

2022年7月21日

## 博報堂、日本発ブロックチェーンの Astar Network を活用して、 企業の WEB3.0 市場参入支援を開始。

### 第一弾はカルビー株式会社と NFT ゲーム施策を開発。

株式会社博報堂（東京都港区、代表取締役社長：水島正幸、以下博報堂）の広告事業を超えた新規事業開発を目指すミライの事業室は、日本発のパブリックブロックチェーンである Astar Network の開発をリードする Stake Technologies Pte Ltd（本社：シンガポール、代表取締役 CEO：渡辺創太）と共にクライアント企業の WEB3.0 市場への参入支援を開始いたしました。

第一弾として、カルビー株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：伊藤 秀二）が、CryptoGames 株式会社（東京都渋谷区、代表取締役：小澤 孝太）の提供する農業体験ゲーム「Astar Farm」上で実施する NFT ゲーム施策を開発いたしました。

近年、インターネット界の大きなトレンドとして注目されている「WEB3.0」。中央集権型の WEB2.0 と違って、WEB3.0 はデータ所有権を分散管理することで、情報を民主的に取り扱うことが可能となる、分散型のインターネット社会の到来として期待が集まっています。

また、数年前の暗号資産トレンドとは異なり、投資家のみならず生活者も参加しやすい WEB3.0 サービスの開発に取り組む企業も増えています。

生活者向けのサービスが少しずつ広がりを見せている一方、ブロックチェーン、NFT などの新技術に関する知見やスキル不足、特に欧米発のサービスが多く、日本企業にとっては、言語の問題などでサービス開発・実装が困難で、WEB3.0 市場への参入へのハードルが高いのが現状です。さらに、生活者にとっても同様に暗号資産に慣れ親しんだユーザー以外には、活用が進んでいない状況となっています。

今回連携する Astar Network は、日本発のパブリックブロックチェーンであるため、日本へのサポートが手厚く、日本の大手企業や IP コンテンツと連携しやすい環境にあります。博報堂は、この Astar Network を活用し、クライアント企業の WEB3.0 市場でのサービス開発などを行い、より多くの生活者が WEB3.0 に参加できる世界の構築を目指してまいります。



当取り組みの第一弾として、CryptoGames 株式会社が提供する農業体験ゲーム「Astar Farm」上でカルビー株式会社の WEB3.0 上での NFT ゲーム施策を開発いたしました。

「Astar Farm」は、暗号資産を預けることで、畑に種をまき野菜を育て、収穫した野菜を販売できる GameFi(ゲームをプレイすることで報酬・利益を得る仕組み)です。

今回開発した本施策では、Astar Farm 上でバーチャルなじゃがいもを収穫したユーザーに抽選で、カルビーのリアルなじゃがいもの商品が届くキャンペーンを本日より実施し、WEB3.0 とリアルを繋ぐ新しいマーケティング施策の取り組みを検証してまいります。

今後、博報堂ミライの事業室は、国境や地域といった隔たりがなく、生活者と繋がることのできる WEB3.0 の特徴を活かし、Astar Network を活用しクライアント企業のグローバルマーケティングも支援してまいります。

#### ■ Astar Network について

Astar Network は、日本人の渡辺創太氏が立ち上げた日本発のパブリックブロックチェーン。異なるブロックチェーンをつなげ、WEB3.0 の基幹インフラを目指すポルカドットのパラチェーンに世界で 3 番目に選ばれており、将来性が期待されている。また「dApps ステージング」というアプリ開発者を支援する仕組みがあるため、WEB3.0 サービスを開発しやすい環境整備を行っている。

#### ■ Stake Technologies Pte Ltd について

Stake Technologies 株式会社は、EVM や Layer2 ソリューション、そして異なるチェーンとのブリッジ機能などを有する、Polkadot/Kusama メインネットとのハブブロックチェーン「Astar Network/Shiden Network」を開発しています。

同社は約 33 億円規模のファンドを組成しており、「Astar Network/Shiden Network」に貢献するプロジェクトや組織に経済的支援と技術的支援の両方を行っています。

会社名：Stake Technologies Pte Ltd

所在地：63 Chulia Street Singapore #15-1

代表者：CEO 渡邊創太

プロダクト URL: <https://astar.network/>

Twitter アカウント: <https://twitter.com/AstarNetwork>

## ■ CryptoGamse 株式会社

NFT サービスの開発を行う CryptoGames 株式会社は、ウォレット・イーサリアムなしで遊べるブロックチェーンゲーム『クリプトスペルズ』を 2019 年 6 月 25 日に正式リリースしています。クラウドセールの売上は 900ETH を突破し、当時日本最高記録となりました。2020 年 6 月には初の地上波テレビ CM も実施しました。

2021 年 3 月にクレジットカード決済対応の、クリエイターの NFT 販売プラットフォーム「NFTStudio」をリリースし、2021 年 4 月に「NFTStudio OEM」の提供を開始いたしました。

会社名：CryptoGames 株式会社

設立：2018 年 4 月 20 日

資本金：7,300 万円（資本準備金含む）

代表取締役：小澤 孝太

事業内容：ブロックチェーンゲーム「クリプトスペルズ」、NFT サービスの開発運営

URL：<http://cryptogames.co.jp/>

Email：[info@cryptogames.co.jp](mailto:info@cryptogames.co.jp)

## ■ Astar Farm について



Astar Farm は、ユーザーが暗号資産の ASTAR を「dApps ステータス」することで畑の種を獲得し、育てた作物を売却することで ASTAR を獲得できるサービスです。本サービスは Astar Network 上、世界初の DeFi+GameFi モデルになっており、2018 年よりブロックチェーンゲームの開発を行う CryptoGames 社の知見を生かし、新しいモデルの dApps サービスの創出に挑戦して参ります。

HP：<https://astarfarm.com/>

Twitter：<https://twitter.com/AstarFarm>

Discord：<https://discord.gg/MjKABjR8me>