パーフェクトについて>

<https://www.perfectcorp.com/ja/business>

パーフェクトは現在、台湾（本社）、日本、アメリカ、ヨーロッパ、中国、インドに拠点を構え、コスメブランドやファッションブランド、小売店向けに高度な顔認証技術と AI 技術を利用して開発したメイクやアクセサリーのバーチャル体験をサービスとして提供する企業です。お客様に寄り添った形でよりストレスが少なく、快適な購買体験をお楽しみ頂ける環境提供のサポートをして参ります。