

2020年7月9日

## 博報堂「TEKO」とプレジデント社が クリエイティビティとドキュメンタリーで企業変革を加速する新サービスを開始

株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：水島正幸 以下、博報堂）は、株式会社プレジデント社（東京都千代田区、代表取締役社長 長坂嘉昭）と協業し、博報堂のグローススタジオ「TEKO」（テコ）の強みであるクリエイティブ面での専門性と、プレジデント社が持つ企業経営に関するコンテンツ制作力・情報発信力を融合させた新サービスを開始します。

TEKO がクリエイティビティで企業の変革を支援し、その過程や成果をプレジデント社がドキュメンタリーとして制作・発信していくことで、変革を加速させ、非連続成長へとつなげていきます。

(<http://www.teko-leverage.com/president/>)

近年、日本の多くの企業が変革に取り組んでいます。これは、人口減少による消費の落ち込み、少子化による働き手不足、コモディティ化などの日本社会が抱える構造的な問題により、これまでのやり方では持続的な成長が難しくなってきたためです。さらに今年は新型コロナウイルスの影響も重くのしかかり、経営や事業の立て直しを急ぐ企業も増えています。

TEKO は広告・マーケティングにとどまらず、クライアントの成長につながる様々な領域でクリエイティビティを活用する「グローススタジオ」として、数多くの企業の変革を支援してまいりましたが、今回、特に変革のスピードアップを必要とする企業のサポートを目指して、プレジデント社と協働し、両者それぞれの強みを活かしたサービスの提供を始めることにいたしました。

雑誌「PRESIDENT」は1965年の創刊以来、経営層や経営の中核を担うビジネスパーソン層を中心に、企業が成長する上での有益な情報を提供するビジネス誌として注目され続けており、カテゴリー売上1位、年間25万部を超える発行部数を誇ります。これは実際に多くのビジネスパーソンが「PRESIDENT」からビジネスの情報、知識を手に入れているということです。

今回開始する新サービスでは、TEKO がクリエイティビティで企業変革をサポートし、その過程や成果をプレジデント社がドキュメンタリーとして「PRESIDENT」や「PRESIDENT Online」上で発信していくことで、変革を社内外に向けて可視化し、変革後の姿を一早く表明していくことができます。これによって変革のスピードと効果を高め、企業の非連続成長を強力に後押しします。また、日本経済を牽引する多くのビジネスパーソンに、新たな刺激やヒントを提供することにもつながります。

TEKO とプレジデント社は、このアライアンスを通じて、難しい局面で変革に取り組む企業の成長をサポートしながら、日本経済の活性化を加速させていきたいと考えています。

## ■TEKO / Growth Studio of Creativity

クライアント企業の成長に直結するクリエイティブを提供するために、専門性の異なる4人のクリエイティブディレクターと1人のマーケティングディレクターの5名で2017年に発足。さまざまなクライアントの成長戦略策定や新規事業やサービス、新商品の開発、インナー改革などの多様な Growth Creative を提供している。2019年10月には体制を強化。メンバーを拡張しクリエイティブのフィールドを拡大しただけでなく、独自の営業機能やビジネスプロデュースの機能を内包し、対応力も強化すると同時に、投資ファンドやコンサルテーションファーム、コンテンツホルダーなどとのアライアンスにより、企業成長を支える“Growth Creative Studio”として、活動を加速、拡大している。<http://www.teko-leverage.com/>

## ■「PRESIDENT」

ビジネスリーダーの問題解決マガジンとして1963年創刊。以来、時代を超えて、より良きビジネス人生を送りたい読者のニーズに応え続けている。毎月第2・第4金曜日発売、印刷版の実売部数は11期連続ビジネス誌ナンバーワン（日本ABC協会最新調査、2019年7月～12月平均）。また同ブランドとして総合情報サイト「PRESIDENT Online (<https://president.jp/>)」を運営、月間純PVは1億1342万PV(2020年5月)。最強マネジメントが学べる講座「PRESIDENT 経営者カレッジ」、頑張る親子のバイブル「プレジデント Family」、情熱をもって働く女性のための「PRESIDENT WOMAN」なども事業展開している。  
<https://www.president.co.jp/>

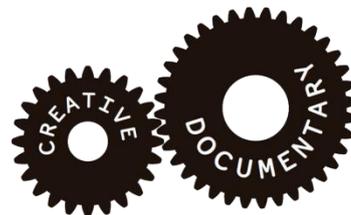
※参考資料

## ■共同サービススローガン

Creative と Documentary で「人」を動かす。

Accelerate NIPPON.

TEKO と PRESIDENT はクリエイティブとドキュメンタリーで変革に必要な「人の動き」を生み出していきます。



## ■共同サービス内容

ニッポン全体が元気になっていくためには、中小企業が成長することが不可欠だと言われます。TEKO とプレジデント社はその中でも最も難しいチャレンジである、全国企業化を目指す“ネクストメジャー”の企業様を応援し、ニッポンに「新たなメジャー」が生まれるサポートをして参ります。以下のような企業変革・非連続成長の機会を持つ企業の皆様にはぜひ、ご利用頂ければと思います。

※本サービスの対象企業様は企業売上50億～100億/年を一定の目安とさせて頂いておりますが、詳しくはお問合せ下さい。

### 変革・非連続成長の契機となる企業のニーズ

- ・期や年度の方針、中経などを社内外に浸透させたい
- ・新しい活動や新サービスなどを垂直に立ち上げたい
- ・DX や新システムなどをスムーズに導入したい
- ・事業承継や M&A で新体制の求心力を生み出したい
- ・新商品/新事業ローンチなどの初速を最大化したい
- ・戦略的な事業売却や縮小をポジティブに打ち出したい
- ・戦略や方針の転換に共感を得たい
- ・その他企業変革を推し進めたい など



### クリエイティブとドキュメンタリーで「人」の動きを加速します。

TEKO は新しい事業やサービスの立案はもちろん、社員を鼓舞するメッセージや社内外を納得させるプレゼンなど「人」を動かすクリエイティブを提供します。

さらに PRESIDENT が「その変革がなぜ必要なのか」「なぜその決断に至ったのか」などその背景をドキュメンタリーで可視化し、世の中に発信していきます。アウトプットだけではわからない、変革に込めた思いにこそ「人」は共感します。

「人」を動かすアイデアと、「動く」気持ちを高める物語で TEKO と PRESIDENT が変革を強力に後押しします。