

2021年10月1日

大学生のためのブランドデザインコンテスト

「BranCo!2022」開催のお知らせ

10月5日（火）にオンラインにてブランドデザインレクチャーを実施

<http://branco.h-branddesign.com>

博報堂の共創型コンサルティングチーム「博報堂ブランド・イノベーションデザイン」は、東京大学教養学部教養教育高度化機構と共に、今年度10回目を迎える大学生のためのブランドデザインコンテスト「BranCo!（ブランコ）」を開催します。10月5日（火）に、コンテストの説明会も兼ねたブランドデザインレクチャーを実施いたします。



「BranCo!」は、博報堂ブランド・イノベーションデザインが専門とする“ブランドデザイン”や“イノベーションデザイン”の重要性や魅力を学生に伝えることを目的に発足した、学習形式のコンテストです。文系、理系、美術系など学部を問わず様々な分野を学ぶ学生が、緻密で論理的な分析力、大胆な発想力、人を動かすデザイン力といった「アイデアの総合力」を競い合います。東京大学教養学部で開講しているアクティブラーニング型授業「ブランドデザインスタジオ」の拡大企画として2012年に開始し、これまで150を超える大学から延べ5,904名もの学生が参加しています。

コンテストでは、1チーム3～6名の学生が協力して、課題となるテーマについて様々な視点から調べ、その本質を考え抜き、魅力的な商品やサービスブランドのアイデアをつくりだして競います。参加学生はコンテストを通じ、博報堂ブランド・イノベーションデザインが持つ「共創」の考え方や、昨今のビジネストレンドでもある「デザイン思考」のプロセスなど、企画に必要な実践的な知識を学び、あらゆる商品・サービス開発の基本プロセスとなる「調べる」「考える」「つくる」といった力を高め、「正解のない問い」にチームで挑むことの難しさと面白さを体験することができます。

「普通」をテーマに実施した昨年度は、137大学1,118名の学生が参加し、最終プレゼンでは非常にレベルの高い戦いが繰り広げられました。

今年のテーマは「自由」。身体の内、精神の内、表現の内、信教の内、学問の内、職業選択の内、移動の内など、「自由」は、人の尊厳と幸福の根本を支えるものとして、長年にわたり多くの人に語られ、求められ、守られてきたものです。そして、コロナ禍によって、様々な場面で制限を余儀なくされたものでもあります。そんな普遍的であると同時に今日的な「自由」という言葉を、自分自身の体験や生活の些細な1シーンから探究しながら、世の中を今より良くしてくれる「新しいブランド（商品やサービス）のアイデア」を考えていただきます。

今年度も多くの学生の皆様のご参加をお待ちしています。

【報道関係のお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 平原・玉 koho.mail@hakuhodo.co.jp 03-6441-6161

