



# PRESS RELEASE

株式会社バンダイ ベンダー事業部

2015年11月17日



本日11月17日より衝撃のプロモーション映像、公開！

## ガシャポン®「水際のジャミラ」好評発売！

～水に弱いジャミラが、水際を攻める～



株式会社バンダイ ベンダー事業部は、円谷プロダクション制作の特撮テレビ番組『ウルトラマン』に登場する怪獣・ジャミラのデスクトップフィギュア「水際のジャミラ」(2015年11月中旬より発売、全5種、1回300円/税込)のプロモーション映像を、本日11月17日11時より公開いたします。

本商品は、劇中で水が弱点であるジャミラを、あえてコップなどの水際に飾ってお楽しみいただける全長約55mmのデスクトップフィギュアです。ジャミラだけでラインアップを組んだ商品は世界初！さらに、子供の頃に一度は試した方も多いであろう、衣服の襟部分を頭まで被りジャミラになりきる「ジャミラごっこ」をした少年もフィギュア化しています。

主なターゲットは20代～40代の男性で、全国の玩具売場、量販店などに設置されたカプセル自販機にて好評発売中です。



△プロモーション映像のワンシーン

### ～プロモーション映像 あらすじ～

とある日、プールに現れたジャミラ。水際に楽しんでいたら、突然名前を呼ばれる。振り向くとそこには水着の美女がいて…

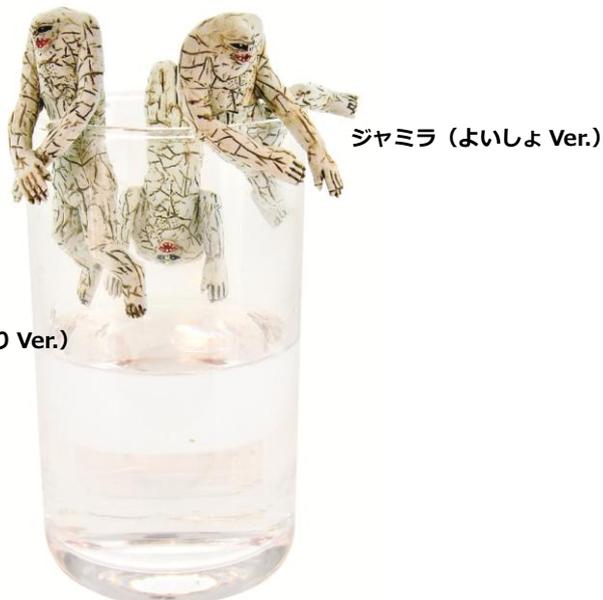
URL: <http://gashapon.jp/ultraman/>

## 【商品ラインアップ】

ジャミラ  
(おすわり Ver.)



ジャミラ (ぶらさがり Ver.)



ジャミラ (ひっかかり Ver.)

※商品にコップは付属しません。

### ◆ジャミラとは？

『ウルトラマン』第23話「故郷は地球」に登場。水のない惑星に見捨てられ怪獣へと変化を遂げた宇宙飛行士の復讐を題材にした、勧善懲悪に収まらないストーリーが名作として今もなお支持されている。幅広い世代が子供の頃「衣服の襟部分」を頭までかぶることにより、モノマネしたであろう特徴的な外見を持つキャラクター。



### 【商品概要】

- 商品名 : 「水際のジャミラ」(全5種、1回300円/税込)
- 発売日 : 全国のカプセル自販機にて好評発売
- サイズ : 全長約55mm
- 素材 : PVC 彩色済みフィギュア

### 【報道関係者からのお問い合わせ】

株式会社バンダイ ベンダー事業部 福田・森内  
TEL:03-5637-3085 FAX:03-5619-1084

### 【一般のお客様からのお問い合わせ】

バンダイお客様相談センター ナビダイヤル:0570-041-101  
(10時~17時 祝日、夏・冬季休業日除く)

※ナビダイヤルがつかない場合、または、PHS、IP電話等をご利用の方は04-7146-0371におかけください。



△カプセル自販機

ガシャポン 特撮部 公式 Twitter: [https://twitter.com/gashapon\\_tkst](https://twitter.com/gashapon_tkst) (@gashapon\_tkst)

円谷プロダクション 公式チャンネル「ウルトラチャンネル」: <https://www.youtube.com/user/tsuburaya>

©円谷プロ

※ガシャポンはバンダイの登録商標です。