

2020年3月6日

博報堂キャリアリジョ研、約1万人の女性会員コミュニティを擁するSHEと協業
ミレニアル女性に深く響くマーケティングへ深化させる
対話型プランニングパッケージ「Millennials Dialogue Salon」を提供開始

株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：水島正幸、以下博報堂）の社内プロジェクト・博報堂キャリアリジョ研は、約1万人の20～30代有職女性を会員としてもつSHE株式会社（本社：東京都港区、Co-founder/CEO：中山紗彩、以下SHE）と協業し、3月8日の国際女性デーより、多様化するミレニアル女性の心の内を深く読み解く対話型プランニングパッケージ「Millennials Dialogue Salon」の提供を開始しますのでお知らせします。



博報堂キャリアリジョ研は、2013年より「働く女性が生きやすい“ニュートラルな社会”をつくる」をビジョンに掲げ、「分析」と「共感」の掛け合わせで、ミレニアル女性を取り巻く固定観念やバイアスを提起するイシュー起点のプランニングや情報発信を行ってきました。昨今、モノやサービスのコモディティ化が進み、ブランドの差別化が難しくなりつつあり、ミレニアル女性に支持を得るブランドを確立していくには、多様化した社会を生きる女性たちが抱える「イシュー」に寄り添うメッセージとソリューションの創出・実施が必要となります。実際に取り組みを進める企業も増えはじめている一方、これらの「イシュー」は潜在的で、言語化されていない場合も多く、その多くは「違和感」や「不満」という形で留まってしまっています。

近年のこのようなミレニアルマーケティングの潮流を踏まえ、博報堂キャリアリジョ研は、日々の生活の中で様々な「イシュー」に直面し、新しい働き方や自分らしい生き方を模索している有職女性が所属するライフコーチングカンパニーのSHEと、現代女性の抱える「イシュー」を起点とした企業のマーケティング活動やブランディングをサポートする「Millennials Dialogue Salon」を開発しました。

「Millennials Dialogue Salon」では、博報堂キャリアリジョ研とSHE会員による共感性の高い「シェアードイシュー」を発掘するワークショップ“Millennials Dialogue Session”^{*1}を起点に、アイデア開発から制作までワンストップで行います。“Millennials Dialogue Session”では、博報堂キャリアリジョ研メンバーが“対話”を通して、ミレニアル女性の抱える様々な「違和感」や「不満」に内包される、新たな課題「シェアードイシュー」を抽出し、言語化します。本プログラムは、社会課題解決につながる企業活動や、コミュニティを起点としたブランディングに関心のあるすべての企業・自治体等を対象としています。

博報堂キャリアリジョ研は今後も、働く女性たちが生きやすい“ニュートラルな社会”の実現に向けて、知見の共有、プログラム開発を進めてまいります。

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂広報室 長谷川・戸田 TEL:03-6441-6161