<BranCo!2022 開催概要>

- 参加対象：4年制以上の大学生（6年制の医学部・薬学部含む）、大学院生、短期大学生、高等専門学校生（4～5年生のみ）

※9月卒業の場合はエントリー時に在学しており、ファイナルイベント終了時には企業に所属していないことが条件

- テーマ：「自由」に関する新しいブランドをデザインする
- スケジュール（予定）：



※コロナウイルスの感染状況によっては、開催形態が変更になる可能性があります

1) ブランドデザインレクチャー by BranCo!（企画セミナー&説明会）

日時：2021年10月5日（火）18:00 - 21:00

会場：オンライン開催

▼申込みに関する詳細は、「BranCo!」公式サイト/SNSをご確認ください

WEB サイト <http://branco.h-branddesign.com>

Facebook <https://www.facebook.com/brancohakuodo/>

Twitter https://twitter.com/branco_info

※コンテンツ構成により終了時間が変更になる場合があります

※セミナー終了後、希望者にはチーム組成の時間を設けます

2) BranCo!プレ審査

締切：2021年11月5日（金）午前11:59

通過チーム発表：2021年11月8日（月）頃を予定

3) BranCo!一次予選（動画提出によるオンラインプレゼンテーション）

締切：2021年12月8日（水）

通過チーム発表&オンライン懇親会：2021年12月18日（土）

4) BranCo!ファイナルイベント（午前：二次予選、午後：決勝戦）

日時：2022年2月11日（金・祝）

会場：東京大学駒場キャンパス

【主催】

博報堂ブランド・イノベーションデザイン/東京大学教養学部教養教育高度化機構

【後援】

朝日新聞社/文部科学省

【協力】

キャリア大学/株式会社博報堂プロダクツ

<参考>

●昨年度「BranCo!2021」の実績

テーマ：「普通」に関する新しいブランドをデザインする

参加人数：137 大学 278 チーム（1118 名）

優勝チーム：「ケンオネザワ」

参加大学（2名以上の参加があった大学、参加者数順）：

慶應義塾大学、早稲田大学、同志社大学、大阪大学、東京大学、明治大学、上智大学、立命館大学、立教大学、法政大学、千葉大学、一橋大学、青山学院大学、中京大学、成蹊大学、九州大学、専修大学、日本大学、高崎経済大学、神戸大学、跡見学園女子大学、筑波大学、京都大学、中央大学、関西学院大学、東洋大学、武蔵野美術大学、横浜市立大学、武庫川女子大学、女子栄養大学、日本女子大学、東京理科大学、東京外国語大学、多摩美術大学、国際基督教大学、近畿大学、東京造形大学、山梨学院大学、横浜国立大学、南山大学、京都産業大学、西南学院大学、大阪経済大学、熊本県立大学、東北学院大学、静岡文化芸術大学、フェリス学院大学、金沢美術工芸大学、東北大学、札幌市立大学、阪南大学、奈良高専専攻科、立命館アジア太平洋大学、名古屋大学、滋賀県立大学、首都大学東京、岡山理科大学、東海大学、大阪府立大学、北海道大学、女子美術大学、同志社女子大学、お茶の水女子大学、京都市立芸術大学、名古屋外国語大学、愛知県立大学、成城大学、デジタルハリウッド大学、明治学院大学、創価大学、東京都市大学、國学院大学、東京工業大学、関西大学、津田塾大学、龍谷大学、共立女子大学、高知大学、玉川大学、京都芸術大学、琉球大学

●昨年の実施風景

・一次予選



プレゼン動画を提出した278のチームが全12ブロックに振り分けられ、一斉審査を行いました
※今年度は一次審査前にプレ審査が実施されます。



工夫を凝らしたブランドのアイデアに対して、審査を行う博報堂社員から全力のフィードバックが行われます。



結果発表後には懇親会が行われ、参加者同士や審査を行った社員の交流が行われました。



インプット・コンセプト・アウトプットを軸に、数ヶ月間の成果をぶつけ合います。多くのチームから勝ち残った決勝進出チームによるプレゼンテーションは、レベルの高い戦いになりました。
 ※今年度は東京大学駒場キャンパスでの開催を予定しておりますが、コロナウイルスの感染状況によっては変更となる可能性があります。

優勝は、「ゴミ箱には“普通”が溜まっている」という着眼点から、健康状態を可視化するゴミ箱「ステ+（ステータス）」を発表した「ケンオネザワ」チーム。

【博報堂ブランド・イノベーションデザイン】

博報堂内の共創型コンサルティング専門チーム。マーケッター、デザイナー、コピーライター、一級建築士、組織開発コンサルタント、リサーチャーなど、多彩なバックグラウンドを持ったメンバーより構成され、戦略からアウトプットまでをワンストップで実行するのが特徴。ブランド戦略立案をはじめ、組織・風土改革、ビジョン策定、新事業開発、商品・サービス開発、CI・VI、ネーミング、空間デザインといった様々なビジネス領域をカバーし、クライアントや外部専門家と深くコラボレーションする「共創型」のプロジェクトを得意としている。

(代表：宮澤正憲)

- ・ 博報堂ブランド・イノベーションデザイン <https://h-branddesign.com/>
- ・ 公式 Facebook ページ <https://www.facebook.com/h.branddesign/>

【東京大学教養学部教養教育高度化機構ブランドデザインスタジオ】

“ブランドデザインスタジオ”は、東京大学教養学部の「21 KOMCEE（理想の教育棟）」を舞台に、「共創」の手法により商品やブランドなどの新しい価値を発想・構想する特別授業プログラム。「正解のない問いに共に挑む」というコンセプトのもと、広く社会一般で活用し得る「共創」の手法を、アクティブラーニング形式により学ぶことを目的としている。全回、ワークショップ形式で行われ、博報堂社員がプログラム・デザインおよびファシリテーションを担当。

(責任者：真船文隆 東京大学 大学院総合文化研究科 教授)

