

女性を輝かせたいと思っている企業・団体様必見
DoCLASSEと一緒に大人女性の“これからの人生でやりたいこと”を叶える
『これ100プロジェクト』第二弾コラボ企業募集スタート！

Youtuberデビューなど、第一弾で夢を叶えた女性たちを公式WEBサイトにて公開

「愛とお洒落と人生と。」をテーマに大人の輝く毎日を応援するブランド、株式会社DoCLASSE(ドゥクラッセ)は、大人女性の“これからの人生でやりたいこと”を叶える『DoCLASS これ100プロジェクト(以下これ100)』にて、コラボいただける企業・団体様を募集いたします。また合わせて、今年DoCLASSEと一緒に夢を叶えてくださった3名の女性たちを紹介したWEBサイトと「愛とお洒落と人生と。」をテーマにした新TVCMを5月28日より公開いたしました。



これからの幸せへ、着替えよう。

DoCLASSEの これ100

DoCLASSEでは、人生100年時代を迎える中、ミドルエイジの女性たちが心に抱く“これからの人生で叶えたい夢”を、実現させるお手伝いがしたい！という想いのもと、昨年11月「DoCLASSE これ100プロジェクト」を発売しました。プロジェクト第一弾として、同年12月大人女性の“これからの人生でやりたいこと”を叶える福袋「DoCLASSE これ100福袋」を販売。応募数は100件を超え、「Youtuberデビュープラン」や「Before Afterおとなのシンデレラプラン」など、プロの力を集結させ女性たちの夢を叶えるサポートを行い、これからの人生をさらに輝かせるお手伝いをさせていただきました。

さらに今回は、プロジェクト第二弾を開催するにあたり、コラボいただける企業・団体様の募集を開始。本プロジェクトにご賛同いただける企業・団体様がお持ちのコンテンツと、「愛とお洒落と人生と。」をテーマにしたファッションブランドDoCLASSEがタッグを組むことで、大人女性が一度はチャレンジしてみたかった“非日常旅”や“貸し切り体験”など、独自のコラボ体験を生み出し、大人女性が更に輝ききっかけ作りや“いくつになってもエイジレスに、自らの手で人生を輝かせることができる”という考え方を日本中に広げていきたいと考えています。

◆コラボレーション例

- ・結婚式場 × DoCLASSE「これ 100」
もう一度結婚式を「リベンジ結婚式」
- ・飲食店 × DoCLASSE「これ 100」
憧れのフレンチをおうちで「自宅フルコース体験」
- ・語学スクール × DoCLASSE「これ 100」
一生のうち身に付けたい「語学レッスン」
- ・旅行会社 × DoCLASSE「これ 100」
人生一度は訪れてみたい場所へ「非日常旅」
- ・施設 × DoCLASSE「これ 100」
一度はチャレンジしたい独り占め「〇〇貸し切り体験」



DoCLASSE「これ100」コラボ企業様 募集要項

【募集期間】

2022年6月1日(水)11:00～2022年12月23日(金)23:59

【募集要項】

- ・当プロジェクトにご賛同いただける企業様
- ・2023年3月までにDoCLASSEとコラボをしていただける企業様

【注意事項】

- ・実施については、時期や内容をすり合わせていただいた後確定とさせていただきます。
- ・コラボレーションの開始時期は、ご相談させていただく場合があります。
- ・コラボレーションの内容は協議の上で決定させていただきますので、ご希望通りにならない可能性もございます。
- ・予定応募数に達した場合、募集を終了いたします。

【エントリー方法】

本プロジェクトにご興味をお持ちいただけました企業様は、下記メールアドレスまでお気軽にご連絡ください。

これ100プロジェクト窓口 : pr-kore100@ml.doclasse.com

第一弾で夢を一緒に叶えた女性たちをご紹介

大人女性1,000人の声から生まれた「これからの人生で叶えたい100のこと」より、ベスト5を選定し、大人女性の夢を叶えるお手伝いを今年1月より開始。さらに、新しく生まれ変わる女性に合わせたコーディネートもDoCLASSEがご提案させていただきました。

◆あなたの魅力に世界が釘付け！youtuberデビュープラン

『みんなに喜んでもらえるレッスンを発信したい！』

もう見るだけのYouTubeは卒業！今までのようにリアルでは開催できない料理教室の動画を、世界に発信してみたい！そんな夢を叶えるため、はじめての動画撮影から配信まで、その道のプロとDoCLASSEがサポートさせていただきました。



◆キレイの魔法を！大人シンデレラプラン

『ジャージ姿ではない自分に会いたい！新しい自分に挑戦』

マンネリ気味なファッションやメイク。日常に追われ冒険心を忘れがちな毎日からの脱却をしたい！そんな夢を叶えるため、DoCLASSEがプロの手を集結させて大人女性に感動のBefore After体験を提供。ワクワク&ドキドキの魔法をかけて、新しいあなたに出会うためのお手伝いをさせていただきました。



◆一度は見ておきたい絶景鑑賞プラン

『子育てが一段落した今、自分のための旅へ！』

いつかはあの場所へ旅行したいな…。と思いつつ、訪れるタイミングを逃しがち。このまま一生行けないパターンかも？と考えている大人女性へ。DoCLASSEがツアーの手配だけでなく、景色にぴったりのコーディネートまでまるごとご提案。一生モノの絶景旅をプランニングさせていただきました。



