

2021年12月14日

博報堂生活総合研究所 設立40周年記念特設サイト
人間をまるごと観る Online Museum
「生活者」展 1981-2021 を開設

株式会社博報堂（東京都港区、代表取締役社長：水島正幸）のシンクタンク博報堂生活総合研究所は、設立40周年を記念し、特設サイト【人間をまるごと観る Online Museum 「生活者」展 1981-2021】を開設いたしました。

博報堂生活総合研究所は、人間を単に「消費者」として捉えるのではなく、多様化した社会のなかで主体性を持って生きる「生活者」としてまるごと捉え、深く洞察することで新しい価値を創造しようという博報堂グループのフィロソフィー「生活者発想」を具現化することをミッションとして、1981年に設立されました。

それから40年——元号は昭和から平成、令和へ。社会はバブル崩壊や金融危機、デジタル化、たび重なる自然災害やコロナ禍などの大きな出来事に見舞われました。でも、そんな時代だからこそ、私たちは常に「生活者」を真ん中に置いて考えるこのフィロソフィーがますます大事であると考えます。

本特設サイトでは過去に発行した研究レポート「生活新聞」「生活者」の名作選・約200号に加えて、「みらい博」をはじめとする年に一度の社会提言、「シルバー30年変化」といった時系列テーマ調査など、40年間の研究成果を一覧いただけます。

過去から現在までの生活者の価値観や行動の変化を俯瞰しながら、未来へのヒントを探る一助としてぜひご活用いただければ幸いです。

【「生活者」展 1981-2021】 <https://seikatsusoken.jp/40th/>



生活総研が観てきた

1980

年代

ショックがやってきた | ますます進む長男長女社会 1981
に出ると… | ピンクカラー白書 1981 APR. ▶ ミセスが働きに
アップ 1981 JUN. ▶ メンタルマップ 1981 JUN. ▶ メンタルマップ 1981
ぶし 1981 JUL. ▶ 中年男の暇つぶし 1981 JUL. ▶ 中年男の暇つぶし 1981 JUL. ▶ 中年男の暇つぶし



「生活者」展
1981-2021



1980年代



1990年代



2000年代

このサイトについて ?

1981

生活新聞

中年男の暇つぶし

主婦の目からみた亭主族の生態報告。休日の服装から趣味、身の置き所、オモチャまで、当時42.0歳(平均)の亭主の実態が白日の下に。とある日曜日の起床から就寝までの密着レポートもあります。ワーカーホリック、そして「粗大ごみ予備軍」などと揶揄された彼らも、1999年には定年を迎えました。当時を振り返ると、時の変化がわかります。

発行日：1981/7

PDFダウンロード

【本件に関する問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 玉・大野 koho.mail@hakuodo.co.jp 03-6441-6161