

**DoCLASSE for Men、2015年春より“サイズ改革”をスタート！
ついに中高年男性の体型9割をカバーする新商品発売**

**サイズ拡充3倍！520パターンのセミオーダーシャツ『ピュアファイン+シャツ』
業界初！着心地が選べる『ダブルジャガード/バースアイ・ジャケット』**

婦人服の製造販売ブランド、株式会社DoCLASSE（所在地：東京都世田谷区 代表取締役社長：林 恵子）が展開するメンズライン「DoCLASSE for Men」は、ミドル・シニア層でのカジュアルファッションの需要拡大を受け、サイズ感に着目し、新しいサイズ展開を採用した『ピュアファイン+シャツ』を本日2015年2月3日(火)より公式サイトを通じて販売開始いたします。（店舗販売:2月15日(日)より）また、着心地が選べるジャケット2種『ダブルジャガード・ジャケット』『バースアイ・ジャケット』を3月上旬より販売開始いたします。

『ピュアファイン+シャツ』は、大人の男性であれば、何着あっても足りない必須アイテムの代表「シャツ」を、体型の変化が出やすい40～60代男性のご要望にお応えすべく、一般社団法人 人間生活工学研究センターの人体寸法データベース*から統計を独自に算出し、40～60代男性の90%の体型に対応した商品です。

着丈・衿・首周り・柄の組み合わせで520通りから選択可能となり、対応範囲が38%であった S、M、L、XLのサイズ展開と比較すると、約2.5倍のサイズ拡充となります。*アパレル設計用の人体寸法データ集2004-2006（成人男性用）

『ダブルジャガード/バースアイ・ジャケット』は、レギュラー・リラックス・スマートの3種類から着心地が選べる業界初の男性用ジャケットです。クールビズ施行をきっかけに、機能面やデザインの重要性が高まっていることを背景に、市場を広げている“ビジカジ”アイテムとして、自分の好みに合った着心地のまま、オン・オフの両シーンで使えるジャケットを投入いたします。

DoCLASSE for Menは、オシャレを楽しむすべてのミドル・シニア層に向けて、デザイン性と着心地を両立させ、商品の提供に努めてまいります。

組み合わせ520パターンで、中高年男性の体型9割をカバー『ピュアファイン+シャツ』

3つの素材特徴

①肌をいたわる「制菌」加工、ナノファイン®
…臭いを抑えるだけでなく“細菌を減らし続ける”
制菌加工。衛生的に肌に優しい状態を保つ

②3大プレミアムコットン新疆綿を採用
…38mm以上の繊維長は超長綿の中でも一際長く、上品な光沢とソフトな肌ざわり

③ノーアイロン加工
…製品段階で液体アンモニア加工を施すことにより、やわらかさと同時にハリをプラス



『ピュアファイン+シャツ』
価格：¥5,900 (+税)

3ステップでセミオーダー

①印象が変わる2種類の丈
…アクティブな印象をあたえるショート丈、
スーツスタイルに便利なレギュラー丈

②10の首周りと衿の組み合わせ
…ワイシャツを選ぶように、首まわりと衿丈
のサイズを展開

③ 26種類の柄バリエーション
…人気のチェック柄から、スーツスタイルにも
使える無地シャツまで、合計26種類の豊富
なバリエーションをご用意

業界初！3種類から着心地が選べる『ダブルジャガード・ジャケット』『バースアイ・ジャケット』

40～60代の体型を徹底的に見直した3つの着心地

人体寸法データベース*から40～60代男性のサイズ統計を独自に抽出。レギュラー/スマート/リラックスの3つのシルエットを用意し、オーダーメイドにも負けないフィット感を実現。

*一般社団法人 人間生活工学研究センター
アパレル設計用の人体寸法データ集2004-2006（成人男性用）



『ダブルジャガード・ジャケット』
価格：¥ 14,900(+税)



『バースアイ・ジャケット』
価格：¥ 17,900(+税)

**旬のアンコンジャケット
中高年に嬉しいこだわりも**

ジャージー素材、3つボタン段返りなど、アンコンジャケットらしい肩の凝らないデザイン。裏地がないため、夏のクールビズにも最適。

ダブルジャガードはセンターベント&パッチポケットでカジュアルに、バースアイはサイドベント&フラップポケットで洗練された印象を実現。

【ピュアファイン+シャツ 商品概要】

店舗発売日：2015年2月15日(日) ※一部店舗を除く(公式サイトを通じて 2月3日(火)より先行販売)

価格：¥5,900 (+税)

サイズ展開：①レギュラー丈(R) or ショート丈(S)2種類の丈

②首周りと衿の組み合わせ 10組 (ネック/衿丈：38/80~44/83)