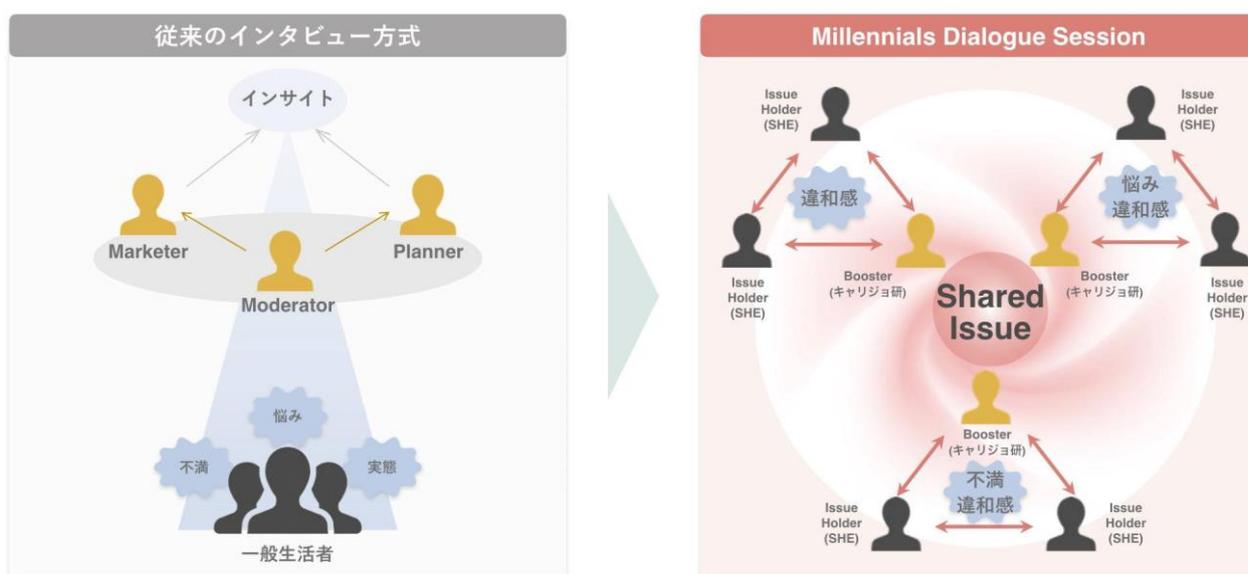
詳細資料

■博報堂キャリアジョ研×SHE ソリューション開発パッケージ「Millennials Dialogue Salon」概要
博報堂キャリアジョ研とSHE会員による共感性の高い「シェアードイシュー」を発掘するワークショップ
“Millennials Dialogue Session”を実施。そこで開発されたアイデアを起点に、ミレニアル女性に深く響く企業マーケティング、コミュニケーションの制作及び実施までワンストップで行います。



■*1Millennials Dialogue Session と通常のインタビュー方式調査との違い

通常のインタビュー方式の生活者調査では個々人の体験談から一方向的にインサイトを抽出しますが、“Millennials Dialogue Session”では、個人それぞれが「イシュー」を抱えるSHE会員の、日常生活や社会への「違和感」や「不満」について博報堂キャリアジョ研が媒介しながら”対話”を行うことで、そこに通底する新しい「シェアードイシュー」を抽出し、ミレニアル女性たちが共感する概念へと言語化します。



■SHE 株式会社

「一人一人が自分にしかない価値を発揮し、熱狂して生きる世の中を作る」をビジョンとし、個人が熱狂して一生を送れるよう、伴走者として全方位的なサポートを行い、活動するライフコーチングカンパニー。ミレニアルズの自分らしい働き方を叶えるプラットフォーム「SHElikes」と、21世紀のライフ&ワーク&ライフスタイルをアップデートするクリエイションパートナー「SHEcreators」を中心に事業を展開している。

<https://she-inc.jp/>

■博報堂キャリアジョ研

「働く女性（キャリアジョ）」有志で立ち上げられた、博報堂および博報堂DYメディアパートナーズの社内プロジェクト。「働く女性が生きやすい“ニュートラルな社会”をつくる」ことをビジョンに、女性に関する様々な調査・研究、有識者ヒアリングを重ね、その知見を生かした企業コミュニケーションコンサルティングやメディアでの情報発信によるソーシャルアクションを行ってきました。

<http://career-woman-lab.com/>

<活動実績>

・書籍出版

働く女の腹の底 多様化する生き方・考え方 (光文社新書/2018)

・メディアでの情報発信

朝日新聞 telling, 連載コラム『#ミレニアルズのモヤモヤ考察』

Yahoo!ニュース個人『感覚的リアリストなオンナゴコロ』

博報堂ウェブマガジン対談コラム 上野千鶴子氏、SHE 中山紗彩氏・福田恵里氏、BLAST 石井リナ氏

博報堂ウェブマガジン連載コラム『人生 100 年時代のキャリアのサステナブルライフ』

・講演/登壇

宣伝会議 女性マーケティング講座 (2016~)

みなとーく キャリジョーが求める政策とは?

Google Womenwill LEAD 2018

SHE ミレニアルサミット vol.2 ミレニアルのお金の使い方

サステナブル・ブランド国際会議 2019 東京 ファシリテーター

・調査

「20,30 代の働く女性 (キャリア) の意識調査」(2017)

「2017 年キャリア意識調査」(2017)

博報堂キャリア研・シティリビング・リビングくらし HOW 研究所共同研究

「働くアラサーシングル女性の「キレイ」に関する調査」(2018)

博報堂キャリア研・博報堂こそだて家族研究所共同研究

「キャリアママのワーク・ライフ調査~ライフ篇~」「キャリアママのワーク・ライフ調査~ワーク篇~」
(2019)

・キャリア教育講座

目白大学メディア学部「専門とキャリア」

目白大学安齋ゼミ共同ワーク

LINKGATE「キャリアデザインセミナー」

・企業の女性向けコミュニケーションコンサルティング、マーケティングプランニング支援