

2021/12/23

## 博報堂 SDGs プロジェクト、社会課題や環境問題に対する意識・行動で生活者を分類した「社会行動クラスター」を開発

あらゆるカテゴリーのサステナブルマーケティングに活用可能

株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：水島正幸）の「博報堂 SDGs プロジェクト」は、独自の生活者調査をもとに、社会課題や環境問題に対する行動の特徴で生活者を7つに分類した「社会行動クラスター」を開発しました。クライアント企業が様々な領域で取り組む SDGs 視点のマーケティングやブランディングの支援に活用していきます。

博報堂 SDGs プロジェクトはこれまで、企業のサステナブルマーケティングの取り組みをサポートするため、「サステナブルな買い物クラスター」や業種別クラスターなどの独自のクラスター（生活者タイプ）分類を開発してまいりました。

国内でもサステナブルな商品やブランドの開発が活性化する一方で、そもそも生活者のニーズが分からないまま商品開発を進めていたり、市場の実態がつかめないという課題感も強まっています。そこで今回、業種やカテゴリーを問わず、サステナブル市場と生活者ニーズの全体像を把握できる知見として、社会課題や環境問題に対する意識や行動の観点から生活者調査・分析を実施し、7つのクラスターの存在を発見しました。

「社会行動クラスター」には、自ら積極的に活動に取り組む「社会行動リーダー」層（15.6%）や、買い物で社会貢献する「社会購買」層（16.5%）などが含まれます。博報堂 SDGs プロジェクトでは、それぞれの層の市場含有率をはじめ、基本属性、意識・価値観、行動特徴などの詳細なプロフィールを明らかにしました。

### ■「社会行動クラスター」概要

1	社会行動リーダー	「世界をより良くしよう！」ポジティブな意志を持って社会活動に取り組み、情報発信を通じて周囲にも影響を与えるリーダー層	ボリューム 15.6%
2	社会行動応援	「日本や周りの人たちのために」という思いから、自分にとって身近な社会活動に参加・応援する行動派	10.9%
3	社会購買	「環境や社会に悪い商品は買いません！」未来への危機感から、日常の買物や生活行動を通じて、社会問題の解決に取り組む購買層	16.5%
4	エコライフスタイル	「サステナブルな生活って気持ちいい」日々の暮らしの中で環境や社会によいことを取り入れるライフスタイル重視派	17.6%
5	節約&価格コンシャス	「エコロジーよりエコノミー」社会や環境のことより自分や家族の生活を守ることで手いっぱいのエコノミー重視派	15.6%
6	シンプル&質素	「環境問題や社会問題に対して懐疑的」コスパを重視し必要最低限で暮らすシンプル&ストイック派	11.9%
7	無関心	「社会問題にも環境問題にも一切関心なし」すべてのことに対して低関与	12.0%



博報堂 SDGs プロジェクトは、2019 年から企業向けに提供している「サステナブルマーケティング支援プログラム」に今回開発した「社会行動クラスター」を組み込み、強化版プログラムとして提供していきます。

企業はクラスタープロファイルを参照することで、市場全体を俯瞰しながら、精緻なサステナブルマーケティング戦略を立案することができます。新たな機会や見込み顧客の発掘にもつながります。

また、「社会行動クラスター」の大きな特徴は、購買行動だけでなく、社会的な活動や意識全般で生活者の実態を捉えた点にあります。そのため、商品や販売戦略だけでなく、コミュニケーションやコミュニティ開発、CRM などの幅広い施策立案に活用できます。ブランドの取り組みに共感し、参加してくれる生活者やファンとのつながり創出や、インフルエンサーを発掘する際にも機能します。

企業経営における経済価値と社会価値の同時達成(ダブルインパクト)が強く求められている時代において、サステナブルマーケティングの実践は、重要な役割を果たすものです。博報堂 SDGs プロジェクトは今後も、企業と生活者をつなぎながら、企業のダブルインパクトの達成に向けた支援を行ってまいります。

<参考情報>

#### ■ クラスター開発のための調査概要

調査手法：インターネット調査

対象者：16-69 歳の男女 4,125 名、直近 2~3 か月に食品・飲料・日用品・衣料品などを購入した人

対象地域：全国

調査時期：2021 年 1 月

#### ■ 博報堂 SDGs プロジェクト

SDGs の視点からクライアント企業のビジネスイノベーションを支援する全社的プロジェクト。マーケティング・ブランディング、PR、ビジネス開発、研究開発、クリエイティブなど、SDGs に関する経験と専門性を持つ社員で編成。次世代の経営のテーマとなる、企業の経済インパクトと社会的インパクトの統合に資するソリューション開発や経営支援、事業開発支援、マーケティング支援などを行います。

<https://www.hakuhodo.co.jp/news/info/82711/>

## ■サステナブル・マーケティング支援プログラム

博報堂 SDGs プロジェクトが提供する、サステナブル視点のクラスター分類を活用した機会創出プログラム。業種別の「サステナブルな買い物クラスター」（日用品・食品、ビューティ・コスメ、ファッション）と、今回開発した「社会行動クラスター」を活用し、サステナブル市場の把握からターゲットインサイト発掘、サステナブル・ネイティブ層の攻略などを通じて、調査分析、プランニング、コミュニケーション、コミュニティ・CRM の戦略立案と実施を支援します。

\* 「サステナブルな買い物クラスター」

<https://www.hakuhodo.co.jp/news/newsrelease/75599/>

\* 「サステナブルな美容クラスター」

<https://www.hakuhodo.co.jp/news/newsrelease/90097/>