

抽選でお米レシピの幅が広がる最新家電や、『肌極 はだきわみ』サンプルが当たる！

『2014「肌極 はだきわみ」収穫祭』開催

最新炊飯器やヌードルメーカー、新 GOPAN を 13 名様に、
さらに 15,000 名様に『肌極 はだきわみ』の 3 日間分サンプルをプレゼント！



株式会社コーセー（本社：東京都中央区、代表取締役社長：小林 一俊）は、コメ由来の保湿成分配合のスキンケアブランド『肌極 はだきわみ』のキャンペーン、『2014「肌極 はだきわみ」収穫祭』を、11月1日(土)より開催。

キャンペーンページ URL：<http://www.hadakiwami-univ.com/harvest/>

今回の収穫祭は昨年同様、WEB 上での一般公募で選ばれたお米の力で美しくなりたい女性たちが、実際に田植えから収穫までを行い、お米ができるまでをレポートするコンテンツ「肌極大学」にて、お米を無事収穫できたことを記念し、開催する運びとなりました。

『2014「肌極 はだきわみ」収穫祭』では、最新炊飯器やヌードルメーカー、新 GOPAN などお米レシピの幅が広がる最新家電と『肌極 はだきわみ』の現品や、『肌極 はだきわみ』の 3 日間分サンプルを抽選でプレゼントします。

本企画により、発売から 2 周年を迎え、多くのお客さまにご愛用いただいている『肌極 はだきわみ』のさらなる認知向上と、冬の乾燥が気になるお客さまの『肌極 はだきわみ』による保湿実感機会創出を目指してまいります。

保湿成分「ライスパワー®No.11」を配合した『肌極 はだきわみ』を使って、ぜひ肌のうるおいを実感してください。

本リリースに関するお問合せ先

株式会社コーセー 宣伝部 宣伝企画・PR 課 TEL：03-3273-2575（担当：丸山）

お客様からのお問い合わせは ☎0120-526-311 でお受けしています。

■『肌極 はだきわみ』商品詳細

『肌極 はだきわみ』は、20代半ばから30代の女性に向けた2012年11月に発売した保湿スキンケアブランドです。この世代の女性は、寝不足、仕事、子育てなど日常的なストレスにさらされがちです。一番に挙げられる肌悩みは「乾燥」で、「ハリのないさ」「弾力のなさ」など乾燥に起因する肌悩みも目立ち始めます。また、「乾燥するのにベタつく」など、肌の状態が不安定な『ゆらぎ肌』にもなりがちです。

洗顔後に使う「肌極 はだきわみ 美容液 [医薬部外品]」は、うるおいをあたえるだけでなく、肌が自らセラミドをつくりだし、バリア機能が高まることで「肌の保湿力を改善」してゆく美容液で、発売以来多くの方に愛用されています。



美容液の後には、うるおいで満たしふたをしながら肌を整える「肌極 はだきわみ 化粧液」または「肌極 はだきわみ 化粧液（ジェル）」をご用意。感触の好みや肌状態によってお選びいただけます。

※ライスパワー®No.11は「美容液 [医薬部外品]」では“肌の水分保持能を改善する”有効成分として配合。

(ライスパワー®No.11については <http://ricepower-no11.jp/index.html> をご参照ください)

■『2014「肌極 はだきわみ」収穫祭』プレゼントキャンペーン情報

- キャンペーンページ URL : <http://www.hadakiwami-univ.com/harvest/>
- 賞品 : 「オ賞」…Panasonic のスチーム&加圧圧力 IH ジャー炊飯器 3 名様
「コ賞」…PHILIPS のヌードルメーカー 5 名様
「メ賞」…Panasonic の新 GOPAN ライスブレッドクッカー 5 名様
※各賞に「肌極 はだきわみ 美容液[医薬部外品]」と「肌極 はだきわみ 化粧液」の現品がついてきます。
※上記の賞のほか、抽選で 15,000 名様に「肌極 はだきわみ 美容液[医薬部外品]」と「肌極 はだきわみ 化粧液」の 3 日間分サンプルをプレゼント。
- 詳細 : 『肌極 はだきわみ』にちなんだクイズに回答し、クラブコーサー会員に登録
- 応募期間 : 2014 年 11 月 1 日 (土) ~ 2014 年 11 月 30 日 (日) 23 : 59
- ※ 注意事項・配送など詳細については、キャンペーンサイトをご確認ください。
- ※ キャンペーンのお問い合わせ先 : support@club.kose.co.jp

■ 関連サイト

『肌極 はだきわみ』ブランドサイト : <http://hadakiwami.com/>

『肌極 はだきわみ』スペシャルサイト「肌極大学」 : <http://www.hadakiwami-univ.com/>