



株式会社ベスプラ

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 5-18-10 エクサスペース 3C

E-mail : info@bspr.co.jp

プレスリリース カテゴリー: [新サービス]

2018年11月発信

報道関係者各位

## 富士吉田の渋滞緩和実証実験に富士急グループ運営店舗追加

### ～「ザ・タイムセール」に条件付き自動クーポン発行スキーム第一弾～

株式会社ベスプラ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：遠山陽介、以下：ベスプラ）が中心となり実施している山梨県富士吉田周辺の渋滞緩和実証実験へ、2018年11月4日より富士急行株式会社（山梨県富士吉田市、以下：富士急グループ）運営店舗のクーポンが渋滞発生時のみ自動発行されます。

#### ■背景

ベスプラは、INCF(※1)の渋滞解消WG(※2)活動の一環として、山梨県富士吉田市周辺において渋滞緩和を主な目的とした実証実験を行っております。行動変容を促す狙いに向け、タイムセールの供給量を増加させる機能の追加や、集客の大きい店舗の参画といった課題に、今回対応いたしました。

#### ■自動クーポン発行機能の追加+富士急グループの協力

渋滞発生時のみ対象店舗のクーポンが自動発行される仕組みを追加し、その第一弾として INCF 会員企業の橋渡しにより、富士吉田でキャパシティが大きい店舗を運営している富士急グループにご協力いただきました。

#### ■クーポンの内容・条件

最も渋滞しやすい日曜日の富士吉田→新宿間で、渋滞発生時に 500 円のクーポンが発行されます。ご利用頂ける店舗は「マカロニクラブ」「ふじやま温泉」の 2 店舗。各店舗 1 日先着 20 名限定で、当日のみ一人様 1 回限り(店舗の併用は不可)、お車でお越しの方(同乗者を含む)へ適用されます。

マカロニクラブ : [https://www.highlandresort.co.jp/restaurant/macaroni\\_club/](https://www.highlandresort.co.jp/restaurant/macaroni_club/)

ふじやま温泉 : <http://www.fujiyamaonsen.jp>

#### ■クーポン利用方法（ザ・タイムセールのインストールおよび設定方法）

「ザ・タイムセール」アプリをインストールし、位置情報をオンにしたままお車で富士吉田周辺に行く、もしくはアプリの「設定」-「観光モード設定」-「富士吉田市」-[保存]ボタンをタップし、『富士吉田観光モード』にしてください。日曜日当該箇所にて渋滞が検知されたら、クーポンが発行されます。

iOS アプリ : <https://apple.co/2zvnBnn>

Android アプリ : <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.bspr.thetimesaleportal>

#### ■今後

2019年1月まで実証実験が続きますが、参加店舗拡充や機能拡張等、実験の充実を図ってまいりますので、渋滞緩和を通じた環境保護、地域店舗利用を通じた地元活性化へのご協力をお願いいたします。

※1: INCF : 未来共創イノベーションネットワーク (Innovation Network for Co-creation the Future)

革新技術やオープンイノベーションにより社会課題をビジネスで解決するネットワークグループ

※2:渋滞解消 WG：渋滞解消を目的としたワーキンググループ【WG 参加企業：トヨタ自動車(株)、(株)電通国際情報サービス、日本電気(株)、アジアクエスト(株)、(株)三菱総合研究所】

<p>&lt;当サービスの狙いと今後&gt;</p> <p>【エコ】、【店舗の繁栄】、【地域活性化】、【フードロス削減】。</p> <p>情報を適切なタイミングで、必要な人や店舗へ提供する事で、渋滞やフードロス等の様々な社会問題を解決し、地域の活性化にも尽力致します。今後は健康サービスにも繋げて参ります。</p>	<p>&lt;会社概要&gt;</p> <p>社名：株式会社バスプラ</p> <p>URL：http://www.bspr.co.jp</p> <p>設立：2012年4月2日</p> <p>事業内容：IT サービス企画運営、システム受託</p>
<p align="center">&lt;本件に関するお問い合わせ&gt;</p> <p align="center">株式会社バスプラ 担当：遠山（トオヤマ） E-mail：<a href="mailto:y.toyama@bspr.co.jp">y.toyama@bspr.co.jp</a></p>	

図 1. ザ・タイムセール【渋滞緩和】×【観光地繁栄】サービスイメージ（富士急グループスキーム）



図 2. ザ・タイムセール スマートフォンアプリ画面イメージ（富士急グループクーポン画面）

