

報道関係者各位  
プレスリリース

## “塗るダイヤモンド『DIAMO』”からカラーリップグロス発売 コンセプトは“ズルかわいい”

ひと塗りのグロスがその瞬間を変える。待っていた艶感と色彩。

株式会社オリエンタルダイヤモンド(本社:東京都港区、代表取締役社長:小鎌 洋亮)は、天然ダイヤモンドを配合したコスメ「DIAMO(ディアモ)」シリーズより、「DIAMO0.1ctシリーズ COLOR LIPGLOSS」を2014年5月24日(土)に新発売します。



“ズルかわいい”をコンセプトにした「DIAMO0.1ct シリーズ COLOR LIPGLOSS」は、天然のダイヤモンドが1本あたり0.1ct配合されたまさに“塗る DIAMOND”です。DIAMO 初のカラー展開は、“PASSIONATE RED(情熱的な赤)”“SEDUCE PINK(魅惑的なピンク)”“NAKED BEIGE PINK(ありのままのベージュピンク)”の3色となり、見たままの発色と色持ちの良さが特徴です。また、高い粘着力で、唇にしっかりフィット、液だれしてきません。

ポリリリップ™(※1)・マキシリップ™(※2)配合で美しい立体感とプルンとした質感を演出してくれます。さらに、スクワラン・天然ビタミンE(※3)といったエモリエント成分が、唇にリッチなうるおいを与え、モイスチュア成分であるアミノ酸誘導体(※4)・ビタミンC誘導体(※5)がうるおいをギュッと閉じ込めます。

艶やかな質感、鮮やかな色彩は、まさに<どこかズルいんだけど、カワイさ満点>の男女ともに憧れる女性になれるマストアイテムです。パッケージには DIAMO を選んでくれた方へ「多くの幸せがめぐってきますように」の思いを込め、四葉のクローバーをあしらっています。

### 【DIAMO シリーズ】

「DIAMO(ディアモ)」シリーズは、ダイヤモンドを熟知したジュエリーメーカーである当社が、ダイヤモンド製造・販売のノウハウを活かして展開する、天然ダイヤモンド0.1カラット入りのコスメラインナップです。“塗るダイヤモンド”をコンセプトに2010年に販売を開始し、ネイルトップコートやリップグロス、ルースパウダーなど7ラインナップはいずれも高品質でありながら、リーズナブルな価格(2,160円~3,150円)のため、累計35万本を超えるヒット商品となっています。



「ディアモ」シリーズは通常のラメ入り化粧品とは違い、天然ダイヤモンドならではの本物の上品な輝きがあり、手持ちの化粧品に加えるだけで贅沢な気分を得ることができます。

さらにこの度、ご愛用者の方からのご要望も高かった『ディアモ 0.1ct カラーリップグロス』発表です。

## 【商品概要】

商品名: DIAMO 0.1ct シリーズ COLOR LIP GLOSS  
・PASSIONATE RED ・SEDUCE PINK ・NAKED BEIGE PINK

希望小売価格: 各 2,160 円(税込)

内容量: 1.8g

発売日: 2014 年 5 月 24 日

主な取扱い店: オリエンタルダイヤモンド直営のジュエリーショップ 等

特長:

- ◆見たままの美しい発色と色持ちの良さ
- ◆高い粘着性で唇にしっかりフィット
- ◆美しい立体感とプルンとした質感  
ポリュリップ™(※1)・マキシリップ™(※2)配合
- ◆エモリエント成分で唇にリッチなうるおい  
スクワラン・天然ビタミン E(※3)配合
- ◆モイストチュア成分でうるおいをギュッと閉じ込める  
アミノ酸誘導体(※4)・ビタミン C 誘導体(※5)配合
- ◆パラベンフリー/無香料

※1 ヒメマツバボタンエキス

パルミトイルトリペプチド-38

※2 パルミトイルオリゴペプチド

※3 トコフェロール

※4 ラウロイルグルタミン酸ジ(フィトステリル/オクチルドデシル)

※5 テトラヘキシルデカン酸アスコルビル

## 【オリエンタルダイヤモンドとは】

ダイヤモンド業界のパイオニアとして、伝統的なトラッドジュエリーから豪華なラグジュアリージュエリー、アクセサリーを製造販売しており、「HOSHI no SUNA(星の砂)」や「IMPERIAL(インペリアル)」等のオリジナルブランドを展開しております。

コーポレートサイト: <http://www.orientaldiamond.jp/>

ディアモ公式サイト: <http://www.diamo.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】株式会社オリエンタルダイヤモンド

担当: DIAMO チーム [info@odinet.co.jp](mailto:info@odinet.co.jp)

TEL :03-6403-0712 FAX:03-6403-0715