カラー展開：無地5種類、ストライプ柄6種類、ブレイド8種類、スモールチェック7種類
→合計26の柄バリエーション

商品特徴：

大人の男性体型を徹底的に研究し、実現した手軽セミオーダーシャツ。素材は、新疆綿・ノーアイロン加工・制菌加工が施されたナノファインを使用した、利便性の高い商品。

さらに『ピュアファイン+シャツ』は、ワイシャツと同様に、着丈2種類と首周り
と衿の組み合わせ10組から選択可能で、サイズ展開を拡充。

▶ 合計520パターンの
組み合わせ



デザインポイント



ナノファイン®とは

「抗菌」から「制菌」の時代へ

菌の繁殖を、臭いを防ぐ程度に抑える「抗菌」
でなく、臭いを抑えるだけでなく“細菌を減らし
続ける”「制菌」加工が施された新素材。



ナノファイン®がもたらす4つの効果

- ✓ベビーパウダーと同じ、酸化亜鉛をベースとした制菌剤
を使用し肌に優しい
- ✓部屋干ししても臭わない
- ✓体臭の元「皮膚常在菌」を抑制
- ✓黄色ブドウ球菌、大腸菌などの悪玉菌を減らす

【『ダブルジャガード/バースアイ・ジャケット』商品概要】

店頭発売日：2015年3月上旬 (公式サイトを通じて 3月4日(水)より先行販売)

サイズ展開： smart (S,M)
regular (S,M,L,XL)
relax (S,M,L)

<ダブルジャガード・ジャケット>

価格：¥14,900(+税)

カラー展開：ダスティープィンク、ネイビー、グレーグリーン、
グレンチェック

商品特徴：シングルジャガードに比べ、より精緻な編み柄がつかれる、
ダブル編みのジャガード。しなやかな着心地、さえざえと
した発色が強い印象を残します。

<バースアイ・ジャケット>

価格：¥17,900(+税)

カラー展開：ベージュ、ネイビー、オレンジ

商品特徴：鳥の目のような小さなドットの編み柄がさりげないアクセ
ントになり、無地感覚で合わせやすい万能ジャケット。



人気高まる、中高年のビジカジスタイル

オンオフをスマートに切り替える“ビジカジ”オヤジが増殖中

クールビズ施行とともに、スーツスタイルのオシャレの幅が広がり、カジュアルなビジネススタイルを求める中高年男性が増加。そこで、オン・オフ問わずに着回すことができる、経済的にも◎な、ビジカジアイテムが人気に。ファッションブランドも続々とビジカジラインを展開するなど、その市場は広がり続けている。



中高年の着こなしに注目が集まり、各ブランドターゲットに変化

バブルを経験し、オシャレ経験値が高い中高年の“自分流”着こなしに注目が集まり、雑誌や新聞の特集企画に組まれるほどに。

時間とお金を比較的自由に使うことができる中高年マーケットの潜在的ニーズに対応する形で、各ブランドがターゲット年齢を引き上げるほか、新しい派生ブランドを立ち上げなど、中高年男性の取り込み施策が目立っている。

進化し続けるDoCLASSE

異例のスピードで店舗OPEN、全国17店舗目！

通販客からの試着がしたいというリクエストにより、当時の社屋の一角で始めた直営店は地方の方も来店するほどの人気となりました。その成功がキッカケとなり、2011年9月に日比谷シャンテに正式に店舗を構えました。現在、全国に17店舗を展開。

DoCLASSE for Menは全国で4店舗で展開

メンズラインは、日比谷シャンテメンズ店、そごう柏店、神戸三宮店など、全国4店舗にて展開しております。

No.	Mens	店舗	ビル名	オープン日
1		日比谷シャンテ	日比谷シャンテ	2011年9月1日(木)
2		トレインチ自由が丘	トレインチ自由が丘	2012年1月27日(金)
3		そごう大宮	そごう大宮	2012年3月9日(金)
4		東武百貨店 船橋	東武百貨店 船橋店	2012年8月23日(木)
5		メルサ栄	メルサ栄本店	2012年9月5日(水)
6		グランデュオ 立川	グランデュオ 立川	2012年9月22日(土)
7	●	神戸三宮	さんプラザ	2013年4月26日(金)
8		なんぼウォーク	なんぼウォーク	2013年5月17日(金)
9		仙台	さくら野百貨店仙台店	2013年8月30日(金)
10		横浜ポルタ	横浜ポルタ	2013年9月7日(土)
11	●	日比谷シャンテメンズ	日比谷シャンテ	2013年9月19日(木)
12	●	柏	そごう柏店	2013年9月27日(金)
13	●	町田	東急ツインズ	2014年2月15日(土)
14		大丸梅田	大丸梅田店	2014年2月26日(水)
15		池袋ISP	池袋ショッピングパーク	2014年3月14日(金)
16		京都	路面店	2014年4月29日(火)
17		大丸福岡天神店	大丸福岡天神店	2014年11月1日(土)

DoCLASSE会社概要

称号 株式会社DoCLASSE

本社所在地 〒158-0097

東京都世田谷区用賀4-10-1ビジネススクエアタワー 18F

電話：03-6703-8000 FAX：03-6703-8001

代表取締役 林 恵子

設立年月日 平成19年9月6日

店舗数 全国17店舗（2015年2月時点）

株式会社 DoCLASSE PR 工藤

TEL：03-6703-8010 / 080-5973-6843 URL：http://www.doclasse.com/

一般の方からのお問い合わせ

株式会社 DoCLASSE TEL：0120-178-788（9：00～21：00）