

2023年3月17日

上海博報堂、中国の大規模統合型 EC「京東(JD.com)」傘下のプラットフォーム  
「京東数坊」のオフィシャル ISV 資格を取得  
ービッグデータを活用した中国市場での EC 事業をサポートー

博報堂グループの上海博報堂（本社、中国・上海市、社長：平野勝一）は、中国の大規模 EC サイト京東（ジンドン）傘下のビッグデータプラットフォーム「京東数坊」のオフィシャル ISV 資格を取得したことをお知らせいたします。

京東は、ユーザー数が約 5.88 億人(2022 年 11 月現在)となる中国で第 2 位の EC プラットフォームです。家電やパソコン、その周辺機器のアイテム数が多いことが特徴でしたが、近年では美容関連などにも力を入れ、幅広くカテゴリーを拡大させており、中国市場の多くのブランドが京東でビジネスを展開しています。

京東数坊は、京東内の消費者行動ビッグデータを基に、ブランドの最適なアクティベーションやマーケティング効果の検証といった包括的マーケティングサービスをワンストップで機能させるものです。

上海博報堂は、京東数坊のオフィシャル ISV を取得したことにより、同プラットフォームを活用することができ、京東のデータ分析、市場分析、競合分析、ブランド戦略策定、商品戦略策定、ターゲット洞察、精緻化配信、広告投下効果分析など、クライアント企業の京東におけるビジネス全体をサポートいたします。

また、上海博報堂には京東ブランドの京牌マーケティング認証を取得した複数のデータアナリストがおり、データから消費者ニーズを予測し、最適なコミュニケーション施策などを提案。京東上での売上げ向上などを全面的にサポートいたします。

博報堂グループは今後も最新の生活者データを活用しながら、フルファネルでクライアント企業のマーケティング DX を支援し、その提供価値を最大化してまいります。

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂広報室 ミラー・西尾

koho.mail@hakuhodo.co.jp

<補足資料>

【博報堂グループが提供する京東ワンストップ EC 事業サービス】

上海博報堂提供するフルファネルソリューション  
マーケットトレンド→競合分析→ブランド戦略→実施→改善

市場トレンド	競合分析	ブランド戦略	ターゲット戦略	実施改善
カテゴリ市場分析 (規模+成長)	マーケットシェア分析	4A分析	ブランドユーザー分析	ブランド タッチポイント分析
TOPブランド/SKU	マーケット動向分析	ターゲット セグメンテーション	新規顧客分析	マーケティング オートメーション
業界動向分析	競合実績分析	キーワード分析	既存RFM分析	効果効率改善智能化
GOAL成長ランキング	競合顧客インサイト	カテゴリ嗜好分析	タグ付け・タグ分析	マーケティング モニタリング
	競合タッチポイント分析			レポートニング

【京東認証パートナー】



【京東認証データアナリスト】

