



PRESS RELEASE

株式会社バンダイ ベンダー事業部

2014年3月10日

木の芽じゃなく、キーの芽！ 無機質なパソコンから、緑が生える！

ガシャポン®『キーの芽』

2014年3月18日(火)より順次発売



吸盤+両面シールでどこにでも！ぷるぷるゆれる植物を生やせる！

株式会社バンダイ ベンダー事業部(本社:東京都台東区)は、デスクトップアクセサリ『キーの芽』(全6種、1回200円/税込)を全国の自販機専用カプセル商品(ガシャポン®)として、2014年3月18日(火)より順次発売します。

本商品は、6種類の植物をモチーフとした、根元が吸盤になっているシリコンゴム製のマスコット玩具で、パソコンのキーボードの他、テレビやデスク周り、スマートフォン等、好きなところに本商品を取り付け、あらゆる場所で植物が生えているような雰囲気を楽しむことができるアイデア商品となっています。



シリコンゴム製のため、触ると“ぷるぷる”と揺れるので、キーボードに取り付ければ、タイプするたびにキーの芽が揺れる、かわいらしい動きを楽しむことができます。

さらに、吸盤は両面シール付で、吸盤が付きにくい場所にも取り付けることができるため、あらゆる場所で植物を生やして楽しむことができます。普段は無機質なオフィスや自宅のパソコン周りで手軽に「癒し効果」を得る事ができる新しいデスクトップアクセサリです。

商品の主なターゲットは20代~30代の男女で、全国の玩具売場、量販店などに設置されたカプセル自販機にて販売します。

「キーの芽」公式ホームページ: <http://gashapon.jp/keynome>
公式ホームページから、「キーの芽」紹介映像を見ることができます。



2次元バーコードからもアクセス可能!

【商品ラインナップ 全6種】

ふたば



はつが



キーろい花



よつば



ざっそう



キーのこ



【企画担当者紹介】

●プロフィール

高橋 晋平(たかはし しんぺい)

2004年株式会社バンダイ入社。国内外で累計335万個を販売した「∞(むげん)プチプチ」など、ヒット商品を開発。2013年4月よりガシャポンの企画開発を担当。「触りたい本能に訴える商品作り」をテーマに、「ほじれるんです。」

(2013年9月発売)、「スマートキス」(2013年10月発売)など、

話題商品を続々と創出している。

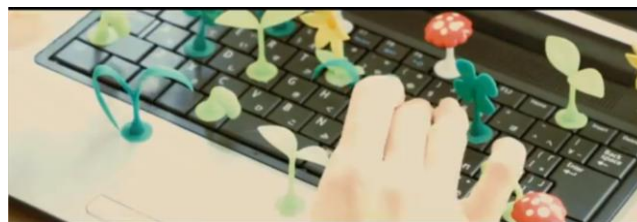
2013年、TEDxTokyoに登壇。(動画 <http://www.youtube.com/watch?v=ldybnuFxdIQ>)

著書に『∞(むげん)アイデアの作り方』(イースト・プレス刊)。



●担当者コメント

本商品は、「殺伐としたオフィスに緑の癒しが欲しい」というコンセプトから発案、誕生したものです。身の回りのあらゆるところから手軽に植物を生やし、それを見たり触れたりしていただくことで、日本中の皆様の疲れが少しでも癒されることを願います。



【商品概要】

- 商品名 : 「キーの芽」(全6種 各200円/税込)
- 発売日 : 2014年3月18日(火)より、全国のカプセル自販機にて順次発売
- 本体サイズ : 高さ 約30mm~45mm
- 素材 : シリコンゴム(電池不要) ※両面シールつき

【報道関係者からのお問い合わせ】

株式会社バンダイ ベンダー事業部 亀井・高橋 TEL:03-5637-3085 FAX:03-5619-1084

【一般のお客様からのお問い合わせ】

バンダイお客様相談センター ナビダイヤル:0570-041-101(10時~17時 祝日、夏・冬季休業日除く)

※ナビダイヤルが繋がらない場合、または、PHS、IP電話等をご利用の方は04-7146-0371におかけください。

(ガシャポンワールド)『キーの芽』公式ホームページ: <http://gashapon.jp/keynome>