

2020年10月23日

コンセプトブック「UNIVERSITY of CREATIVITY Volume 01」を発売 ～ クリエイティビティの港、UNIVERSITY of CREATIVITY の世界を紹介～

未来創造の技術としてのクリエイティビティを研究し、開発し、社会実験していく場「UNIVERSITY of CREATIVITY (ユニバーシティ・オブ・クリエイティビティ)」(略称、UoC)は、コンセプトブック「UNIVERSITY of CREATIVITY Volume 01」のデジタル版を発売し、本日より Web サイトで公開いたします。



UoC は、社会で AI、IoT、ビッグデータが急速に普及する今こそ、創造性を人類最大の資本として捉え直し、新しい文明の地図を描くための「クリエイティビティの港」となるべく、今年9月に開港いたしました。

本コンセプトブックでは、UoC の理念である「We are ALL born Creative. すべてのニンゲン(人間)は生まれながらにして創造的である」を様々な角度から探究し、現代社会、そしてこれからの未来においてクリエイティビティが秘める可能性を文章だけでなく、ビジュアルを通して表現しています。

前半は UoC のコアとなる世界観を、五感を刺激するビジュアルで表現。後半は「AI と共創する創造力」「サステナビリティを生む創造力」「ポストコロナ



「サエティを生む創造力」といった各研究フィールドについて、フィールドディレクターがそれぞれの分野と創造性の掛け合わせが社会にもたらす影響に関し構想を綴っています。UoC が描く未来のビジョンを世界中の方と共有できるよう日英併記しています。

コンセプトブックは UoC の WEB サイトにて全篇無料で公開しております。また会員登録いただいた方には、11 月中をめどに PDF 版をダウンロードしていただけるようになります。なお、書籍は 2021 年 1 月発刊の予定です。

< UoC WEB サイト: <https://uoc.world/book> >

創造性の研究機関である UoC の土俵となる世界観と、そこから芽吹くアイデアの種が凝縮された一冊です。こちらの書籍を通して UoC の世界観に触れて、感じてください。産官学問わずひとりでも多くの方が、UoC と共に新しい文明の地図を描いていただければと思います。

■ 「UNIVERSITY of CREATIVITY Volume 01」 INDEX | 目次

Philosophy | 哲学

- We are ALL born Creative.
すべてのニンゲン生まれながらにして創造的である
- Never-graduating university
終わらない大学
- Be barefoot
ハダシになろう
- Into Creative Animism
創造性の森羅万象へ
- Don't become a slave to Algorithm
アルゴリズムの奴隷にならないで

School System | 仕組み

- Mandala Vision
共同体から共異体へ
- Opening UNIVERSITY of CREATIVITY
創造性だけを研究する学校を開くということ
- Bodaiju
社会彫刻を生む 3 レイヤー
- Fundamental Research and Six Fields
基礎研究と 6 つの界
- “Unbelievable!” rather than “Makes sense...”
「なるほど」より「まさか」を

Fields of Creativity | 創造界

- Creativity with AI, Big Data and IoT
人工知能 | ビッグデータ | IoT とつくる創造力
- Creativity for Sustainability
持続可能な社会を生む創造力
- The Dawn of the Creative Industries
クリエイティブ産業の幕開け

- Creativity for New Economy
ニューエコノミーを生む創造力
- Creativity for Post-Corona Society
ポストコロナを生む創造力
- Gastronomy as a Social Sculpture
社会彫刻としてのガストロノミー

Archipelago | 郡島

- Ferment Japan!
カモセジャパン!
- The Wisdom of Laughter
笑う知性
- Building a Hub
カルチュラルハブ
- The New Driver of Urban and Rural Development
新しい都市と地方をつくる Creativity

Building a port of creativity | クリエイティビティの港へ

■書籍概要 (2021年1月発刊予定)

タイトル: 「UNIVERSITY of CREATIVITY Volume 01」

Editor in Chief: Kentaro Ichiki | 市来健太郎

定価: 4800円 (税別) / 45米ドル / 40ユーロ

発行: 株式会社博報堂

■UNIVERSITY of CREATIVITY (UoC) TOKYO Campus 概要

場所: 〒107-6322 東京都港区赤坂 5-3-1 赤坂 Biz タワー23階

運営会社: 株式会社博報堂

お問い合わせ: info@uoc.world

WEBサイト: <https://uoc.world>

■UNIVERSITY of CREATIVITY (UoC) 主宰 市来健太郎



市来 健太郎 (いちき・けんたろう)

UNIVERSITY of CREATIVITY 主宰

株式会社博報堂 シニアクリエイティブディレクター

「恋する芸術と科学」ラボ主宰、「F3|発酵醸造未来フォーラム」主宰
1998年博報堂入社。CMプランナーを経て、美術から映像、音楽、建築、食、都市設計、プログラミングまで多岐なメンバーで構成される『恋する芸術と科学』ラボを設立。理性と感性の衝突によって非連続成長を設計するプロジェクトを、多くの企業経営陣や自治体と実施。自然科学系の大学や美術大学とのコラボレーション多数。2014年より世界経済フォーラム(ダボス会議)のヤング・グローバル・リーダーズに選出。東京藝術大学大学院美術修士課程修了(先端芸術表現)。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 玉・山野 koho.mail@hakuodo.co.jp 03-6441-6161