

2008年6月11日

フレーベル館  株式会社 トムス・エンタテインメント


NHK 55th Anniversary

「それいけ！アンパンマン」デジタルコンテンツ事業体

フレーベル館、トムス・エンタテインメント、日本テレビ放送網
3社共同出資によるアンパンマンデジタルLLP(有限責任事業組合)設立

株式会社フレーベル館(本社:東京都文京区、代表取締役社長 武藤英夫 以下フレーベル館)、株式会社トムス・エンタテインメント(本社:東京都新宿区 代表取締役常務 松元理人 以下トムス)、日本テレビ放送網株式会社(本社:東京都港区、代表取締役 社長執行役員 久保伸太郎 以下日本テレビ)は、このたび「それいけ！アンパンマン」のデジタルコンテンツならびにそのサービス提供の拡充に向けて、3社共同出資による有限責任事業組合、アンパンマンデジタルLLP(以下、APDLLP)を設立することで合意しました。

やなせたかし原作によるテレビアニメーション・シリーズ「それいけ！アンパンマン」は、1988年10月3日の放送開始以来、一貫して「愛と勇気」をテーマに据え、そのエピソード数は、2009年には1000話(5月23日現在、940話)に到達します。同時に、2008年7月12日公開予定の劇場版アニメーションは第20作。今年は、テレビ・劇場ともに20年の節目を迎えることとなりました。こうした放送・映画や出版物をはじめ、多岐にわたるさまざまな商品開発とサービス提供を通じ、アンパンマンとその仲間たちは人気コンテンツに成長し、マーチャライジングの領域を越えて、多くのお子さまやご家族に愛され、信頼されるブランドとして確立してまいりました。

今後は、放送・映画や出版物だけでなく、インターネットやモバイルでのユーザーニーズが上がる事が予想されています。このたびの APDLLP 設立は、新たなユーザーを獲得し、満足度の高いサービスを提供するため、モバイルサイト、webサイト、動画配信、電子書籍、ゲーム、eコマースなどデジタル分野での事業充実を図ることを目的としたものです。

これにより、サービス全般にわたり、企画・立案から実施・運営までを統一かつ一元的に推進することが可能になるため、さらなるアンパンマンのブランディングと市場創造の実現を図ることができるものと考えております。

その第一弾として、来る6月23日よりNTTドコモでの公式モバイルサイトのリニューアルに着手し、6月26日よりKDDI、7月1日よりソフトバンクモバイルとリニューアルしていきます。また、同時に7月1日より「それいけ！アンパンマン」のポータルサイトも立ち上げる予定です。

将来的には“遊び”と“生活”を提供するバーチャルミュージアム・バーチャルショッピングモール等を創造していきたいと考えております。

今後、APDLLPはデジタル分野を基点としたアンパンマンブランドにふさわしい次世代のビジネスモデルを提案してまいります。

■ アンパンマンデジタルLLP(有限責任事業組合)概要
設 立:2008年6月16日(予定)

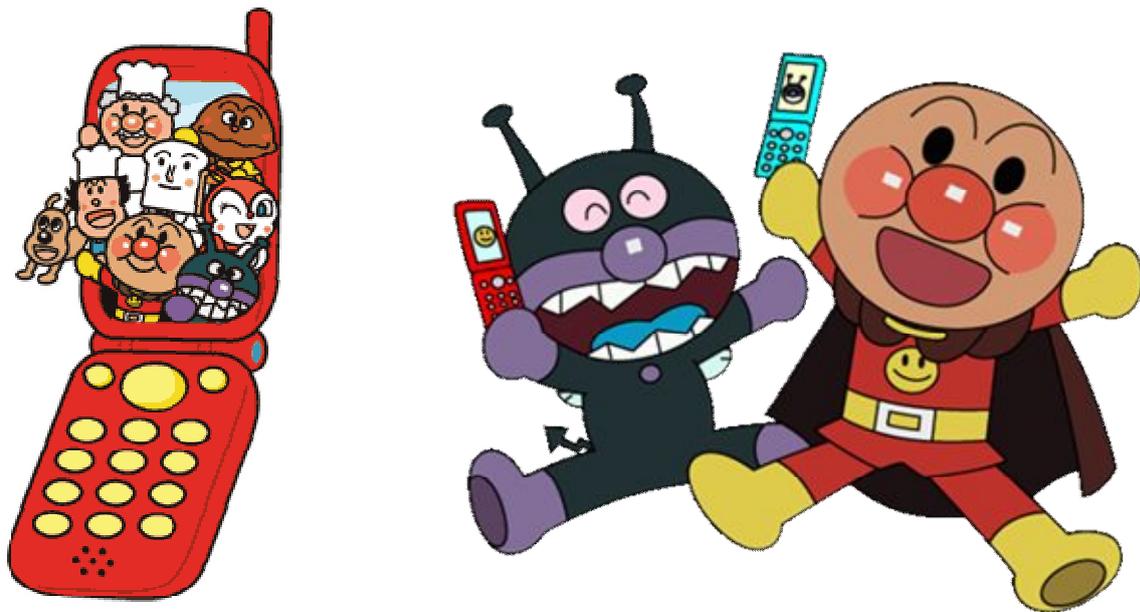
出 資 金:3億円(フレーベル館 1億円、トムス 1億円、日本テレビ 1億円)

事 業 場 所:株式会社フレーベル館

存 続 期 間:2008年6月16日(予定)から2012年12月末日まで

■ 公式ケータイサイト:(URL) <http://anpanman.jp>

■ 公式ケータイサイト:QRコード



©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV

【代表問い合わせ先】
日本テレビ放送網株式会社 秘書室 総合広報部
〒105-7444 港区東新橋一丁目 6-1
TEL : 03-6215-1111
FAX : 03-6215-3159