◆『これ100』公式WEBサイト

『これ100』公式WEBサイトでは、夢を叶えた女性たちが、プロジェクトに応募した想いや、夢を叶えた後の心境の変化を記事で紹介しています。今後も夢を叶えた女性たちをWEBサイトにて随時ご紹介予定です。

これ100WEBサイト : <https://www.doclasse.com/shop/pages/campaign-present-kore100.aspx>

「愛とお洒落と人生と。」 DoCLASSE 新 TVCM 放映開始



「愛とお洒落と人生と。」をテーマに、実の親子であるお二人が語り合う本CM。お母様からの「いつも輝いていて欲しい、いい歳の重ね方をして欲しい」という一言に、つい照れを隠せない娘さんの表情や、「いま大事にしているものは自分」というお母様の凜としたお姿を通して、「いくつになってもエイジレスに、私たちは自らの手で人生を輝かせることができる」というDoCLASSEの思いを発信しています。

■CM概要

「DoCLASSE」新TVCM

「DC22SS Agelessbeauty 輝き篇」(15秒)

「DC22SS Agelessbeauty 自分篇」(15秒)

「DC22SS Agelessbeauty 個性篇」(15秒)

・放映時期 : 2022年5月28日より順次放映開始

・放映地域 : 関東・関西

・放映形態 : 15秒

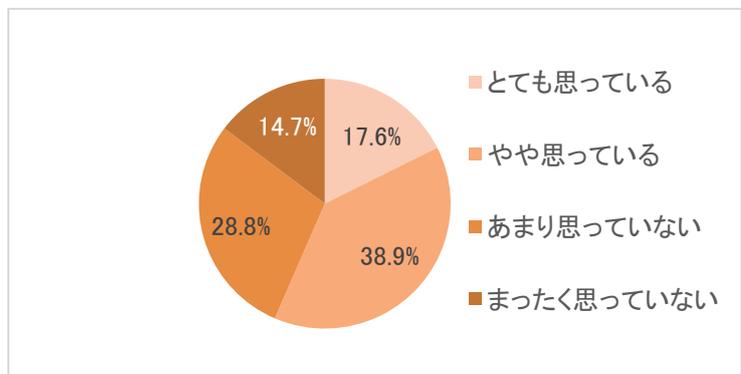
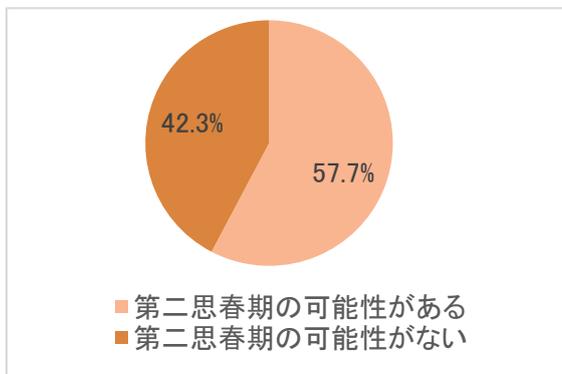


「DoCLASSE これ 100 プロジェクト」について



人生100年時代を迎える中、日本人の約8割の人が、「ミドルエイジクライシス(第二思春期)」を迎えられているとされています。ミドルエイジクライシス(第二思春期)とは40代女性に多く見られる将来の不安からくるうつなどの不安定な精神状態を指します。一般的に、20~30代のときに仕事・私生活ともに無我夢中に取り組みがちですが、特に40代からはこれまでの人生に葛藤し、将来の人生設計に不安を覚えることも多くなるため、「ミドルエイジクライシス(第二思春期)」になりやすく、注意すべきだといわれています。(参照:鎌田 實先生 監修 ミドルエイジ女性に関する調査)

全国30~50代の女性計1,000名を対象にDoCLASSEが実施したミドルエイジ女性に関する調査においても、「ミドルエイジクライシス」の可能性のある方や、「新しい自分を見つけない」もしくは「新しいことに挑戦したい」と思っている方が約6割もいることがわかりました。





鎌田 實 先生

1948年東京生まれ。医師・作家。東京医科歯科大学医学部卒業後、諏訪中央病院へ赴任、以来40年以上にわたって地域医療に携わる。現在、諏訪中央病院名誉院長。日本チェルノブイリ連帯基金理事長、日本・イラク・メディカルネット代表として、被災地支援にも精力的に取り組んでいる。2006年、読売国際協力賞、2011年、日本放送協会放送文化賞を受賞。ベストセラー『がんばらない』（集英社）をはじめ著書多数。近著に『相手の身になる練習』（小学館）、『70歳、医師の僕がたどり着いた 鎌田式「スクワット」と「かかと落とし」』（集英社）、『ミッドライフ・クライシス』（青春新書 INTELLIGENCE 625）がある。

DoCLASSE とは

「DoCLASSE(ドゥクラッセ)」は「愛とお洒落と人生と。」をテーマに掲げ、商品企画・製造・販売・配送まで自社で行う40代からの婦人服・紳士服のファッションブランドです。“内面の美しさが充実するミドルエイジの方々を、ファッションの力で応援したい”という強い思いを抱いて2007年に創業いたしました。カタログ通販から始まり、EC・実店舗と販路拡大し、現在ではカタログ会員約350万人、実店舗は全国60店舗を展開しています。ひとつ年を重ねるたびに、ひとつ素敵になってほしい。大人の輝く毎日をドゥクラッセはファッションで応援しています。

DoCLASSE