

～KEEP WALKING 迷ったら、ときめく方へ。～
「ジョニーウォーカー」のオンラインライブシリーズ“The LIVE-HOUSE”
**第3弾の SOIL&"PIMP"SESSIONS ライブ動画、
Awich をゲストに迎え、本日7月9日（金）20:00 より公開！**

ライブ動画 URL : <https://youtu.be/I2TUwKpFvLY>



麒麟ビール株式会社（社長 布施孝之）は、ディアジオ社（英国）が所有する、世界 No.1※スコッチウイスキーブランド「ジョニーウォーカー」のオンラインライブシリーズ “The LIVE-HOUSE”第3弾となる **SOIL & "PIMP" SESSIONS** のライブ動画を本日7月9日（金）20:00 より公開します。ライブにはラッパーの **Awich** も参加し、ここでしか見ることのできないスペシャルセッションでライブを盛り上げます。

※ IMPACT DATABANK 2020 に基づく販売数量

■“The LIVE-HOUSE”第3弾 | SOIL & "PIMP" SESSIONS ライブ動画について

本日公開となる SOIL & "PIMP" SESSIONS のライブ動画では、ラッパーの Awich をゲストに迎え、「Blue Eyed Monster」など全3曲を披露しています。また、“KEEP WALKING 迷ったら、ときめく方へ。”という本プロモーションのテーマに合わせ、SOIL & "PIMP" SESSIONS と Awich のスペシャル対談が実現しました。迷ったらときめく方へ進んだ経験や、音楽を続けることで発見した、職業を越えた意外な気づき、Awich が音楽を続ける中で悟ったプロ意識の根源とは一彼らの音楽観・仕事観に迫ります。



SOIL & "PIMP"SESSIONS



2001年、東京のクラブイベントで知り合ったミュージシャンが集まり結成。ライブを中心とした活動を身上とし、確かな演奏力とクールな雰囲気をもたらしながら、ラフでエンターテインメント、バースト寸前の爆音ジャズを展開。2005年には英 BBC RADIO1 主催の“WORLDWIDE AWARDS 2005”で「John Peel Play More Jazz Award」を受賞。以降、海外での作品リリースや世界最大級のフェスティバル“グラストンベリー”、モントルー jazz フェスティバル、ノースシー jazz フェスティバルなど、数々のビッグフェスに出演、これまでに 31 国で公演を行うなど、ワールドワイドに活動を続けている。コロナ禍の 2020 年は、早々に配信ライブを行い、秋頃からはガイドラインに従った有観客ライブも多数実施。そして 2021 年 3 月に、バンドの源流を辿る初の JAZZ カバー作品を「THE ESSENCE OF SOIL」リリース。

Awich(エイウィッチ)



沖縄県那覇市出身。ヒップホップクレー、YENTOWN 所属。14 歳で本格的な音楽活動を開始し、その後、米国アトランタに留学。結婚と出産、夫の死を乗り越え、2017 年に発表したアルバム『8』でブレイクを果たした。2020 年 7 月にユニバーサルミュージックよりメジャーデビューを果たし、さらなる飛躍が期待されている。

【JOHNNIE WALKER PRESENTS “The LIVE-HOUSE”概要】

“The LIVE-HOUSE”は、「ジョニーウォーカー」の創業者ジョン・ウォーカーが歩み始めて約 200 年間、自身の直感を信じて、ときめく方へと歩み続けたブランドの歴史になぞらえて、現代を生きる人へ“KEEP WALKING 迷ったら、ときめく方へ。”のメッセージを伝えることを目的として、直感を信じて歩き続けるアーティスト達によるライブとトークをお届けします。

6 月 18 日（金）に第 1 弾である大比良瑞希、6 月 25 日（金）に第 2 弾である STUTS のライブ動画を公開し（アーカイブ公開中）、今回の SOIL & "PIMP"SESSIONS のライブ動画が第 3 弾となります。

- ・特設サイト URL : https://www.spaceshowertv.com/thelivehouse_johnniewalker
- ・視聴方法 : 上記特設サイトまたは下記ライブ動画 URL より視聴可能（無料）
- ※当コンテンツは生ライブ配信ではございません。

<ライブ動画 URL>

第 1 弾 : 大比良瑞希 (URL : <https://www.youtube.com/watch?v=K64qWCPQMzo&t=1s>)

第 2 弾 : STUTS (URL : <https://www.youtube.com/watch?v=cm6DYFvabFQ>)

第 3 弾 : SOIL & "PIMP"SESSIONS (URL : <https://youtu.be/I2TUwKpFvLY>)

■「ジョニーウォーカー」について

1820 年、創業者ジョン・ウォーカーがオープンした小さな雑貨店で取り扱っていたスパイスや紅茶のブレンドにインスピレーションを得て、ウイスキーをブレンドしました。当時必ずしも品質が一定ではなかったウイスキーに、高品質での安定供給、そして多様な原酒をブレンドすることによる奥深く豊かな味わいをもたらしました。以来 200 年にもわたり「ジョニーウォーカー」はブレンド技術にこだわり続け、その味わいは世界 No.1 のスコッチウイスキーブランドとして愛されています。

その「ジョニーウォーカー」の集大成とも言えるのが「ジョニーウォーカー ブラックラベル 12 年」です。世界で初めて 12 年熟成をコンセプトにしたブレンドスコッチで、スモーキーさをはじめとする複層的なフレーバー、そしてその奥深く豊かな味わいは「傑作」や「ultimate」などと称されています。

- オフィシャルホームページ <https://www.johnniewalker.com/ja-jp/>
- Facebook <https://www.facebook.com/JohnnieWalkerJapan/>
- Instagram <https://www.instagram.com/johnniewalkerjapan/>
- Twitter <https://twitter.com/johnniewalkerja>

